

Studia to nie wszystko

O tym, że studia to nie wszystko i od pierwszych lat warto szukać ciekawych propozycji stażów i praktyk rozmawiamy z Dominiką Brezą, dyrektorem marketingu Armada Development, absolwentką Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach



Zadaniem Dominiki Brezy jest wypromowanie marki pola golfowego i osiedla Srebrne Stawy powstającego na terenach pokopalnianych w Bytomiu

Bartłomiej Wnuk: Podobno pierwszą poważną posadę dostałaś jeszcze przed obroną pracy dyplomowej?

Dominika Breza: Tak, to prawda i bardzo pomogło mi w tym moje założenie, że studia to nie wszystko, że bardzo ważne jest także doświadczenie zawodowe. Dlatego, już po pierwszym roku odbyłam pierwszą praktykę, a na drugim zaczęłam pracować. Pracowałam jako kelnerka w Hotelach Diament. Nie było to może spełnienie marzeń, ale kiedy studiowałam dzien-

nie najważniejsze były dla mnie elastyczne godziny pracy. Poza tym jak zwykle okazuje się, że w życiu nic nie dzieje się bez przyczyny. Pod koniec moich studiów dowiedziałam się, że firma rozwija swój dział marketingu i sprzedaży, złożyłam swoje CV i dostałam posadę specjalisty ds. marketingu.

To z Hotel Diament trafiłaś do Armady?

Bardzo szybko odkryłam, że marketing to coś, co chciałyby

robić w życiu, a Armada Development zaoferowała mi w pełni samodzielne stanowisko. Grzechem byłoby odmówić. Dodatkowo uczestniczę w budowie strategii marketingowo-sprzedażowej firmy od samego początku. To dla mnie ogromne wyzwanie.

Przed tobą niełatwe zadanie – musisz wypromować ekskluzywnie osiedle z polem golfowym w kontekście tak zaniedbanego miasta jak Bytom.

Nie chcemy, aby „Srebrne Stawy” były określane mianem osiedla ekskluzywnego. Wiem, że obecność pola golfowego w najbliższym sąsiedztwie niejako stawia je półkę ponad „normalnymi” osiedlami deweloperskimi, ale rzecz w tym, że bardzo zależy nam na popularyzacji golfa, który w wielu krajach jest tak powszechny, jak narciarstwo czy tenis. Chciałabym, aby udało się przekonać ludzi, że golf to interesująca forma spędzania czasu wolnego i że wcale nie jest tak drogi jak się powszechnie uważa. Już teraz odwiedza nas regularnie wiele młodych osób, które pierwszy raz zetknęły się z golfem właśnie dzięki naszej inwestycji.

Wybacz, ale narciarstwo i tenis nie kojarzą się w Polsce ze spotkaniami biznesmenów, z którymi wprost kojarzy się golf.

Golf, to rzeczywiście idealny sport dla rozmów biznesowych, bo przejście od jednego dołka do drugiego zajmuje trochę czasu, a to sprzyja rozmowom. Ale nie tylko. W golfa może grać każdy, bez względu na wiek czy

pleć. Nie trzeba mieć również świetnej kondycji fizycznej. Chciałabym, aby pole golfowe w Bytomiu odwiedzały całe rodziny.

W porządku, ale cały czas zostaje nam kontekst Bytomia – miasta, które razem z Zabrzem nie cieszy się dobrą opinią w kraju.

Niestety to prawda. Bytom to miasto o bogatej historii, jednak bardzo ucierpiało przez ostatnie lata. Aby coś się zmieniło potrzebne są nowe inwestycje takie jak np. Srebrne Stawy. Uważam, że tym co robimy dołożymy się do procesu transformacji miasta. Mam nadzieję, że nasza inwestycja pociągnie za sobą kolejne i zły wizerunek miasta będzie się powoli zmieniał. Ludzie, którzy nie byli przekonani do tego miejsca, kiedy stają na terenie budowy nie wierzą własnym oczom, podkreślają, że trzeba być wizjonerem, aby wymyślić coś takiego.

Albo mieć szczerozłotą żyłkę do biznesu – kupić tanio zdegradowany teren, przekształcić go, zainvestować i czekać na stokrotny

Patronem merytorycznym cyklu wywiadów jest Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

zysk, jeśli pomysł wypali. Wypali?

To nie tak. Teren, na którym prowadzimy inwestycję jest na pewno terenem trudnym i trzeba było odwagi i determinacji, aby zdecydować się na taki projekt. Nikt wcześniej nie budował pola golfowego na terenach przemysłowych. Będzie to ogromny teren zielony, rekreacyjny, który przyczyni się do promocji miasta i z którego skorzystają również mieszkańcy Bytomia. Wizerunek miasta będzie się zmieniał, ale nie inaczej, jeśli nie za sprawą odważnych inwestorów. Podobnie z osiedlem. Mało jest na Śląsku tak wyrazistych inwestycji deweloperskich jak Srebrne Stawy. Proponujemy coś zupełnie nowego i na pewno wartego uwagi.

Na jakim etapie obecnie znajduje się inwestycja?

Już teraz zapraszam na driving range, czyli pole do wybijania piłek, a wczesną jesienią na otwarcie domów pokazowych.

reklama

WSB WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA POZNAŃ CHORZÓW SZCZECIN

ZAPRASZA NA:

28 wrzesień

MŁODZIEŻOWA DEBATA PRZEDWYBORCZA

SPOTKAJ SIĘ I ZADAJ PYTANIA VIP - om

Janusz Palikot

Genowefa Grabowska

Tomasz Tomczykiewicz

Wyższa Szkoła Bankowa
ul. Sportowa 29, Chorzów
godzina: 10.00 - 14.00
- konfrontacja z młodzieżówkami:

Platforma Obywatelska Sojusz Lewicy Demokratycznej

Beata Podgórska PIS

DZIĘKI NAM BĘDZIESZ PRZYGOTOWANY DO SWOICH PIERWSZYCH WYBORÓW!

DOŁĄCZ DO NAS: WWW.WSB.CHORZOW.PL/AKTUALNOSCI

www.gwsp.gliwice.pl

sprawdź nasze promocje

GLIWICKA WYŻSZA SZKOŁA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

OGLASZA NABÓR

EKONOMIA

FILOLOGIA

PEDAGOGIKA

WZORNICTWO

w przygotowaniu:

Finanse i Rachunkowość

Architektura i Urbanistyka

ul. Bojkowska 37/ 44-100 Gliwice/ tel. 32 461 21 32-34