

# SPIS TREŚCI

WSTĘP .....	9
Andrzej Anszperger RACJONALNOŚĆ W GOSPODARCE TURYSTYCZNEJ .....	11
Summary .....	22
Katarzyna Brendzel-Skowera METODY POMIARU EFEKTYWNOŚCI ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO ORGANIZACJI .....	23
Summary .....	34
Bogumiła Bubiak EFEKTYWNOŚĆ A ETYKA W DZIAŁALNOŚCI SZKOLENIOWEJ .....	35
Summary .....	43
Marta Cholewa-Wiktor EFEKTYWNOŚĆ W SZPITALACH PUBLICZNYCH .....	44
Summary .....	54
Bartosz Chorkowy EFEKTYWNOŚĆ INWESTOWANIA W RAMACH III FILARA SYSTEMU EMERYTALNEGO .....	55
Summary .....	66
Edward Chrzan MARKETING A SELLING. ETYKA A EFEKTYWNOŚĆ .....	67
Summary .....	77
Justyna Fijałkowska BODŹCE DLA KREOWANIA INFORMACJI FINANSOWO-KSIĘGOWEJ A ZASADY ETYCZNE W RACHUNKOWOŚCI .....	78
Summary .....	87

Barbara Fryzel	
CSR I EMOCJONALNOŚĆ KONSUMENTA – CZY SPOŁECZNIE WRAŻLIWI KONSUMENTY RACJONALIZUJĄ SWOJE WYBORY EKONOMICZNE? .....	88
Summary .....	98
Roman Garbicz	
WYKORZYSTANIE MIERNIKÓW EFEKTYWNOŚCI FINANSOWEJ W ZABEZPIECZENIU SPOŁECZNYM.....	99
Summary .....	109
Beata Kasprzyk	
NIERÓWNOŚCI EKONOMICZNE – ICH POSTRZEGANIE I SKALA AKCEPTACJI SPOŁECZNEJ.....	110
Summary .....	120
Marta Kightley	
RACJONALNOŚĆ CZŁOWIEKA GOSPODARUJĄCEGO W KONTEKŚCIE POŁUDNIOWOKOREAŃSKIEJ POLITYKI GOSPODARCZEJ.....	121
Summary .....	130
Bożenna Kromer	
SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU JAKO CZYNNIK KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW .....	131
Summary .....	140
Paweł Kuśmierczyk	
POMIAR KRÓTKO- I DŁUGOOKRESOWEJ EFEKTYWNOŚCI MECHANIZMÓW AUKCYJNYCH. WYNIKI BADAŃ EKSPERYMENTALNYCH.....	141
Summary .....	151
Agnieszka Kwiatek	
SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ A RÓŻNORODNOŚĆ W ORGANIZACJACH ....	152
Summary .....	161
Danuta Miłaszewicz	
PROBLEMY SPOŁECZNEJ EFEKTYWNOŚCI SEKTORA PUBLICZNEGO .....	163
Summary .....	173

Marta Musiał	
RACJONALNOŚĆ GOSPODAROWANIA FINANSAMI OSOBISTYMI .....	174
Summary .....	184
Wojciech Niemczyk	
WSPÓŁCZESNE METODY POMIARU EFEKTYWNOŚCI FUNKCJONOWANIA SYSTEMÓW ZDROWOTNYCH.....	185
Summary .....	197
Renata Nowak-Lewandowska	
ETYKA WOBEC PATOLOGII ŻYCIA GOSPODARCZEGO .....	198
Summary .....	207
Katarzyna Olejniczak	
REGUŁA 3E JAKO PODSTAWA ZARZĄDZANIA WSPÓŁCZESNYM PRZEDSIĘBIORSTWEM .....	208
Summary .....	216
Aleksandra Piasecka	
ETYKA ZAWODOWA POŚREDNIKA W OBROTCIE NIERUCHOMOŚCIAMI W ŚWIETLE DEREGULACJI ZAWODU .....	217
Summary .....	226
Agnieszka Piekutowska	
HANDEL ZAGRANICZNY JAKO ŹRÓDŁO ZWIĘKSZENIA EFEKTYWNOŚCI GOSPODAROWANIA .....	227
Summary .....	235
Piotr Ptak	
DEFICYT FISKALNY A RACJONALNOŚĆ WYDATKÓW PUBLICZNYCH.....	236
Summary .....	246
Mateusz Rolski	
RACJONALNOŚĆ A RYZYKO KREDYTOWE W DZIAŁALNOŚCI BANKOWEJ .....	247
Summary .....	256
Elżbieta Skąpska	
OBLICZA RACJONALNOŚCI W EKONOMICE USŁUG .....	257
Summary .....	266

Tomasz Wanat	
ETYKA I EFEKTYWNOŚĆ JAKO PRZESŁANKI OCENY MENEDŻERÓW.....	267
Summary.....	280
Dariusz Wieczorek	
EFEKTYWNOŚĆ W PROCESIE GOSPODAROWANIA FINANSOWYMI ŚRODKAMI PUBLICZNYMI NA PRZYKŁADZIE ZAKUPÓW SPECJALISTYCZNEJ APARATURY MEDYCZNEJ .....	281
Summary.....	290
INFORMACJE O AUTORACH .....	291