

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
Henryk Bieniok INNOWACJE W PROCESIE MOTYWOWANIA PRACOWNIKÓW W AMERYKAŃSKIEJ PRAKTYCE ZARZĄDZANIA	11
Summary	27
Katarzyna Bratnicka TWÓRCZOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ W PRZEDSIĘBIORSTWIE. POŚREDNICZĄCA ROLA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ORGANIZACYJNEJ	28
Summary	37
Jan Brzóska INTELIĞENTNE SPECJALIZACJE REGIONU JAKO SZANSA WZROSTU INNOWACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA	38
Summary	48
Zuzanna Drożdżak, Seweryn Krupnik, Karolina Łukasiewicz, Anna Szczucka, Dariusz Szklarczyk MODEL SPIN JAKO SZANSA NA WSPARCIE TRANSFERU WIEDZY Z UCZELNI DO PRZEDSIĘBIORSTW	49
Summary	60
Daniel Gajda ROLA INNOWACJI W MODELACH BIZNESU	61
Summary	73
Grzegorz Głód, Wojciech Głód UWARUNKOWANIA INNOWACYJNOŚCI W PUBLICZNYCH I NIEPUBLICZNYCH JEDNOSTKACH OCHRONY ZDROWIA	74
Summary	85
Grażyna Gruszczyńska-Malec, Monika Rutkowska REFLEKSJE NAD PARADOKSAMI W PROCESIE MOTYWACJI DO PRACY	86
Summary	96

Tomasz Ingram	
PRZYDATNOŚĆ NOWOCZESNYCH METOD SELEKCJI PRACOWNIKÓW Z PERSPEKTYWY PROGRAMÓW ZARZĄDZANIA TALENTAMI	97
Summary	105
Magdalena Kóska-Simon	
POSTAWA WOBEC ZMIAN ORAZ RODZAJE WDROŻONYCH INNOWACJI NA PRZYKŁADZIE WYBRANEGO SEKTORA USŁUG PUBLICZNYCH	106
Summary	114
Teresa Kraśnicka, Martyna Wronka-Pośpiech	
STYMULOWANIE ZACHOWAŃ INNOWACYJNYCH PRACOWNIKÓW W KORPORACJACH	115
Summary	129
Małgorzata Kurlęto	
INNOWACYJNOŚĆ W PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ A USTAWOWY ZAKRES FILANTROPII I DOBROCZYNNOSCI.....	130
Summary	141
Agata Kurzawa-Dobek	
WYKORZYSTANIE ZASOBÓW WIEDZY DO TWORZENIA INNOWACJI TECHNOLOGICZNYCH – ASPEKT TEORETYCZNY	142
Summary	152
Stefan Lachiewicz	
INNOWACJE ORGANIZACYJNE W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH..	153
Summary	161
Grażyna Leśniak-Łebkowska	
ZARZĄDZANIE PROINNOWACYJNE W WARUNKACH NIETRWAŁYCH PRZEWAG KONKURENCYJNYCH	162
Summary	174
Miroslav Majtán, Peter Šinský	
INTERNALISATION OF SMES – SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGE.....	175
Summary	187

Anna Michna, Roman Kmieciak SKUTECZNOŚĆ PROGRAMÓW WSPIERANIA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW.....	188
Summary.....	196
Zdenek Mikoláš POTENTIAL THEORY AND INNOVATION DYNAMICS OF ENTERPRISE	197
Summary.....	204
Celina M. Olszak, Kamila Bartuś, Grażyna Billewicz SKALA WYKORZYSTANIA INNOWACYJNEJ STRATEGII ZARZĄDZANIA RELACJAMI Z KLIENTAMI CRM. WYBRANE WYNIKI BADAŃ	205
Summary.....	218
Grzegorz Pawlak, Łukasz Górka EGZEMPLIFIKACJA INNOWACJI TECHNOLOGICZNEJ W PROCESIE PRODUKCJI CZĘŚCI SAMOCHODOWYCH. STUDIUM PRZYPADKU	219
Summary.....	229
Adrian Pyszka, Michał Bartoszewicz INNOWACYJNOŚĆ WYMAGA RUTYN. ZASTOSOWANIE KONCEPCJI DESIGN THINKING W TWORZENIU INNOWACJI.....	230
Summary.....	242
Agnieszka Sopińska ZARZĄDZANIE WIEDZĄ I INNOWACYJNOŚĆ ORGANIZACJI SIECIOWYCH W ŚWIETLE WYNIKÓW BADAŃ	243
Summary.....	255
Izabella Steinerowska-Streb INNOWACJE W POLSKICH MIKROPRZEDSIĘBIORSTWACH.....	256
Summary.....	266