

# SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b> .....	9
Anna Adamus-Matuszyńska, Bogumiła Barańska, Renata Maćkowska PARADYGMAT PUBLIC RELATIONS JAKO DYSCYPLINY NAUKOWEJ .....	11
Summary .....	35
Marcin Baron, Artur Ochojski, Adam Polko USŁUGI PUBLICZNE W SAMORZĄDACH KRAJÓW EUROPY ŚRODKOWEJ W WARUNKACH ZMIAN DEMOGRAFICZNYCH – WYZWANIA WOBEC ILOŚCIOWYCH BADAŃ EKONOMICZNYCH .....	36
Summary .....	47
Tomasz Bartuś, Kamila Bartuś SYSTEMY INFORMATYCZNE W POZYSKIWANIU, PRZECHOWYWANIU I ANALIZOWANIU INFORMACJI O KLIENTACH .....	48
Summary .....	61
Kornelia Batko WIZERUNEK ORGANIZACJI Z SEKTORA OCHRONY ZDROWIA W OPINII PACJENTÓW I EKSPERTÓW – WYNIKI BADAŃ BEZPOŚREDNICH .....	62
Summary .....	73
Grzegorz Dydkowski PUBLICZNE FINANSOWANIE MIEJSKIEGO TRANSPORTU ZBIOROWEGO W NAJWIĘKSZYCH MIASTACH W POLSCE – ANALIZA PORÓWNAWCZA .....	74
Summary .....	86
Olaf Flak, Grzegorz Głód KONCEPCJA I PRZYKŁAD METODY BADANIA KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW .....	87
Summary .....	100
Małgorzata Fronczek UJAWNIONA PRZEWAGA KOMPARATYWNA POLSKI W HANDLU Z NIEMCAMI W LATACH 1995-2011 .....	101
Summary .....	110

Artur Grabowski	
PRZEMIANY W FUNKCJONOWANIU NIEMIECKICH PODMIOTÓW SPORTOWYCH W LATACH 1998-2013 .....	111
Summary .....	123
Monika Hadaś-Dyduch	
WYKORZYSTANIE TRANSFORMATY FALKOWEJ W ANALIZIE I PREDYKCJI WSKAŹNIKÓW MAKROEKONOMICZNYCH .....	124
Summary .....	135
Arkadiusz Halama	
OCENA EFEKTYWNOŚCI EKONOMICZNEJ EKSPLOATACJI KOMPLEKSU ZBIORNIKÓW „KOBIOR” .....	136
Summary .....	144
Magdalena Jaciow	
MIĘDZYKONSUMENCKIE BADANIA ZACHOWAŃ E-KONSUMENTÓW – TYPY, PODEJŚCIA, WYMIARY .....	145
Summary .....	155
Michał Kapias, ks. Grzegorz Polok	
ETOS PRACY W PERSPEKTYWIE BADAŃ LONGITUDALNYCH NAD PREFERENCJAMI AKSJOLOGICZNYMI STUDENTÓW UE KATOWICE .....	156
Summary .....	170
Tadeusz Kmieć, Krzysztof Wrana	
MIASTO SPOŁECZNYCH POWIĄZAŃ SIECIOWYCH PRZESTRZENIA NOWEJ GOSPODARKI .....	171
Summary .....	181
Beata Kolny	
KORZYSTANIE Z INTERNETU PRZEZ PODMIOTY RYNKU USŁUG ZAGOSPODAROWUJĄCYCH CZAS WOLNY – CEL I CZĘSTOTLIWOŚĆ .....	182
Summary .....	190
Joanna Kos-Łabędowicz	
WYKORZYSTANIE INTERNETOWYCH ŹRÓDEŁ INFORMACJI W DECYZJACH NABYWCZYCH KONSUMENTÓW .....	191
Summary .....	203
Teresa Kraśnicka, Grzegorz Głód	
INNOWACJE A KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO .....	204
Summary .....	219

Barbara Kucharska	
TRENDY W ZACHOWANIACH KONSUMENTÓW JAKO UWARUNKOWANIE INNOWACJI W HANDLU DETALICZNYM .....	220
Summary .....	228
Grzegorz Maciejewski	
SPOSOBY RADZENIA SOBIE E-KONSUMENTÓW Z RYZYKIEM NIEUDANEGO ZAKUPU .....	229
Summary .....	239
Celina M. Olszak, Grażyna Billewicz	
WDRAŻANIE SYSTEMÓW KLASY CRM – ETAPY I WYBRANE PROBLEMY .....	240
Summary .....	250
Iwona Pawlas	
ROZWÓJ MIĘDZYNARODOWYCH POWIĄZAŃ HANDLOWYCH I KAPITAŁOWYCH CHIN NA POCZĄTKU XXI W. ....	251
Summary .....	261
Jacek Pietrucha	
SALDO OBROTÓW BIEŻĄCYCH I MECHANIZM KURSU WALUTOWEGO W KRAJACH EUROPY ŚRODKOWEJ I WSCHODNIEJ W OKRESIE KRYZYSU ....	262
Summary .....	272
Anna Sączewska-Piotrowska	
ZAGROŻENIE UBÓSTWEM TRWAŁYM W POLSCE W LATACH 2000-2011 .....	273
Summary .....	284
Agnieszka Sobol	
REWITALIZACJA MIAST W KOLORACH ZIELENI .....	285
Summary .....	295