

SOMMAIRE CONTENTS

INTRODUCTION 9

Marian Šuplata

THE FUTURE OF EUROPE IN INFORMATION SOCIETY. SELECTED
CHALLENGES AHEAD OF DECISION MAKERS 11

Summary 20

Adia Chermeleu

DE LA TECHNOCULTURE VERS LES MUTATIONS
DE L'ANTHROPOLOGIE DIGITALE 21

Résumé 31

Carlo Ottone, Mario G.R. Pagliacci, Giorgio Capoccia, Stefano Tirinzi

FUTURE IS T-SMART 32

Summary 42

Alessia Melasecche Germini, Matteo Martini

L'EUROPE 2020: SOMMES-NOUS TOUS PRÊTS À DEVENIR SMART? 43

Résumé 52

Abdenour Mouloud, Matouk Belattaf

LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION DANS LE MONDE: ETAT DES LIEUX ET
PERSPECTIVES 53

Résumé 63

Matouk Belattaf, Nacera Nasroun

L'UNION EUROPÉENNE ET LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION:
ÉTAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES 64

Résumé 75

Cristina Montesi	
UNDERSTANDING THE TRAGICOMEDY OF THE NEW COMMONS	76
Summary	88
Magdaléna Přívarová, Andrej Přivara	
LA GESTION DE LA MIGRATION QUALIFIÉE: LES CAS DE LA SLOVAQUIE.	90
Résumé	98
Sylvie Avignon	
LA COMPLEXITÉ DES RÈGLES DE DROIT APPLICABLES AU TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES EN EUROPE INDUIT-ELLE UNE MAUVAISE INFORMATION DES ENTREPRISES DU SECTEUR?	99
Résumé	110
Maria Horehajova, Jana Marasova	
SUR QUELLES CONNAISSANCES REPOSE UNE ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE?	111
Résumé	121
Adina Barbulescu (Popovici)	
CONSIDÉRATIONS SUR L'ÉDUCATION DANS L'UNION EUROPÉENNE DANS LE CADRE DE LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION.	122
Résumé	131
Muriel Bourdon	
LE WEB 2.0: UNE MINE D'OR POUR L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES DE SPÉCIALITÉ?	132
Résumé	142
Marcela Maftoul, Ewa Bogalska-Martin	
GÉNÉRATION NUMÉRIQUE DES ÉTUDIANTS ET PRATIQUES UNIVERSITAIRES TICE DANS L'UNIVERSITÉ	143
Résumé	155

Emilia Munteanu	
LA FORMATION INITIALE EN FLE – DU CYBERCHRONOTOPE À L'AUTHENTICITÉ SITUATIONNELLE.	156
Résumé.	165
Beata Reformat	
THE IDEA OF SMART SHOPPING – THE GENERATION OF SMART CONSUMERS.	166
Summary.	174
Justyna Matysiewicz, Sławomir Smyczek	
KNOWLEDGE CREATION IN INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS IN UE. CASE STUDY OF IP NETAWARE KATOWICE.	176
Summary.	187
Aleksandra Jewtuchowicz	
INDUSTRIES CRÉATIVES – UNE OPPORTUNITÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DE ŁÓDŹ MÉTROPOLITAINE?	188
Résumé.	199
Jolanta Tkaczyk, Marcin Awdziej	
E-WOM – FINDINGS FROM THE CREATIVE INDUSTRIES IN POLAND.	200
Summary.	211
Monika Słupińska	
PLACE-BASED APPROACH IN NEW COHESION POLICY	212
Summary.	222
Eduardo de Sousa Ferreira	
THE NECESSITY TO FIND A NEW CODE FOR THE DISTRIBUTION OF THE WEALTH OF NATIONS.	223
Summary.	231

Dante Alpi, Elisabetta Calvo	
INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT)	
IN THE HEALTHCARE SYSTEM	232
Summary.....	244
André Boyer	
ANALYSE EXPLORATOIRE DES UNIVERS VIRTUELS.....	245
Résumé.....	254
Mariusz E. Sokołowicz	
IS THE COMMUNITY OF ŁÓDŹ INFORMED ABOUT LIVING IN CREATIVE	
CITY? CITY OF ŁÓDŹ' BRANDING STRATEGY AND ITS PERCEPTION	256
Summary.....	267
LE RÉSEAU PGV	268
PGV NETWORK	269