

dr hab. Robert Tomanek, prof. UE

### ***Uniwersytet marzeń. Konkretnie***

Program wyborczy na kadencję 2016-2020

*Moje zamierzenia oparte są na doświadczeniu zdobytym we współzarządzaniu Uczelnią w latach 2005-2016 (jako prodziekan ds. edukacji, następnie prorektor ds. edukacji, a potem ds. organizacyjnych w kadencji rektorskiej prof. Jana Pyki i od 2012 roku ds. organizacji, finansów i rozwoju – I-szy zastępca rektora w kadencji prof. Leszka Żabińskiego), a także w kontaktach z biznesem i administracją publiczną, w tym w zarządzaniu w sektorze publicznym (1992-1999 zastępca dyrektora Komunikacyjnego Związku Komunalnego GOP).*

*Zamierzenia, które przedstawiam są kontynuacją prac realizowanych w tej kadencji. Chciałbym jednak, aby tej kontynuacji nadać nową energię. W niespokojnym otoczeniu rozwój Uniwersytetu wymaga rozwagi, umiejętności wykorzystania potencjału naszych talentów, a przede wszystkim wzajemnego szacunku i życzliwości. Dlatego z poczucia obowiązku i odpowiedzialności za nasz Uniwersytet, z którym związałem się 29 lat temu, podjąłem niełatwą decyzję o kandydowaniu w wyborach rektora.*

*Prezentując w siedmiu punktach zamierzenia chciałbym abyście Państwo traktowali je jako to, co uważam za istotne i możliwe do osiągnięcia w nadchodzącej kadencji. Zamierzam realizować i uzupełniać te przedsięwzięcia z Wami – wypracowując projekty wraz z Senatem, Radami Wydziałów, a w razie potrzeby z całą społecznością akademicką korzystając w wyjątkowych sytuacjach z instytucji referendum uniwersyteckiego.*

1. **Najpierw studenci: dydaktyka i kampus akademicki.** Koncentracja funkcji akademickich na ulicy Bogucickiej – ze strefą akademików, przedsiębiorczości akademickiej i kultury:
  - prosumencki model kształtowania konkurencyjnej oferty edukacyjnej: we współpracy z pracodawcami i z wykorzystaniem profesjonalnego audytu (także w odniesieniu do obecnej oferty),
  - kształcenie przez całe życie – zmiany powodujące wzrost znaczenia oferty podyplomowej (wspólne przedsięwzięcia z partnerami z biznesu

i administracji, motywacyjny system promocji studiów, wdrożenie nowego modelu kształtowania oferty),

- indywidualizacja kształcenia (tutoring),
- inwestycja ppp (formuła BOT): „Strefa Młodych” – akademik z funkcjami mieszkaniowymi oraz strefą start-upów, w miejsce budynku D (przygotowanie inwestycji do końca 2018, realizacja do 2020),
- „Plac Pomysłów” – adaptacja obszaru wewnętrznego dziedzińca budynku A na strefę wypoczynku i cichej pracy studentów.

2. **Strefa talentów – możliwości rozwoju na różnych ścieżkach kariery.**

Poświęcając się badaniom i dydaktyce tworzymy wartość Uniwersytetu. Dlatego potrzebne jest zindywidualizowane podejście, a także tworzenie szans rozwoju kadry akademickiej:

- wsparcie karier pracowników: zindywidualizowane i aktywne (różne ścieżki rozwoju),
- system motywacji – promowanie i nagradzanie osiągnięć (punktowanych publikacji, sukcesów w pozyskiwaniu projektów, udziału w zespołach badawczych),
- wsparcie integracji zespołów badawczych,
- wsparcie aktywności projektowej – profesjonalizacja obsługi,
- ścieżka kariery dydaktycznej dla najlepszych wykładowców.

3. **Wysoka jakość badań i kształcenia** – potwierdzona krajowymi i międzynarodowymi certyfikatami jakości:

- zmiany organizacyjne i motywacja sprzyjające aktywności badawczej w zakresie badań podstawowych, a także wdrożeniowych,
- wspomaganie karier (elastyczna polityka urlopową, staże, członkostwo w organizacjach i towarzystwach naukowych),
- monitoring i wsparcie kategoryzacji jednostek naukowych,
- potwierdzenie jakości kształcenia: instytucjonalna akredytacja PKA,
- akredytacja międzynarodowa,
- certyfikacja umiejętności – na potrzeby studiów podyplomowych i szkoleń.

4. **Komunikacja i współpraca z otoczeniem krajowym i międzynarodowym.**

Razem z biznesem i administracją należy rozwijać Uniwersytet, współpraca z otoczeniem powinna być kluczowym zagadnieniem rozwojowym:

- Forum Akademickie (regularne spotkania z biznesem i administracją – formuła seminariów o ograniczonym dostępie),
  - aktywność kongresowa – w tym wykłady w ramach Europejskiego Kongresu Gospodarczego,
  - Instytut Adamieckiego: monitoring sytuacji ekonomicznej i trendów, konferencje prasowe,
  - intensyfikacja współpracy z administracją samorządową regionu (np. regularne spotkania, raz w miesiącu – „Piątki Samorządowe”),
  - stałe współuczestnictwo podmiotów otoczenia biznesowego i administracyjnego w kształtowaniu naszej oferty dydaktycznej i badawczej.
5. **Ochrona marki.** Uniwersytet to nasza marka, dbamy o nią, rozwijamy i chronimy integrując zasoby z tradycją:
- zmiany modelu promocji, oparcie komunikacji z otoczeniem na marce i budowanie wartości marki,
  - rozwój systemu komunikacji wewnętrznej,
  - przegląd i przebudowa systemów kultywowania tradycji i wykorzystania ich w budowaniu wartości marki.
6. **Usprawnienie administracji.** Podniesienie kompetencji i sprawności administracji i przekształcenie jej w system wsparcia procesów Uniwersytetu:
- integracja administracji w wybranych obszarach (zwłaszcza: relacje międzynarodowe oraz relacje z biznesem),
  - profesjonalizacja obsługi projektowej,
  - zmiany podporządkowania: wyodrębnienie administracji kanclerskiej oraz administracji rektorskiej.
7. **Współzarządzanie.** Efektywne, transparentne, partycypacyjne:
- platforma komunikacji elektronicznej dla projektów zmian oraz podejmowanych decyzji – otwarta dla członków organów kolegialnych (w tym konwentu),
  - partycypacja organów kolegialnych w podejmowaniu decyzji (w tym udział szefów komisji oraz przedstawiciela parlamentu studenckiego w kolegiach rektorskich),
  - wzrost aktywności konwentu,

- zmniejszenie liczby prorektorów i wzmocnienie ich roli w procesie zarządzania Uniwersytetem,
- regularne spotkania rektora i prorektorów z grupami pracowniczymi.

Katowice, 21.04.2016