

## SPIS TREŚCI

<b>Mariusz Bratnicki, Celina M. Olszak</b> Technologia informacyjna i twórczość organizacyjna. Perspektywa dynamicznych zdolności.....	7
<b>Anna Dolot</b> Źródła demotywacji pracowników w świetle badań empirycznych .....	21
<b>Janusz Dworak</b> Rola wyższych szkół ekonomicznych w procesie kreowania wzrostu gospodarczego w Polsce.....	35
<b>Rafał Kozłowski</b> Myślenie strategiczne i przedsiębiorcze przywództwo.....	57
<b>Monika Kulikowska-Pawlak</b> Perspektywa polityczna zarządzania strategicznego.....	66
<b>Piotr Lenik</b> Efekty zastosowania karty kontrolnej jako narzędzia zarządzania kontraktem w szpitalu publicznym – studium przypadku.....	78
<b>Wojciech Leoński</b> Koncepcja CSR w polskim sektorze małych i średnich przedsiębiorstw .....	92
<b>Katarzyna Łobacz, Paweł Głodek</b> Małe innowacyjne firmy w procesie budowania przewagi konkurencyjnej z udziałem doradcy biznesowego .....	103
<b>Łukasz Nazarko</b> Cele i funkcje badań foresightowych w małych i średnich przedsiębiorstwach .....	121
<b>Edward Nowak</b> Zarządzanie kosztami zorientowane na strategię przedsiębiorstwa.....	133
<b>Iłona Penc-Pietrzak</b> Charakterystyka zdolności dynamicznych przedsiębiorstwa w warunkach hiperkonkurencji.....	143

<b>Włodzimierz Rudny</b>	
Sprzedaż rozwiązań zintegrowanych jako nowa tendencja w strategii przedsiębiorstw .....	157
<b>Krystyna Serafin</b>	
Spółeczna odpowiedzialność warunkiem sukcesu współczesnej organizacji.....	169
<b>Urszula Widelska</b>	
Zdolności relacyjne przedsiębiorstw sektora transportu oraz handlu i usług elektronicznych (na przykładzie województwa podlaskiego).....	180
<b>Maciej Zastempowski</b>	
Działania podejmowane przez tajemniczych mistrzów polskiej gospodarki w czasie kryzysu finansowego.....	194
<b>Przemysław Zbierowski</b>	
Pozytywne postawy w realizacji strategii przedsiębiorczej organizacji – zaangażowanie organizacyjne i motywacja wewnętrzna .....	206
<b>Katarzyna Żak</b>	
Portfel klientów jako narzędzie efektywnego zarządzania relacjami z klientami.....	220

## SUMMARIES

<b>Mariusz Bratnicki, Celina M. Olszak</b>	
Information technology and organizational creativity. A dynamic capabilities perspective .....	19
<b>Anna Dolot</b>	
Sources of employees' demotivation in the light of empirical research .....	34
<b>Janusz Dworak</b>	
The role of the universities of economics in the process of economic growth in Poland .....	47
<b>Rafał Kozłowski</b>	
Strategic thinking and entrepreneurial leadership.....	65
<b>Monika Kulikowska-Pawlak</b>	
Strategic political management. Archetypes of organizational politics perspective .....	77
<b>Piotr Lenik</b>	
Effects of implementing of check cards as instruments of management at realization of contract in public hospital – case study .....	91

---

<b>Wojciech Leoński</b> Corporate Social Responsibility in the Polish SME sector.....	102
<b>Katarzyna Łobacz, Paweł Głodek</b> The business advisor influence on the process of competitive advantage development by small innovative companies – model approach.....	120
<b>Łukasz Nazarko</b> Aims and functions of foresight studies in small and medium enterprises .....	132
<b>Edward Nowak</b> Strategy oriented cost management .....	142
<b>Ilona Penc-Pietrzak</b> Characteristics of the company’s dynamic capabilities in hypercompetition .....	156
<b>Włodzimierz Rudny</b> Solution-based offer as a new business strategy .....	168
<b>Krystyna Serafin</b> Corporate social responsibility as the condition of success for contemporary organizations .....	179
<b>Urszula Widelska</b> Relational capabilities of companies in electronic trade and services sector transport sector (based on the example of the Podlaskie Province).....	193
<b>Maciej Zastempowski</b> The activities undertaken by the hidden champions of the Polish economy during the financial crisis.....	205
<b>Przemysław Zbierowski</b> Positive attitudes in fulfilling the strategy of entrepreneurial organization – organizational engagement and intrinsic motivation .....	219
<b>Katarzyna Żak</b> The portfolio of clients – as a tool for effective customer relationship management .....	231