

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Stanisław Stanek, Tomasz Wachowicz NEGOCJACJE W DOBIE INTERNETU	9
Summary	30
Jakub Brzostowski, Tomasz Wachowicz WYKORZYSTANIE IDEI AUTOMATYCZNEGO GENEROWANIA POWIERZCHNI INDYFERENCJI DO BUDOWY SYSTEMU OCENY OFERT NEGOCJACYJNYCH W SYSTEMIE WSPOMAGANIA NEGOCJACJI NegoManage	31
Summary	50
Donata Kopańska-Bródka, Tomasz Wachowicz POSTNEGOCJACYJNA OPTYMALIZACJA KOMPROMISU NEGOCJACYJNEGO	51
Summary	77
Jerzy Korczak, Maciej Bac, Krzysztof Drelczuk, Aleksander Fafuła A-TRADER – DORADCZA PLATFORMA AGENTOWA DLA GRACZY GIEŁDOWYCH.....	79
Summary	93
Ewa Roszkowska ANALIZA PROCESU NEGOCJACJI Z WYKORZYSTANIEM PROCEDURY TOPSIS.....	95
Summary	108
Aleksandra Sabo CECHY DEMOGRAFICZNE I SPOŁECZNE NEGOCJATORÓW A ICH WPŁYW NA WYNIK I PRZEBIEG NEGOCJACJI.....	109
Summary	140
Stanisław Stanek, Mariusz Żytniewski NEGOCJACJE W SYSTEMACH WIELOAGENTOWYCH Z ZASTOSOWANIEM STANDARDÓW FIPA.	141
Summary	159