

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	7
Jerzy Rokita GOVERNANCE W OPTYCE METODOLOGII POSTMODERNISTYCZNEGO MYŚLENIA	9
Summary	20
Jan Jeżak CORPORATE GOVERNANCE JAKO NOWY OBSZAR WIEDZY I PRAKTYKI BIZNESOWEJ	21
Summary	36
Czesław Mesjasz PROBLEMY TERMINOLOGICZNE TEORII I PRAKTYKI CORPORATE GOVERNANCE.....	37
Summary	50
Krystyna Lisiecka AUDYT WEWNĘTRZNY INSTRUMENTEM WSPOMAGAJĄCYM ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ W SEKTORZE PUBLICZNYM	51
Summary	61
Wojciech Czakon UWARUNKOWANIA I MECHANIZMY KOORDYNACJI SIECI	62
Summary	71
Adam Samborski PERSPEKTYWY I BARIERY KONWERCENCJI SYSTEMÓW NADZORU KORPORACYJNEGO	72
Summary	89
Paweł Kosień WYCENA WARTOŚCI GODZIWEJ INSTRUMENTÓW KAPITAŁOWYCH W SPRAWOZDAWCZOŚCI SPÓŁEK.....	90
Summary	97

Włodzimierz Rudny	
MODEL BIZNESOWY A TWORZENIE WARTOŚCI	98
Summary	107
Ewa Czyż-Gwiazda	
ORGANIZACJE POZARZĄDOWE I ICH ZNACZENIE W KSZTAŁTOWANIU SPRAWNIE DZIAŁAJĄCEJ ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	109
Summary	119
Rafał Kozłowski	
CZY RADA NADZORCZA MOŻE MIEĆ KONTEKST PRZEDSIĘBIORCZY?.....	120
Summary	127
Anna Kwiecień	
ZAUFIANIE DO FIRM A ŁAD KORPORACYJNY.....	128
Summary	135
Krystyna Serafin	
SKUTECZNA KOMUNIKACJA W PODMIOTACH ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ.....	136
Summary	151
Katarzyna Żak	
POMIAR WARTOŚCI KLIENTA W KONCEPCJI ZARZĄDZANIA PRZEZ WARTOŚĆ	152
Summary	163
Agnieszka Dziubińska	
CORPORATE GOVERNANCE W WARUNKACH RYNKÓW WYŁANIAJĄCYCH SIĘ – PERSPEKTYWA PRZEDSIĘBIORSTWA MIĘDZYNARODOWEGO	165
Summary	184
Patrycja Klimas	
UWARUNKOWANIA SKUTECZNEJ WSPÓŁPRACY MIĘDZYORGANIZACYJNEJ.....	185
Summary	198