

SPIS TREŚCI

Barbara Woźniak-Sobczak DESKRYPTYWNA ANALIZA PARADYGMATU FUNKCJONOWANIA PRZEDSIĘBIORSTWA XXI W.	7
Summary	22
Włodzimierz Rudny ZASOBY SIECIOWE A STRATEGIA PRZEDSIĘBIORSTWA	23
Summary	33
Anna Sworowska WSPÓŁPRACA NAUKOWO-PRZEMYSŁOWA W REGIONACH POLSKI NA PODSTAWIE ANALIZY SIECI WSPÓŁWŁASNOŚCI PATENTOWEJ	34
Summary	55
Anna Kwiecień EFEKTYWNOŚĆ RELACJI WARUNKIEM SUKCESU WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW	56
Summary	64
Daria Nadolna OUTSOURCING PROCESÓW BIZNESOWYCH JAKO METODA ZARZĄDZANIA W PRZEDSIĘBIORSTWIE	65
Summary	77
Marcin Komańda, Marek Sowa ZARZĄDZANIE WIEDZĄ KLIENTÓW W PRZEDSIĘBIORSTWIE W OPINII MENEDŻERÓW I PRACOWNIKÓW	78
Summary	89
Danuta Sz wajca ZARZĄDZANIE REPUTACJĄ PRZEDSIĘBIORSTWA WOBEC SPRZECZNOŚCI OCZEKIWAŃ INTERESARIUSZY	90
Summary	99

Patrycja Klimas	
KULTURA ORGANIZACYJNA W SIECIACH INNOWACJI	100
Summary	112
Bogdan Nogalski, Przemysław Niewiadomski	
WSKAŹNIK GŁĘBOKOŚCI WYTWARZANIA JAKO KRYTERIUM ELASTYCZNOŚCI PRODUCENTA – KONCEPCJA I POMIAR	113
Summary	124
Paweł Kosiń	
DOSKONAŁOŚĆ OPERACYJNA PRZEDSIĘBIORSTWA A KREOWANIE JEGO WARTOŚCI	125
Summary	135
Iwetta Budzik-Nowodzińska	
WARTOŚĆ NOWOCZESNYCH MODELI E-BIZNESOWYCH. STUDIUM PRZYPADKU	136
Summary	147
Jarosław Korpysa	
KULTURA INNOWACYJNOŚCI MIKROPRZEDSIĘBIORSTW SPIN OFF	148
Summary	159
Edyta Gheribi	
SIECI FRANCZYZOWE W USŁUGACH GASTRONOMICZNYCH.....	160
Summary	169