

SPIS TREŚCI

Kamila Bartuś Innowacyjne zastosowanie systemów Competitive Intelligence do wspomaganie twórczości organizacyjnej	5
Tomasz Bartuś Wspomaganie twórczości organizacyjnej na podstawie systemów agentowych	14
Katarzyna Bratnicka Twórcza przedsiębiorczość organizacyjna.....	23
Grzegorz Głód, Teresa Kraśnicka Zachowania innowacyjne pracowników w MŚP – wyniki badań	35
Wojciech Głód, Tomasz Ingram Procesy innowacyjne w małych i średnich przedsiębiorstwach – studia przypadków	52
Teresa Kraśnicka, Wojciech Głód Poziom innowacyjności kadry kierowniczej najwyższego szczebla w polskich przedsiębiorstwach	70
Paweł Lorek Wskaźniki poziomu innowacyjności dla krajów Unii Europejskiej	91
Maria Mach-Król Warunki wdrożenia systemu z temporalną bazą wiedzy wspomagającego twórczość organizacyjną.....	98
Celina M. Olszak Komputerowe wspomaganie twórczości organizacyjnej – wybrane problemy	110
Martyna Wronka-Pośpiech Innowacje społeczne – pojęcie i znaczenie.....	124

SUMMARIES

Kamila Bartuś

Innovation approach to use of Competitive Intelligence systems
to support organizational creativity 13

Tomasz Bartuś

Agent systems to support organizational creativity 22

Katarzyna Bratnicka

Creative corporate entrepreneurship 34

Grzegorz Glód, Teresa Kraśnicka

Innovative behavior of workers the SMEs – results 51

Wojciech Glód, Tomasz Ingram

Innovation processes in small and medium enterprises – case study results 69

Teresa Kraśnicka, Wojciech Glód

Level of the innovativeness of top management in Polish enterprises 90

Paweł Lorek

Indicators of the level of innovation for member states
of the European Union 97

Maria Mach-Król

Terms of implementation of a temporal knowledge base system
supporting organizational creativity 109

Celina M. Olszak

IT-based organizational creativity support – selected problems 123

Martyna Wronka-Pośpiech

Social innovation – importance and the case for definition 136