

Abdenour Mouloud

Matouk Belattaf

Algérie Université A-Mira-Bejaia, Algérie

LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION DANS LE MONDE: ETAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES

Introduction

L'avènement des nouvelles technologies de l'information et de la communication, qui sont un facteur puissant de croissance économique et de compétitivité, entraîne aujourd'hui de profondes modifications dans la gouvernance des Etats et des entreprises, dont les répercussions sur l'ensemble des secteurs sociaux sont encore difficiles à imaginer.

Les technologies de l'information et de la communication (TIC), depuis leur émergence dans les années 1990, poursuivent leur essor dans les pays de toutes les régions du monde, permettant à un nombre croissant de personnes d'être connectées.

En effet, de plus en plus de pays atteignent une masse critique en termes d'accès et d'utilisation des TIC, ce qui accélère la diffusion de ces technologies et stimule encore davantage la demande générée par le développement de l'Internet mobile.

Le rapport de l'UIT (Union Internationale des Télécommunications) de fin 2012, note, qu'au cours de ces dernières années, les TIC ont continué à se développer de manière constante à travers le monde, comme en témoigne la progression de tous les indicateurs clés: nombre de foyers ayant accès à l'Internet, nombre d'abonnés à large bande mobile et fixe, nombre d'abonnés à la téléphonie fixe et mobile,... etc.).

Tout de même, selon le même rapport, la fracture numérique persiste encore dans plusieurs pays, notamment ceux en voie de développement. A titre illustratif, le nombre d'abonnés à la large bande fixe (Internet haut débit) est de 5 pour 100 habitants dans les pays en voie de développement contre 25 pour 100 habitants dans les pays développés. D'autres indicateurs, comme l'Indice de Développement des TIC (IDI) et le Panier de Prix des TIC (IPB), témoignent de l'ampleur de la fracture numérique.

Ainsi, l'objet de notre contribution est de dresser un état des lieux de la société de l'information dans le monde, tant dans les pays développés que dans les pays en développement et de mesurer l'évolution de la fracture numérique au niveau mondial.

1. Etat des lieux du secteur des TIC dans le monde

Dans le monde, de plus en plus de pays atteignent un niveau satisfaisant en termes d'accès et d'utilisation des TIC.

La téléphonie cellulaire mobile a connu un essor incroyable au cours de ces dernières années. Selon les chiffres avancés par l'Union internationale des télécommunications, le nombre d'abonnements au cellulaire mobile a ainsi augmenté de plus 600 millions entre 2010 et 2011 (hausse due en grande partie aux pays en développement) pour atteindre un total de près de 6 milliards, soit plus de 96 abonnements pour 100 habitants au début 2013 (Figure 1).

La Figure 1 montre que presque chaque individu sur la planète possède un téléphone cellulaire. Par contre, le nombre d'abonnés à large bande mobile reste encore minime, mais en nette évolution depuis 2007. Quant au nombre de foyers ayant un accès à l'Internet, ce dernier est estimé en début de l'année 2013 à plus de 41 personne pour 100 habitants, dont 77,3 en Europe et seulement 6,7 en Afrique.

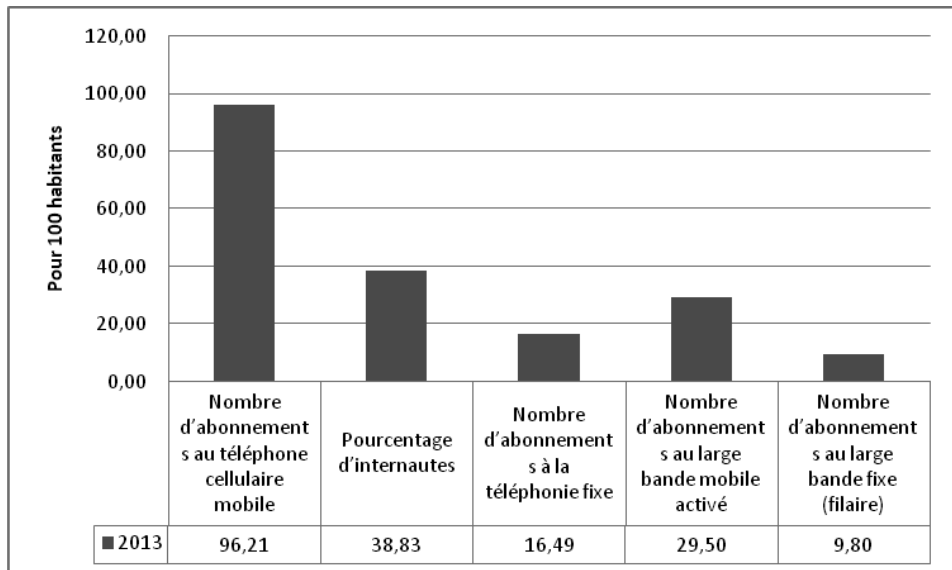


Figure 1. Etat des lieux du secteur des TIC dans le monde en 2013

Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde.

Le secteur des TIC dans son ensemble connaît un essor remarquable depuis le début du millénaire, c'est ce que nous démontre la Figure 2.

Le téléphone cellulaire qui était accessible en 2001 à moins de 16 personnes par habitant est aujourd'hui à la portée de tout le monde. De même pour le nombre d'internautes dans le monde qui est passé de 8 internautes pour 100 habitants en 2001 à plus de 38 personnes pour la même tranche d'habitants (près de 2749 millions d'internautes dans le monde), mais avec des disparités régionales très considérables (76,8 pour 100 habitants dans les pays développés et seulement 30,7 dans les pays en développement, dont 16,3 en Afrique).

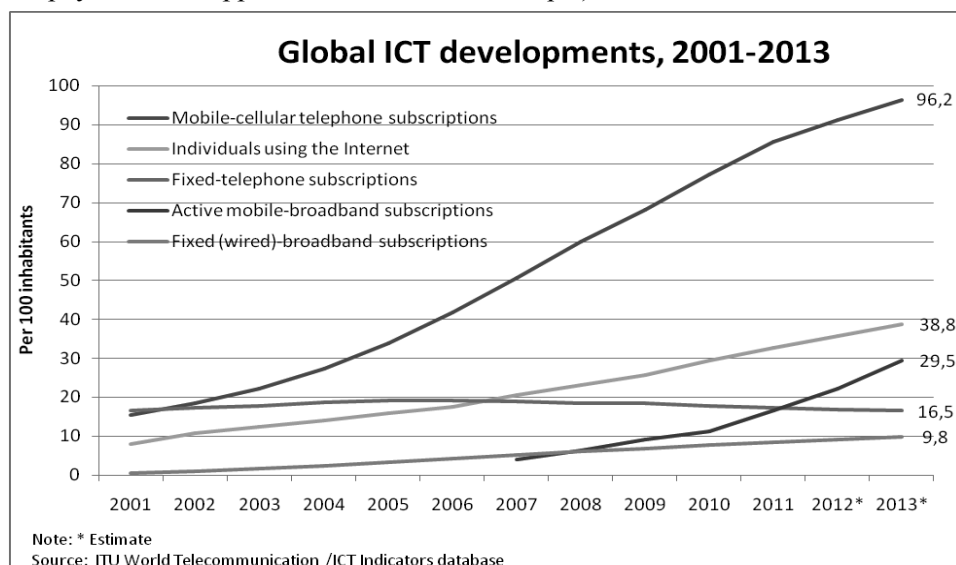


Figure 2. Evolution du secteur des TIC dans le monde entre 2001-2011

Source: Ibidem.

2. L'Indice de développement des TIC dans le monde

L'Indice de développement des TIC (IDI) est élaboré afin de suivre les progrès accomplis en matière de développement des TIC, tant dans les pays développés que dans les pays en développement, et de mesurer l'évolution de la fracture numérique au niveau mondial. C'est une valeur repère (présentée sur une échelle de 0 à 10) composée de 11 indicateurs.

Selon le dernier classement 2011 de l'Union Internationale des Télécommunications, on constate de très importantes différences entre les pays dans le domaine du développement des TIC.

Tableau 1

Indice de développement des TIC (IDI) des cinq premiers et derniers pays

Rang	Pays	IDI	Rang	Pays	IDI
1	Korea (Rep.)	8,56	151	Burkina Faso	1,14
2	Sweden	8,34	152	Eritrea	1,09
3	Denmark	8,29	153	Central African Rep.	0,97
4	Iceland	8,17	154	Chad	0,94
5	Finland	8,04	155	Niger	0,88

Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécoms/TIC dans le monde.

En effet, il existe d'importantes différences entre pays, avec un IDI de 0,88 pour le pays en bas de l'échelle et de 8,56 pour le pays en tête (sur une échelle de 1 à 10). On constate aussi que 11 pays africains se succèdent dans les dernières places du classement, le plus alarmant est que cet écart se creuse, tant pour l'IDI proprement dit que pour deux de ses sous-indices (accès et utilisation), comme l'illustre la figure suivante:

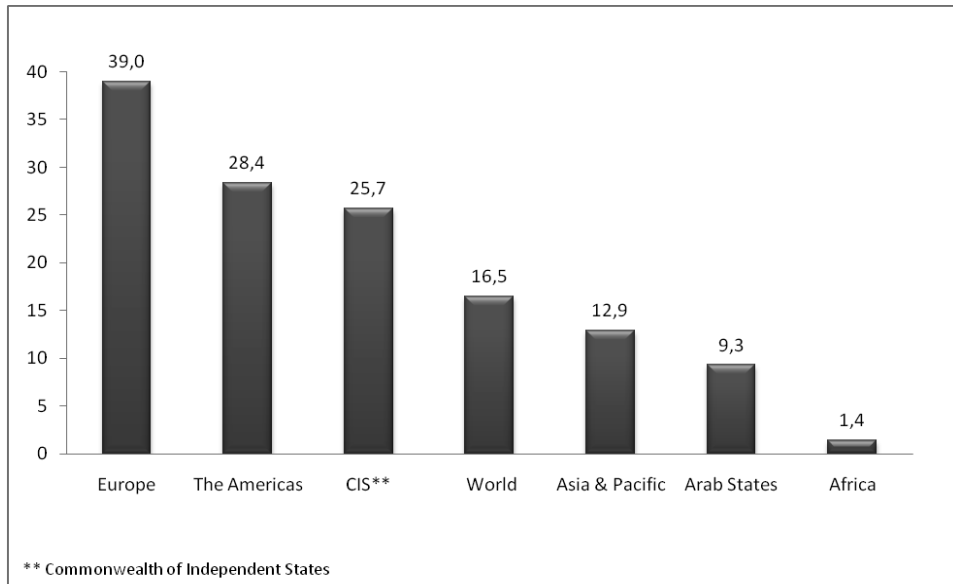


Figure 3. Nombre d'abonnements à la téléphonie fixe pour 100 habitants en 2013

Source: Ibidem.

On remarque que l'écart est important entre l'Europe et l'Afrique où seulement 1,4 personnes pour 100 habitants ont accès à la téléphonie fixe. D'autres écarts méritent d'être signalés, comme le nombre d'abonnements à larges bandes fixes (filaïres), dans lesquelles l'Afrique enregistre un retard considérable (Figure 4).

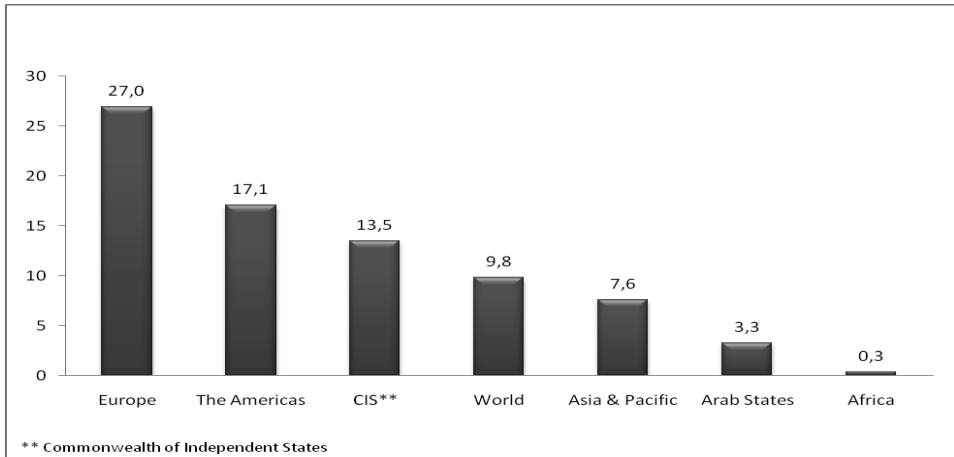


Figure 4. Le nombre d'abonnements à large bande fixe pour 100 habitants en 2013

Source: Ibidem.

D'autres sous-indices, révèlent l'ampleur de cet écart, entre l'Afrique et l'Europe d'une part, entre les pays développés et les pays en développement d'autre part. En revanche, les pays en développement continuent à améliorer leur accès aux TIC, tout au moins en partie, même si certains d'entre eux sont déjà passés à l'étape suivante et sont devenus utilisateurs intensifs des TIC.

3. L'accessibilité économique des services TIC et investissements dans les télécommunications dans le monde

L'Union Internationale des Télécommunications, afin de mesurer l'accessibilité économique des services TIC au niveau national, a mis en place le panier de prix des TIC (IPB).

Le dernier classement établi en 2011 sur l'accessibilité économique des services TIC, regroupe 161 pays.

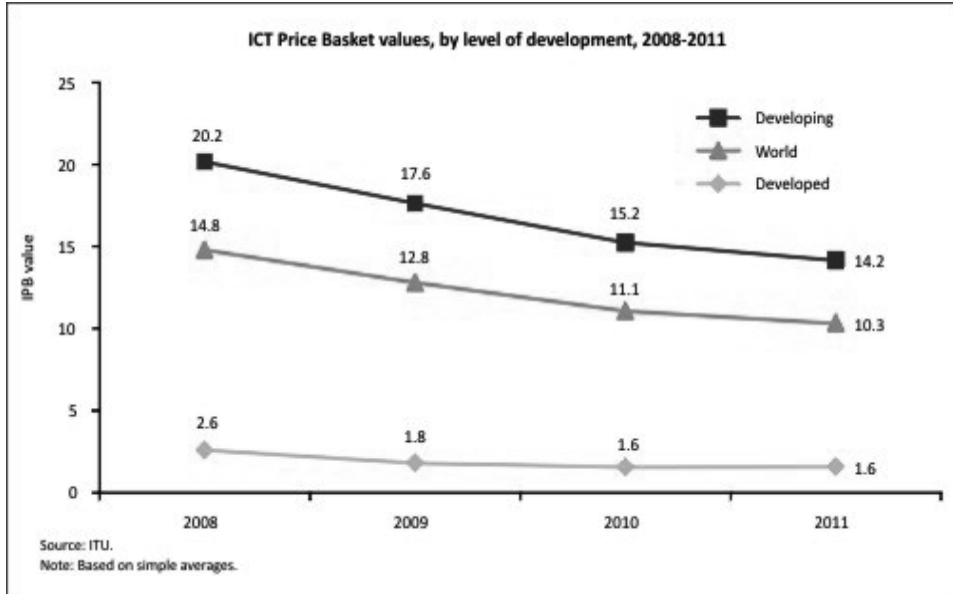


Figure 5. Valeurs du panier de prix des TIC dans le monde et par niveau de développement (2008-2011)

Source: Ibidem.

D'après la Figure 5, au cours de cette période, la valeur du panier IPB a diminué au niveau mondial, passant de 14,8 à 10,3. Dans les pays en développement, elle a baissé de 30%, passant de 20,2 en 2008 à 14,2 en 2011.

Selon les conclusions de l'UIT, les services TIC sont dans l'ensemble relativement accessibles dans les pays où le revenu national brut (RNB) par habitant est plus élevé, tandis que les pays occupant les quinze dernières places en termes d'IPB pour l'année 2011 sont majoritairement des Pays Moins Avancés (PMA).

En 2010, neuf des 20 premiers marchés des télécommunications en termes de recettes, étaient des pays en développement, parmi lesquels figuraient plusieurs des grandes économies émergentes.

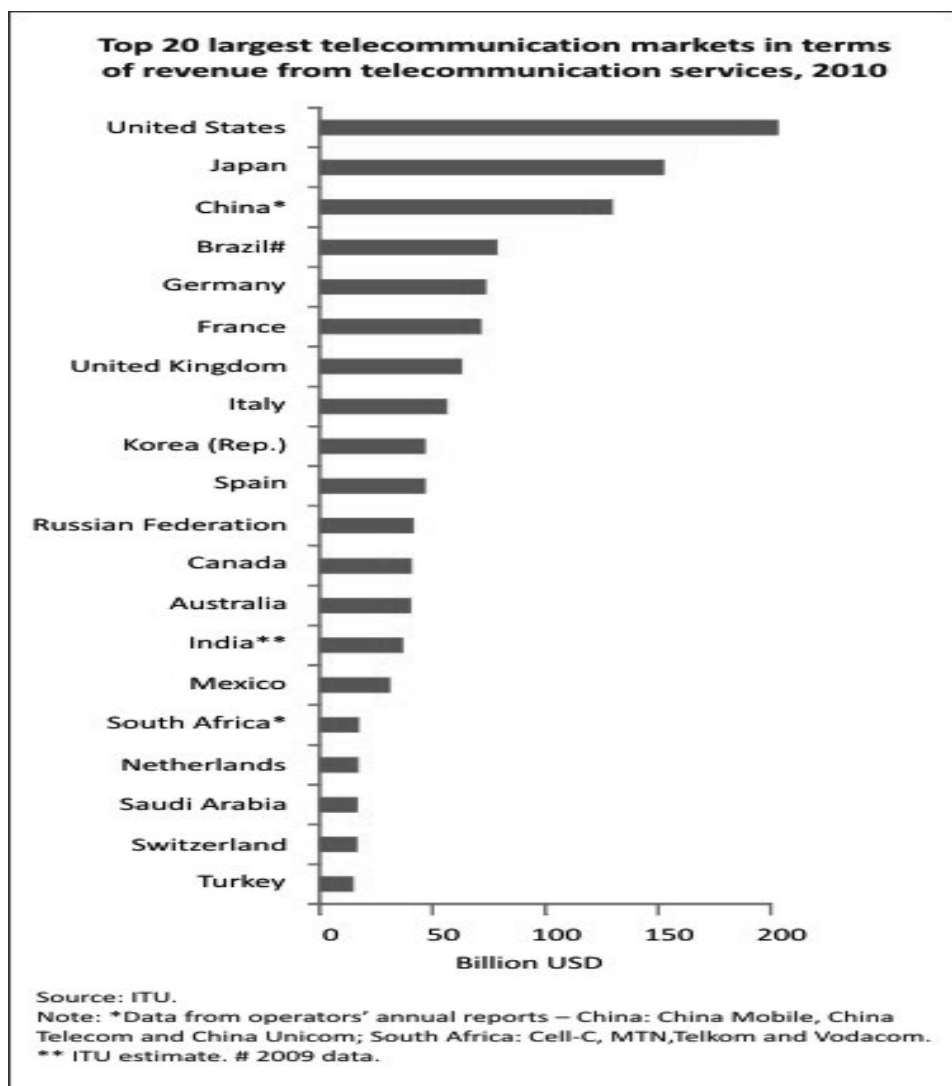


Figure 6. Les vingt plus grands marchés de télécommunication en termes de recettes provenant des services de télécommunication en 2010 (Milliards USD)

Source: Ibidem.

Parmi les économies émergentes figurent le Brésil, la Chine, l'Inde et la Russie, ainsi que l'Arabie saoudite.

En effet, depuis 2007, les investissements dans les télécoms ont diminué dans les pays développés et augmenté dans les PED (pays en développement) – (Figure 7).

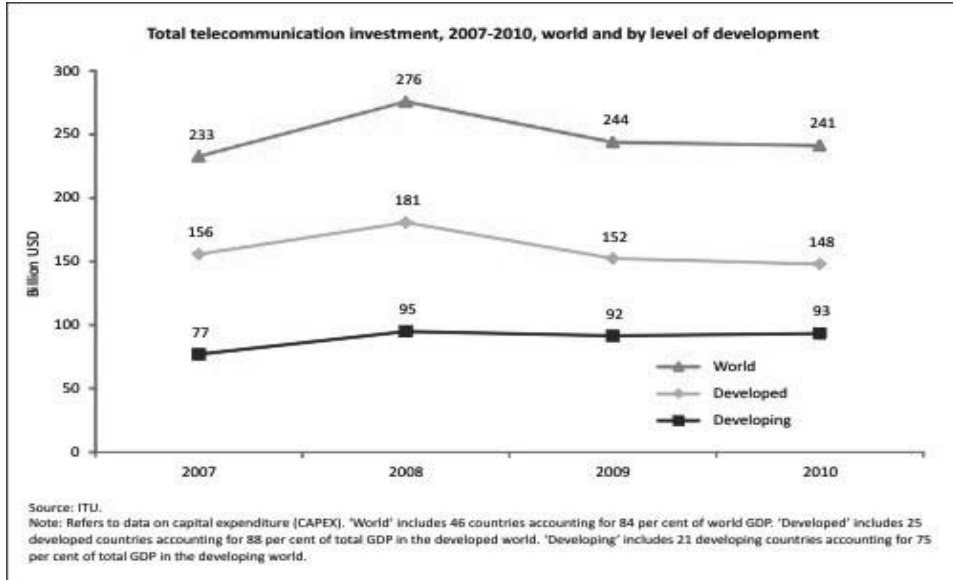


Figure 7. Investissement total dans les télécommunications entre 2007 et 2010, dans le monde et par niveau de développement

Source: Ibidem.

L'investissement total dans les télécommunications a diminué dans les pays développés passant de 181 Milliards USD en 2008 à 148 en 2010, par contre, dans le pays en développement, on enregistre une hausse considérable, avoisinant 93 Milliards USD en 2010.

En résumé, les dépenses d'investissement dans les télécommunications dans le monde ont atteint 241 milliards USD à l'échelle mondiale, contre 233 milliards USD quatre ans plus tôt. Ces dépenses ont augmenté de 20% dans les PED, elles ont baissé de 5% dans les pays développés.

4. De la nécessité de réduire la fracture numérique

Même si l'Afrique se positionne comme l'une des régions les plus dynamiques en termes de croissance des TIC, les chiffres absolus ainsi que les taux de pénétration restent bas et l'Afrique reste largement distancée par les autres pays du monde. La fracture numérique entre l'Afrique et le reste du monde est beaucoup plus marquée que les écarts observés entre les différents pays d'Afrique (Figure 8).

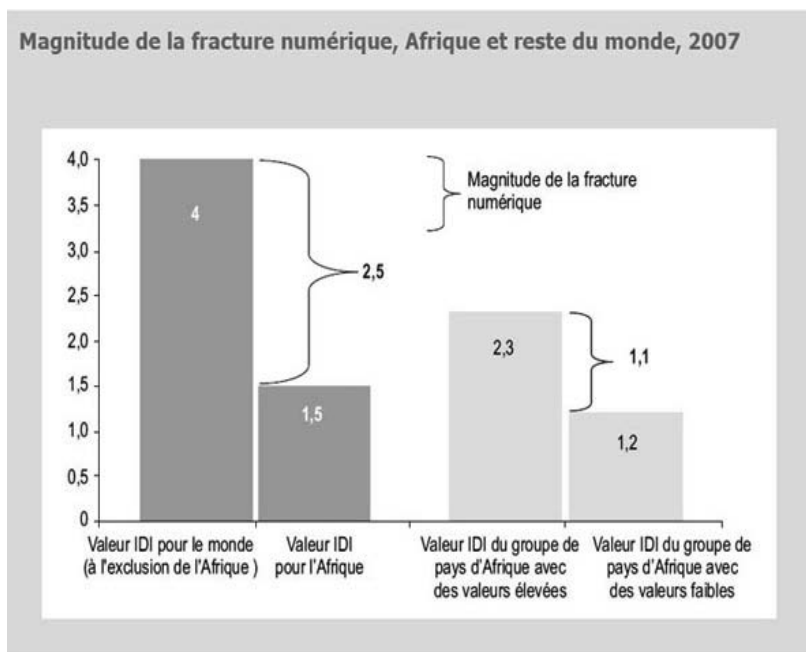


Figure 8. Magnitude de la fracture numérique, Afrique et reste du monde en 2007

Source: Ibidem.

D'après la Figure 8, on constate le degré de magnitude de la fracture numérique entre l'Afrique et le reste du monde, d'une part, et entre les pays du même continent, d'autre part.

La réduction de la fracture numérique est inscrite dans les objectifs du millénaire pour le développement (OMD). Lors du Sommet mondial sur la société de l'information (SMSI), qui s'est tenu en octobre 2011 à Genève, la Commission (Large bande au service du développement numérique) a adopté quatre nouveaux objectifs¹:

- **Objectif 1:** Rendre universelle la politique en faveur d'une large bande. D'ici à 2015, tous les pays devraient disposer d'un plan ou d'une stratégie au niveau national dans le domaine de large bande ou intégrer la large bande dans leurs définitions de l'accès et du service universels;
- **Objectif 2:** Rendre la large bande financièrement abordable. D'ici à 2015, des services large bande d'entrée de gamme devraient être mis à la portée des pays en développement;

¹ UIT : Mesurer la société de l'information dans le monde, Genève 2012.

- **Objectif 3:** Connecter les ménages à large bande. D’ici à 2015, 40% des ménages des pays en développement devraient avoir accès à l’Internet;
- **Objectif 4:** Connecter le plus grand nombre à l’Internet. D’ici à 2015, le taux de pénétration de l’Internet devrait atteindre 60% à l’échelle mondiale, 50% dans les pays en développement et 15% dans les Pays les Moins Avancés (PMA).

Cette plateforme d’objectifs, est destinée à encourager la collaboration et la coordination entre les parties prenantes, ainsi qu’à présenter des projets de développement des TIC qui permettront d’atteindre les objectifs de connectivité du Sommet mondial sur la société de l’information, c’est-à-dire “connecter les non connectés à l’horizon 2015”, Ainsi les TIC seront au service du développement, tout en donnant la priorité aux pays les moins connectés.

Conclusion

Comme nous l’avons constaté tout au long de notre contribution, il existe de grandes disparités régionales en matière d’accès au TIC. En revanche, certains pays en développement ont enregistré un essor considérable au cours de ces dernières années.

Une analyse de l’indice IDI dans chacune des régions du monde met en évidence les écarts de développement des TIC à l’échelle mondiale et régionale, et les pays européens se situent généralement parmi les premiers du classement.

La SI est devenue dans beaucoup de pays une réalité économique ou la connaissance constitue la principale ressource de développement.

Les PED conscients de la situation, commencent à améliorer leur accès aux TIC, ce qui devrait accroître, à terme, l’utilisation et l’incidence de cette dernière.

Bibliographie

Union internationale des télécommunications: Mesurer la société de l’information, UIT Genève 2012.

Union internationale des télécommunications: Mesurer la société de l’information, UIT Genève 2011.

Union internationale des télécommunications: Indicateurs des télécommunications / TIC africains, 2008: A la croisée des chemins, UIT Genève 2008.

Union internationale des télécommunications: Investir dans le progrès de l'Afrique, Volume II, UIT Genève 2009.

Union internationale des télécommunications: Le large bande en Afrique: c'est parti! Nouveaux projets, nouveaux espoirs, Vol. III, UIT Genève 2010.

Union internationale des télécommunications: Adoption des perspectives des TIC dans la région des Etats arabes, UIT Genève 2010.

LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION DANS LE MONDE: ETAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES

Résumé

Les technologies de l'information et de la communication (TIC), depuis leur émergence dans les années 1990, poursuivent leur essor dans les pays de toutes les régions du monde, permettant à un nombre croissant de personnes d'être connectées. Selon le rapport de l'Union Internationale des Télécommunication (UIT) de fin 2012, au cours de ces dernières années, les TIC ont continué à se développer de manière constante à travers le monde, comme en témoigne la progression de tous les indicateurs clés. Ainsi, l'objet de notre contribution dans le cadre de la 19^{ème} Conférence Scientifique Internationale du Réseau PGV, est de dresser un état des lieux de la société de l'information dans le monde, tant dans les pays développés que dans les PED et de mesurer l'évolution de la fracture numérique au niveau mondial.

Mots-clés: société de l'information, fracture Numérique, indice de développement des TIC, panier de prix des TIC