

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
Katarzyna Bartusik OCENA WSPÓŁPRACY PRZEDSIĘBIORSTW W ZAKRESIE DZIAŁAŃ INNOWACYJNYCH NA PRZYKŁADZIE WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO	11
Summary	21
Janusz Czekaĳ, Marek Ćwiklicki UWARUNKOWANIA TWORZENIA INNOWACJI ORGANIZACYJNYCH	22
Summary	31
Małgorzata Czerska, Ryszard Rutka KSZTAŁTOWANIE KULTURY ORGANIZACJI POPRZEZ STYL KIEROWANIA	32
Summary	44
Aneta Karasek ŹRÓDŁA INNOWACJI W POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTWACH – WYNIKI BADAŃ	45
Summary	54
Jarosław Karpacz ZDOLNOŚĆ TECHNOLOGICZNA I INNOWACJE PRODUKTOWE. UJĘCIE TEORETYCZNE I WYNIKI BADAŃ EMPIRYCZNYCH	55
Summary	67
Leszek Koziol DIAGNOZA INNOWACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW REGIONU MAŁOPOLSKI	68
Summary	77
Ladislav Ludvík, Jindra Peterková ASSESSMENT OF INNOVATIVE FACTORS IN SELECTED LARGE ENTERPRISES IN THE CZECH REPUBLIC	78
Summary	88

Štefan Majtán	
MODERN TRENDS IN COMMERCIAL MARKETING IN SLOVAKIEN COMPANIES...	89
Summary	97
Anna Majtánová, Lívia Sojková	
SELECTED MODERN APPROACHES TO THE VALUATION OF FIXED ASSETS FOR INSURANCE PURPOSES.....	98
Summary	109
Marta Najda-Janoszka	
W POSZUKIWANIU BARIER INNOWACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH – PROBLEM SKUTECZNEJ OCHRONY WARTOŚCI GENEROWANEJ Z INNOWACJI	110
Summary	120
Bogdan Nogalski, Przemysław Niewiadomski	
KONCEPCJA OCENY PRZEDSIĘWZIĘĆ INNOWACYJNYCH W ELASTYCZNYM ZAKŁADZIE WYTWÓRCZYM – REKOMENDACJE DLA INNOWACJI PRODUKTOWYCH	121
Summary	131
Agata Pietroń-Pyszczyk, Karol Sudnik-Hryniewicz	
UDZIAŁ SŁUŻB PERSONALNYCH W KSZTAŁTOWANIU POTENCJAŁU INNOWACYJNEGO ORGANIZACJI. ANALIZA PRZYPADKU	132
Summary	140
Andrzej Pomykański, Robert Błażlak	
WSPÓŁCZESNE TENDENCJE ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI POPRZEZ INNOWACJE	141
Summary	150
Przemysław Pomykański	
ANALIZA NAKŁADÓW I ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁOWYCH W LATACH 2007-2012	151
Summary	163

Krystyna Poznańska	
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ AKADEMICKA – CECHY I ZNACZENIE W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ I POLSKIEJ.....	164
Summary.....	172
Adam Stabryła	
ANALIZA ZDOLNOŚCI ROZWOJOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA W KONTEKŚCIE INNOWACYJNOŚCI.....	173
Summary.....	184
Maciej Szczepańczyk	
INNOWACYJNE SPOSOBY WYKORZYSTANIA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH W KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ I ZEWNĘTRZNEJ ORGANIZACJI.....	185
Summary.....	196
Krzysztof Woźniak, Mariusz Sołtysik	
FORMY INNOWACJI STRUKTURALNYCH W DOSKONALENIU STRATEGII ORGANIZACYJNYCH.....	197
Summary.....	207