

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
Edyta Abramek Podejście kontekstowe w rozwoju zintegrowanych systemów informatycznych	11
Grzegorz Dzikowski, Przemysław Juszczuk Analiza kontekstu zachowań e-klientów w zależności od dynamiki zmian w nawigacji internetowej względem przeprowadzanych akcji marketingowych	26
Przemysław Juszczuk, Grzegorz Dzikowski Dynamika zmian wybranych indeksów w zależności od kontekstu wynikającego z analizy fundamentalnej	37
Magdalena Grabarczyk-Tokaj Kontekst w badaniach internetu: znaczenie praktyczne dla komunikacji marketingowej	50
Mateusz Klement Rola kontekstu w modelach zarządzania zaufaniem systemów wieloagentowych	59
Małgorzata Pańkowska Konfiguratorzy produktów jako środowiska kontekstu decyzyjnego.....	69
Artur Strzelecki Reklama kontekstowa	83
Anna Sołtysik-Piorunkiewicz, Małgorzata Furmankiewicz, Piotr Ziuziański Rola portali informacyjnych w wyszukiwaniu informacji i pozyskiwaniu wiedzy w kontekście systemów e-zdrowia	94

Anna Soltysik-Piorunkiewicz, Małgorzata Furmankiewicz, Piotr Ziuziański	
Spersonalizowany kokpit menedżerski jako przykład podejścia kontekstowego w zarządzaniu wiedzą	106
Joanna Świętoniowska	
Podejście kontekstowe w zarządzaniu projektami	118
Joanna Wójcik	
Rola kontekstu w procesie nauczania i projektowania materiałów edukacyjnych w środowisku on-line	135
Piotr Zadora	
Kontekst dziedzinowy w systemach z bazą wiedzy	150
Mariusz Żytniewski	
Modelowanie kontekstowej wiedzy o użytkowniku przy wykorzystaniu języków opisu ontologii	160

SUMMARIES

Edyta Abramek	
Context approach in the development of integrated management information systems	25
Grzegorz Dzikowski, Przemysław Juszcuk	
E-customers behaviors context analysis based on the dynamics of changes in web navigation due to marketing action performed	36
Przemysław Juszcuk, Grzegorz Dzikowski	
Dynamics of changes in the selected foreign currency pairs based on the fundamental analysis context	49
Magdalena Grabarczyk-Tokaj	
Context in internet researches: meaning for marketing communication practice	58
Mateusz Klement	
The role of context in trust management models of multi-agent systems	68
Małgorzata Pańkowska	
Product configurators as environments of decision making context	82

Artur Strzelecki Contextual advertisement.....	93
Anna Soltysik-Piorunkiewicz, Małgorzata Furmankiewicz, Piotr Ziuziański The role of information portals in information search and knowledge acquisition in context of e-health systems	105
Anna Soltysik-Piorunkiewicz, Małgorzata Furmankiewicz, Piotr Ziuziański Personalized performance dashboard as an example of context approach in knowledge managment	117
Joanna Świętoniowska A contextual approach in project management.....	134
Joanna Wójcik The role of context in the process of teaching and designing through on-line educational materials	149
Piotr Zadora Domain context in knowledge-based systems	159
Mariusz Żytniewski Modeling of contextual knowledge about the user with the use of the ontology description languages	169