



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



*Strategia rozwoju Uniwersytetu
Ekonomicznego w Katowicach
na lata 2013–2017*

Operacjonalizacja

CENTRUM NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII



blisko

międzynarodowo



przez całe życie

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



***Strategia rozwoju Uniwersytetu
Ekonomicznego w Katowicach
na lata 2013–2017
Operacjonalizacja***



blisko

międzynarodowo



przez całe życie

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Spis treści

5	Wstęp
6	Wprowadzenie
14	Założenia operacjonalizacji
22	1. Nowoczesna oferta dydaktyczna i internacjonalizacja kształcenia
28	2. Badania podstawowe, umocnienie pozycji Uczelni w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej
36	3. Badania stosowane, komercjalizacja wiedzy, współpraca z otoczeniem
42	4. Kategoryzacja Uczelni, rozwój integralny oraz oceny kadry akademickiej i administracyjnej
48	5. Konferencje, Wydawnictwo uczelniane, CINIIBA i współpraca z wydawcami
56	6. Rozwój potencjału materialnego i informatyzacji Uczelni
62	7. Wizerunek Uczelni i komunikacja marketingowa
67	Spis rysunków
67	Spis tabel

Komitet Redakcyjny

Kierownictwo i redakcja poszczególnych części:

Wstęp _____ Leszek Żabiński

Wprowadzenie _____ Leszek Żabiński, Tomasz Papaj

Założenia operacjonalizacji _____ Leszek Żabiński,
Robert Tomanek, Tomasz Papaj

1 _____ Wojciech Dyduch

2 _____ Janina Harasim, Halina Buk, Ewa Kieźel

3 _____ Robert Tomanek

4 _____ Janina Harasim, Ewa Kieźel, Włodzimierz Mitoraj

5 _____ Janina Harasim, Krystyna Lisiecka

6 _____ Robert Tomanek

7 _____ Sławomir Smyczek

Kierownictwo i redakcja opracowania:

Leszek Żabiński, Robert Tomanek, Tomasz Papaj

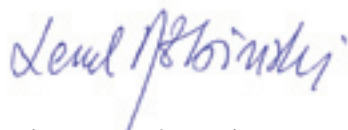
Wstęp

Szanowni Państwo,
dziękuję za przyjęcie zaproszenia do zapoznania się ze zoperacjonalizowaną *Strategią rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach na lata 2013–2017*.

Założenia strategii mają swoje źródła w historii Uczelni – pierwszym celem sformułowanym w *Statucie* z 1936 roku było „organizowanie, pielęgnowanie, krzewienie wyższej wiedzy tudzież umiejętności w zakresie nauk ekonomicznych i społecznych”*. Zasady dokonywania wyborów strategicznych ewoluowały na przestrzeni lat, wpływając na kulturę organizacyjną Uczelni. Uniwersytet, czerpiąc z bogatych zasobów i tradycji akademickich, stale się rozwija, nie tylko odpowiadając na oczekiwania otoczenia, ale i kreując jego potrzeby związane z asymilacją wiedzy.

W niniejszej publikacji zaprezentowano fragmenty strategii i jej operacjonalizacji przyjętej w roku akademickim 2013/2014 przez Senat Uczelni. W dokumencie tym spisano cele, które Uniwersytet zamierza osiągnąć w najbliższych latach. Publikacja pełni też ważną funkcję informacyjną, także w wymiarze kooperacji. Jest swego rodzaju przewodnikiem, ułatwiającym wszystkim interesariuszom, wpływającym na powodzenie jej realizacji, zapoznanie się z wytyczonymi kierunkami i działaniami.

Wszystkim, którzy doskonałą zapisy strategii i służą pomocą w procesie jej wdrażania, w szczególności Członkom Senatu i Konwentu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Przyjaciołom Uczelni, Absolwentom, P.T. Czytelnikom, od których również zależy skuteczność implementacji przyjętych założeń, oraz całej społeczności akademickiej serdecznie dziękuję i zapraszam do jej wspólnej realizacji.



Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
prof. dr hab. Leszek Żabiński

* Statut WSNSG z 1936 r., za: A. Czech: Józef Lisak i Wyższe Studium Nauk Społeczno-Gospodarczych w Katowicach. Wydawnictwo Uczelniane Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamickiego w Katowicach, Katowice 1997, s. 60.



Wprowadzenie

Opracowanie

Rektor – prof. dr hab. Leszek Żabiński

Koordynator ds. Strategii i Organizacji – dr Tomasz Papaj

Niniejsze opracowanie jest operacjonalizacją, uszczegółowieniem i konkretyzacją *Strategii rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach na lata 2010–2017* (z perspektywą do roku 2020)¹. Strategia ta wyznacza węzłowe kierunki rozwoju Uniwersytetu w tym horyzoncie, nawiązując do kilku podstawowych dokumentów strategicznych zarówno polskich, jak i europejskich oraz regionalnych (wojewódzkich), a także sektorowych (a więc w przekroju mezo).

Do najważniejszych dokumentów europejskich należy *Europa 2020 – Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu*, a do polskich *Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności. Długookresowa strategia rozwoju kraju* oraz *Krajowy Program Reform na rzecz realizacji Strategii Europa 2020 (wraz z dziewięcioma strategiami zintegrowanymi)*², jak również *Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania* oraz *Plan Zagospodarowania Przestrzennego Kraju*.

Wśród dokumentów strategicznych na poziomie regionu należy wymienić *Strategię Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2020”*³, która jest realizowana w korelacji ze *Strategią Rozwoju Województwa Małopolskiego* (m.in. z zamysłem wykreowania i rozwoju tzw. inteligentnych specjalizacji, o charakterze komplementarnym dla obu województw), plany rozwoju miast województwa śląskiego.

Strategia rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, podobnie jak strategię innych polskich uniwersytetów powszechnych, jak i specjalistycznych (w języku prawniczym zwanych przymiotnikowymi), nawiązuje do zasadniczych celów i priorytetów Strategii Unii Europejskiej, z uwzględnieniem możliwości Polski, sygnalizowanych w krajowych dokumentach strategicznych, m.in. w *Krajowym Programie Reform* z kwietnia 2011 roku.

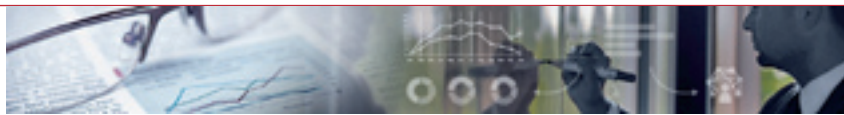
Zarówno w europejskich, jak i polskich dokumentach strategicznych zakłada się osiągnięcie w horyzoncie roku 2020 odpowiednio określonych celów strategicznych, a mianowicie:

- 75% zatrudnienia osób w wieku 20–64 lata (w Polsce 71%);
- przeznaczenie 3% PKB UE na inwestycje w B+R (w Polsce 1,7%);
- osiągnięcie celów w zakresie klimatu i energii, w tym tzw. paktu klimatycznego;

¹ Strategia Uczelni na lata 2010–2017. Katowice, czerwiec 2010.

² Do tych zintegrowanych strategii należą: [1] Strategia innowacyjności i efektywności gospodarki, [2] Strategia rozwoju kapitału ludzkiego, [3] Strategia rozwoju transportu do 2020 roku, [4] Bezpieczeństwo energetyczne i środowisko, [5] Sprawne państwo, [6] Strategia rozwoju kapitału społecznego, [7] Krajowa strategia rozwoju regionalnego 2010–2020. Regiony, miasta, obszary wiejskie, [8] Strategia rozwoju systemu bezpieczeństwa narodowego Rzeczypospolitej Polskiej, [9] Strategia zrównoważonego rozwoju wsi, rolnictwa i rybactwa.

³ Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2020”. Katowice, luty 2010.



- zmniejszenie do 4,5% osób wcześniej kończących naukę w Polsce (a w Europie mniej niż 10%), zaś zwiększenie do 45% odsetka osób młodego pokolenia z wyższym wykształceniem (w UE około 40%);
- zmniejszenie w skali UE o 20 mln liczby osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym (w Polsce zmniejszenie tej liczby o 1,5 mln).

Będzie to wymagało nowej koncepcji rozwoju, zakładającej trzy powiązane ze sobą filary (priorytety) tj.:

tzw. wzrost inteligentny, bazujący na wiedzy, edukacji, innowacji i digitalizacji w ramach szczególnych programów Europejskiej Agendy Cyfrowej, Unii Innowacji i Mobilnej Młodzieży;

tzw. wzrost zrównoważony, zakładający wysoką konkurencyjność gospodarki europejskiej, efektywne wykorzystanie zasobów, dbanie o środowisko zgodnie z zasadami ekorozwoju, stosowanie elementów polityki przemysłowej w dobie kryzysu globalizacji;

tzw. wzrost sprzyjający włączeniu społecznemu, czyli taki rozwój gospodarki, który sprzyjałby zwiększaniu poziomu zatrudnienia (a nie odwrotnie), stymulowaniu nabywania nowych umiejętności i kompetencji, walce z ubóstwem⁴.

Ta koncepcja rozwoju, zoperacjonalizowana w Polsce w *Krajowym Programie Reform*, jak i związana z nią wizja przedstawiona w opracowaniu strategicznym *Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności. Długofalowa strategia rozwoju kraju*, nie przewidywały opracowania osobnej strategii rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce⁵. Nie widziało też takiej potrzeby Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, jednakże o projekt takiej strategii pokusiła się Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) wraz z pokrewnymi instytucjami (ostatnio podjęto też trud aktualizacji wcześniej opracowanego, a przywołanego w przypisie dokumentu)⁶. W tych cytowanych opracowaniach, jak i we wspomnianych wyżej strategiach zintegrowanych znajdują się istotne dla szkolnictwa wyższego podstawy i odniesienia.

⁴ Innowacyjna Polska w Europie 2020. Szanse i zagrożenia trwałego rozwoju. Red. U. Płowiec. PWE, Warszawa 2010; Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na lata 2012–2020, s. 7–11.

⁵ Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego..., dz. cyt., s. 9.

⁶ Zob. Zob. Polskie szkolnictwo wyższe. Stan, uwarunkowania, perspektywy. Zbiór raportów. Oprac. R.Z. Morawski. Wydawnictwo WUW, Warszawa 2009; Strategia rozwoju szkolnictwa wyższego 2010–2020. Projekt środowiskowy. KRASP, KRZaSP, FRP, Wydawnictwo WUW, Warszawa 2009.

Operacjonalizując aktualizowaną *Strategię rozwoju Uniwersytetu*, trzeba przypomnieć takie istotne jej komponenty, jak MISJA UNIwersYTETU (czyż Uczelnia chce być dla swojego otoczenia/środowiska, w szczególności dla rynków docelowych i innych kluczowych interesariuszy i jakie oferuje im wartości/korzyści), WIZJA UNIwersYTETU (jego stan docelowy, do którego zmierzamy), główne cele generalne.

Misja Uniwersytetu

Misją Uczelni jest tworzenie i upowszechnianie wiedzy oraz kształcenie dla gospodarki i administracji, bazujące na najnowszych badaniach naukowych i stosowanych pracach badawczo-rozwojowych, prowadzonych w oparciu o kapitał społeczny. W Uczelni:

- realizujemy programy kształcenia oparte na bogatych doświadczeniach badawczych i eksperckich kadry nauczającej;
- kreujemy liderów innowacji – ludzi przedsiębiorczych, odpowiedzialnych za dobro wspólne, myślących krytycznie, przygotowanych do profesjonalnego funkcjonowania zawodowego;
- rozwijamy kontakty i sieci współpracy wykorzystujące i pomnażające światowy dorobek nauki;
- angażujemy się w sprawy ważne dla gospodarki i społeczeństwa, poczynając od macierzystego regionu*.

**Strategia Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach na lata 2010–2017 (fragmenty). „Forum” 2010, nr 31, UE Katowice, s. 4.*

Tak ujęta, mimo że bardzo nowocześnie, misja Uniwersytetu nie wydaje się jeszcze w pełni kompletna i podczas działań związanych z operacjonalizacją, a w szczególności wdrożeniem będzie wymagała istotnych uzupełnień, m.in. o określenie, czym Uniwersytet ma być dla swoich wewnętrznych interesariuszy (nauczycieli akademickich i ich grup), pracowników administracyjnych, a i niezadługo naukowo-technicznych, a także absolwentów, kół przyjaciół – partnerów itd., jakie im może oferować wartości (korzyści), a czego może od nich oczekiwać itp. Jest to szczególnie istotne wobec



wzbogacania misji współczesnego Uniwersytetu (tzw. jego trójdzielnej misji), obejmującej już nie tylko kształcenie na poziomie wyższym, badania i rozwój nauki, ale i działalność na rzecz swojego otoczenia/środowiska w sposób przedsiębiorczy (działalność: edukacyjna, naukowa, kulturalna, ekspercka) itd.⁷.

Koncepcja tzw. uniwersytetu przedsiębiorczego trudna jest do wdrożenia w warunkach europejskich i polskich w „czystej postaci” we wszystkich sferach działania uniwersytetu (poza sektorem niepublicznym/prywatnym tzw. biznesu edukacyjnego i badawczego), jednakże wobec oczywistych trudności w sferze finansów publicznych (i pełzającego także w Polsce kryzysu gospodarczego), kryzysu demograficznego nie można wykluczyć, że znaczące „obszary” działalności Uniwersytetu, tak jak już obecnie, będą musiały działać na zasadach komercyjnych, rynkowych (zob. Uniwersytet przedsiębiorczy).

Uniwersytet przedsiębiorczy

Uniwersytet przedsiębiorczy jest jednym z wielu dostawców wiedzy, konkurującym na rynku badań i edukacji z innymi podmiotami. Jego celem i podstawą uznania jego ważności jest zaspokojenie potrzeb klientów, zaś podstawowym kryterium i normą działania ich zadowolenie. W czystej postaci staje się instytucją ważną dla samej siebie (ang. for-itself), ponieważ zaspokajając potrzeby klientów, generuje dla siebie zyski. Prezentuje myślenie instrumentalne (myślenie według interesów), a dominującą w jego działaniu postawą jest konkurencyjność. Jego pracownicy to grupa działania związana interesem, on sam ponosi odpowiedzialność przed grupą swych interesariuszy. Jest instytucją otwartą, z reguły masową. Regulatory działania odwołują się do efektywności ekonomicznej, a jego zarządca jest profesjonalistą. Tworzona w nim wiedza i innowacje podlegają prawom ochrony własności intelektualnej, istnieje rynek ich wymiany, także finansowej. Uniwersytet przedsiębiorczy jest jedną z wielu instytucji społecznych, świadczącą usługi, nie istnieje poza związkami z klientami. Cechuje go elastyczność struktur, oparta na sprawnej organizacji, umożliwiającą reagowanie na zmieniające się potrzeby rynku. Uniwersytet przedsiębiorczy z trudem zyskuje akceptację europejskiego, tradycyjnego środowiska akademickiego, ale jest on niezbędny do tworzenia zaplecza dla społeczeństwa wiedzy: oferuje szybką edukację i elastycznie dostosowuje się do jego potrzeb.*

*Zob. E. Chmielecka, Elastyczność systemu kształcenia a realizacja „trzeciej misji” szkoły wyższej. W: Benchmarking w systemie szkolnictwa wyższego. Wybrane problemy. Red. J. Woźnicki. FRP, Warszawa 2012, s. 103.

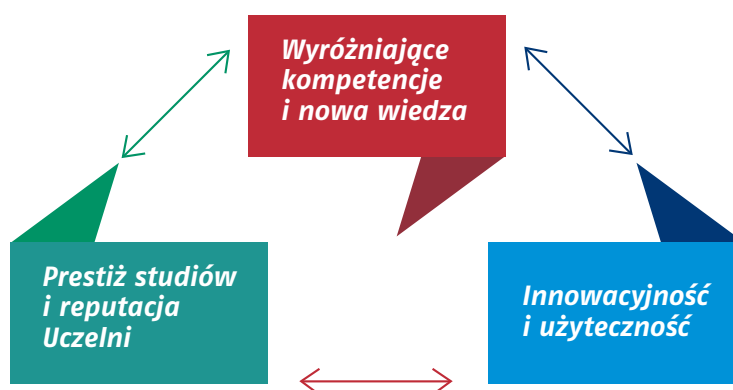
Zawarta w *Strategii rozwoju Uniwersytetu* wizja to:

Uczelnia środowiskiem kreatywności i innowacji

Strategia wskazuje na wartości strategiczne w zarządzaniu rozwojem Uczelni oraz strategiczne obszary rozwoju (rys. 1 i 2).

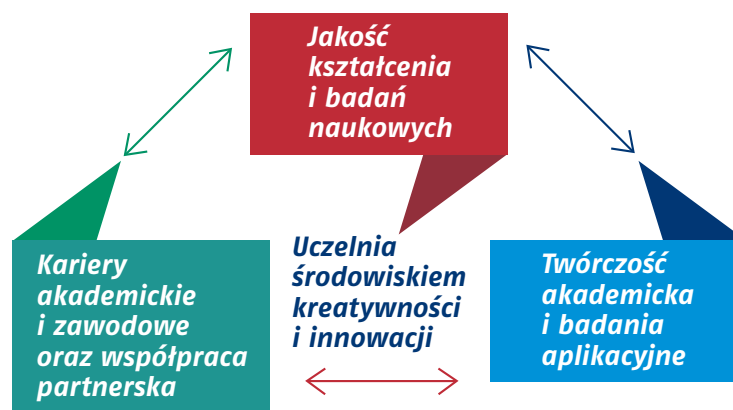
Rys. 1. Wartości strategiczne w zarządzaniu rozwojem Uczelni

Źródło: *Strategia Uczelni na lata 2010–2017*. Katowice, czerwiec 2010.



Rys. 2. Strategiczne obszary rozwojowe

Źródło: *Ibid.*





Cele generalne Uczelni do roku 2013 i odpowiednio do roku 2017 to:

„Uniwersytet Ekonomiczny o wysokim prestiżu w społeczeństwie, środowiskach biznesowych i kręgach decyzyjnych sektora publicznego” oraz „Uniwersytet Ekonomiczny o poszerzonym profilu kształcenia”.

Średniookresowa wizja Uczelni i związane z nią etapowe cele generalne wymagają, co oczywiste, uszczegółowienia najpierw o cele strategiczne, a następnie zostaną zoperacjonalizowane w poszczególnych punktach niniejszego opracowania.

Cele strategiczne Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

- 1** *Nowoczesna oferta dydaktyczna i internacjonalizacja kształcenia;*
- 2** *Badania podstawowe, umacnianie pozycji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej;*
- 3** *Badania stosowane, komercjalizacja wiedzy, współpraca z otoczeniem;*
- 4** *Kategoryzacja Uczelni, rozwój integralny oraz oceny kadry akademickiej i administracyjnej;*
- 5** *Konferencje, Wydawnictwo uczelniane, CINIiBA i współpraca z wydawcami;*
- 6** *Rozwój potencjału materialnego i informatyzacji Uczelni;*
- 7** *Wizerunek Uczelni i komunikacja marketingowa.*

W ramach operacjonalizacji strategii zidentyfikowano zatem cele operacyjne dotyczące poszczególnych celów strategicznych. Do celów operacyjnych natomiast przypisano działania. Skuteczne i efektywne wdrożenie tych działań wymagać będzie zarządzania ryzykiem na etapie realizacji strategii. Zarządzanie ryzykiem obejmuje identyfikację ryzyk, której odzwierciedleniem jest rejestr ryzyk. Kolejnym elementem jest ocena ryzyka, a następnym reakcja na ryzyko z możliwością jego likwidacji, redukcji, przeniesienia czy akceptacji. Ostatni element zarządzania ryzykiem to monitoring i kontrola ryzyka. Wskutek przeprowadzanej kontroli i monitoringu w rejestrze ryzyk będą następować aktualizacje zidentyfikowanych ryzyk. Proces ten ma umożliwić na bieżąco aktualizację strategii z uwzględnieniem czynników zewnętrznych oraz wewnętrznych.

Aby sprostać postawionym celom i działaniom, proces wdrażania strategii będzie wymagać dużego zaangażowania w szczególności wszystkich odpowiedzialnych za działania, ale również całej naszej społeczności akademickiej.



Założenia operacjonalizacji

Opracowanie

Rektor – prof. dr hab. Leszek Żabiński

Prorektor ds. Organizacji, Finansów i Rozwoju –

prof. UE dr hab. Robert Tomanek

Koordynator ds. Strategii i Organizacji – dr Tomasz Papaj

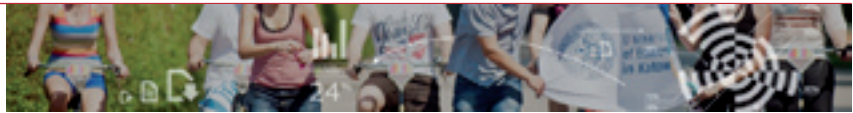
Spodziewane spowolnienie rozwoju społeczno-gospodarczego i jego konsekwencje, wdrażanie reform szkolnictwa wyższego i nauki, zmiany demograficzne, wzrost konkurencji w sektorze szkolnictwa wyższego itp. stworzyły pilną potrzebę aktualizacji operacjonalizacji *Strategii Uczelni na lata 2010–2017* (z horyzontem do 2020 roku). W celu operacjonalizacji *Strategii* istotne było przyjęcie określonych założeń i metodyki prac.

Przyjęto, że podstawowymi dokumentami i opracowaniami w pracach nad operacjonalizacją są:

- *Strategia Uczelni na lata 2010–2017* (dokument Senatu z 24 czerwca 2010 roku);
- *Strategie Wydziałów Uniwersytetu* (przyjęte w ubiegłej kadencji Władz Wydziałów);
- *Statut Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach* z dnia 27 października 2011 roku;
- *Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na lata 2012–2020* (pozytywny, kreatywny benchmarking);
- Podstawy i założenia projektu uczelnianego *Zarządzanie Uczelnią dla zaawansowanych – wdrożenie modelu zarządzania Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach* nr 1/POKLL4.1.1/2011 (kierownik projektu prof. J. Gołuchowski, przewodniczący komitetu sterującego JM Rektor);
- Programy wyborcze JM Rektora i Dziekanów Wydziałów;
- *Model projektowania i wdrażania strategii rozwoju w publicznych szkołach wyższych w Polsce*. Red. C. Kochalski. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011;
- *Długookresowa strategia rozwoju kraju Polska 2030*;
- *Strategia rozwoju szkolnictwa wyższego do roku 2020*.

Przyjęto, że założenia merytoryczne (projektowe) do strategii rozwoju Uczelni do roku 2017 (z horyzontem strategicznym do roku 2020) obejmują:

- Wytyczne strategiczne kierownictwa Uczelni, zgłoszone przez Kolegium Rektorskie i przyjęte przez Senat Uniwersytetu;
- Propozycje stałych Komisji Senatu, przyjęte przez Senacką Komisję ds. Rozwoju Uczelni i zaakceptowane przez Senat.



Wychodząc naprzeciw tym wyzwaniom, w dniu 27 września 2012 roku podjęto decyzję o powołaniu Uczelnianej Komisji ds. Strategii⁸.

Uczelniana Komisja ds. Strategii została powołana w następującym składzie:

- ___ Rektor, Prorektorzy⁹
- ___ Przewodniczący stałych komisji senackich;
- ___ Członkowie Senatu – Dziekani Wydziałów;
- ___ Członkowie Senatu: Przewodnicząca Komitetu Wydawniczego, Kanclerz, Dyrektor Śląskiej Szkoły Biznesu i Administracji, Dyrektor Centrum Badań i Ekspertyz, Dyrektor Międzywydziałowego Centrum Języków Obcych;
- ___ Członkowie Senatu/Studenti – przedstawiciele Parlamentu Studenckiego i Samorządu Doktorantów;
- ___ Konsultanci.

Skład osobowy Komisji Uczelnianej ds. Strategii jest następujący:

Kierownictwo Komisji:

- ___ prof. dr hab. Wojciech Czakon
- ___ prof. UE dr hab. Robert Tomanek
- ___ prof. dr hab. Leszek Żabiński

Kierownictwo Uczelni:

- ___ prof. UE dr hab. Wojciech Dyduch
- ___ prof. UE dr hab. Janina Harasim
- ___ prof. UE dr hab. Sławomir Smyczek

Przewodniczący Komisji Senackich:

- ___ prof. dr hab. Halina Buk
- ___ prof. UE dr hab. Andrzej Barteczek
- ___ prof. UE dr hab. Aldona Frączkiewicz-Wronka
- ___ prof. dr hab. Ewa Kieźel
- ___ prof. UE dr hab. Krystian Pera
- ___ prof. dr hab. Tadeusz Trzaskalik

⁸ Uchwała nr 17/2012/2013 Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach z dnia 25 października 2012 roku w sprawie przyjęcia założeń i metodyki prac w zakresie operacjonalizacji Strategii Uczelni.

⁹ Stanowisko Pełnomocnika Rektora ds. Współpracy Międzynarodowej zostało zlikwidowane w związku z wyborem Prorektora ds. Internacjonalizacji i Marketingu (czerwiec 2013).

Członkowie Senatu:

- prof. dr hab. Krystyna Lisiecka
- mgr Włodzimierz Mitoraj
- prof. dr hab. Grażyna Trzpiot
- dr Robert Wolny
- mgr Grażyna Dyląg

Członkowie Senatu/Dziekani:

- prof. dr hab. Krystyna Jędralska
- prof. UE dr hab. Barbara Kos
- prof. UE dr hab. Andrzej Piosik
- prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski

Członkowie Senatu/studenci:

- Przedstawiciel Parlamentu Studenckiego
- Przedstawiciel Parlamentu Doktorantów

Konsultanci:

- prof. dr hab. Teresa Famulska
- prof. UE dr hab. Florian Kuźnik
- prof. dr hab. Jan Pyka
- dr hab. Paweł Kosiń

Skład osobowy poszczególnych Zespołów Komisji Uczelnianej ds. Strategii jest następujący:

Zespół ds. strategii rozwoju, zarządzania i internacjonalizacji:

- prof. dr hab. Wojciech Czakon (kierownictwo zespołu)
- prof. dr hab. Leszek Żabiński (kierownictwo zespołu)
- prof. UE dr hab. Robert Tomanek (kierownictwo zespołu)
- prof. UE dr hab. Andrzej Barteczek
- prof. UE dr hab. Wojciech Dyduch
- prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski
- prof. UE dr hab. Janina Harasim
- prof. dr hab. Krystyna Jędralska
- prof. UE dr hab. Barbara Kos



- ___ prof. UE dr hab. Andrzej Piosik
- ___ prof. UE dr hab. Sławomir Smyczek
- ___ mgr Włodzimierz Mitoraj

Konsultanci:

- ___ prof. UE dr hab. Florian Kuźnik
- ___ prof. dr hab. Jan Pyka

I Zespół ds. studiów i internacjonalizacji kształcenia:

- ___ prof. UE dr hab. Aldona Frączkiewicz-Wronka (kierownictwo zespołu)
- ___ prof. UE dr hab. Wojciech Dyduch (kierownictwo zespołu)
- ___ prof. UE dr hab. Sławomir Smyczek (kierownictwo zespołu)
- ___ prof. dr hab. Grażyna Trzpiot
- ___ dr Krzysztof Niestrój
- ___ mgr Teresa Chmiel
- ___ Dziekan/Prodziekan ds. Studiów Stacjonarnych Wydziału Zarządzania
- ___ Dziekan/Prodziekan ds. Studiów Stacjonarnych Wydziału Ekonomii
- ___ Dziekan/Prodziekan ds. Studiów Stacjonarnych Wydziału Finansów i Ubezpieczeń
- ___ Dziekan/Prodziekan ds. Studiów Stacjonarnych Wydziału Informatyki i Komunikacji
- ___ Dyrektor Międzywydziałowego Centrum Języków Obcych
- ___ Kierownik Biura Międzynarodowej Wymiany Studentów
- ___ Kierownik Studium Doktoranckiego – prof. UE dr hab. Mirosława Capiga

II Zespół ds. nauki i projektów badań podstawowych:

- ___ prof. UE dr hab. Janina Harasim (kierownictwo zespołu)
- ___ prof. dr hab. Halina Buk (kierownictwo zespołu)
- ___ prof. dr hab. Ewa Kieźel (kierownictwo zespołu)
- ___ Dziekan/Prodziekan Wydziału Zarządzania
- ___ Dziekan/Prodziekan Wydziału Ekonomii
- ___ Dziekan/Prodziekan Wydziału Finansów i Ubezpieczeń
- ___ Dziekan/Prodziekan Wydziału Informatyki i Komunikacji
- ___ Kierownik Biura Badań i Projektów Naukowych – mgr Katarzyna Haśnik

III Zespół ds. badań stosowanych, komercjalizacji wiedzy i współpracy z otoczeniem:

- ___ prof. UE dr hab. Robert Tomanek (kierownictwo zespołu)
- ___ prof. UE dr hab. Sławomir Smyczek (kierownictwo zespołu)

- ___ dr Robert Wolny – Dyrektor Centrum Badań i Ekspertyz (kierownictwo zespołu)
- ___ prof. UE dr hab. Wojciech Dyduch
- ___ prof. UE dr hab. Janina Harasim
- ___ dr hab. Paweł Kosiń
- ___ Dziekan Wydziału Zarządzania – prof. dr hab. Krystyna Jędralska
- ___ Dziekan Wydziału Ekonomii – prof. UE dr hab. Barbara Kos
- ___ Dziekan Wydziału Finansów i Ubezpieczeń – prof. UE dr hab. Andrzej Piosik
- ___ Dziekan Wydziału Informatyki i Komunikacji – prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski
- IV Zespół ds. rozwoju i oceny kadry akademickiej i administracyjnej:
 - ___ prof. UE dr hab. Janina Harasim (kierownictwo zespołu)
 - ___ prof. dr hab. Ewa Kieźel (kierownictwo zespołu)
 - ___ Kanclerz – mgr Włodzimierz Mitoraj (kierownictwo zespołu)
 - ___ prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski
 - ___ prof. dr hab. Krystyna Jędralska
 - ___ prof. UE dr hab. Barbara Kos
 - ___ prof. UE dr hab. Andrzej Piosik
 - ___ prof. dr hab. Leszek Żabiński
- V Zespół ds. konferencji, wydawnictw uczelnianych i współpracy z wydawcami:
 - ___ prof. UE dr hab. Janina Harasim (kierownictwo zespołu)
 - ___ prof. dr hab. Krystyna Lisiecka, (kierownictwo zespołu)
 - ___ prof. dr hab. Irena Pyka
 - ___ prof. dr hab. Janusz Wywiół
 - ___ Redaktor Naczelna Wydawnictwa Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach – mgr Anna Lebda-Wyborna
- VI Zespół ds. rozwoju potencjału materialnego i informatyzacji Uczelni:
 - ___ prof. UE dr hab. Robert Tomanek (kierownictwo zespołu)
 - ___ prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski (kierownictwo zespołu)
 - ___ prof. UE dr hab. Krystian Pera (kierownictwo zespołu)
 - ___ Kanclerz – mgr Włodzimierz Mitoraj (kierownictwo zespołu)
 - ___ Dyrektor Centrum Informatycznego – mgr Sławomir Sztuka
 - ___ dr Krzysztof Kania



VII Zespół ds. wizerunku Uczelni i komunikacji marketingowej:

- ___ prof. UE dr hab. Sławomir Smyczek (kierownictwo zespołu)
- ___ prof. dr hab. Leszek Żabiński
- ___ Kierownik Biura Promocji i Nowych Mediów – mgr Izabela Gajda-Perek

Funkcjonowanie Uczelnianej Komisji ds. Strategii odbywało się na podstawie przyjętego harmonogramu.

Przyjęto również, że kierownictwa zespołów mogą zapraszać do udziału w pracach konsultantów spośród pracowników i studentów Uczelni. Praca zespołów powinna być skoordynowana z planami prac odpowiednich stałych komisji senackich, Pełnomocnika Rektora ds. Jakości Kształcenia oraz problemowych komisji wydziałowych i jednostek międzywydziałowych (ogólnouczelnianych).

Założono, że poszczególne zespoły Komisji przedkładają do dyskusji i akceptacji Kolegium Rektorskiemu i Senatowi rezultaty swoich prac w postaci kart strategicznych projektów celów operacyjnych danej dziedziny (obszaru) działalności strategicznej Uczelni.

Monitoring realizacji strategii będzie odbywał się przy wykorzystaniu kart działań. Karty działań zawierają informację m.in. o odpowiedzialności za zlecenie działania oraz jego wykonanie, o terminach realizacji działań oraz zadań wchodzących w skład działania, źródłach finansowania działań/zadań, kosztach działań/zadań, miernikach realizacji działania, podmiotach zaangażowanych, ryzyku działania.

Senat Uczelni we wrześniu 2013 roku przyjął operacjonalizację strategii. Jest ona na bieżąco aktualizowana i realizowana.

Operacjonalizacja strategii została zaopiniowana przez członków Konwentu Uczelni, w skład którego wchodzi:

- ___ Brunon Bartkiewicz, Dyrektor Generalny ING Direct
- ___ Krzysztof Brejda, Wiceprezes Zarządu Kompanii Węglowej ds. Zarządzania i Rozwoju
- ___ Eugeniusz Budniok, Kanclerz Katowickiej Łoży Business Centre Club
- ___ Michał Czarski, Wiceprzewodniczący Sejmiku Województwa Śląskiego
- ___ dr Piotr Juda, Przewodniczący Rady Związków Banków Polskich, Prezes Toyota Bank Polska SA
- ___ Mariusz Kleszczewski, Prezes Śląskiej Organizacji Turystycznej
- ___ dr inż. Piotr Litwa, Wojewoda Śląski
- ___ dr Zygmunt Łukaszczyk, były Wojewoda Śląski

- Małgorzata Mańka-Szulik, Prezydent Miasta Zabrze
- dr Jerzy Podsiadło, Prezes Zarządu Węglukoks Grupa Kapitałowa SA
- Wiesław Rola, Przewodniczący Rady Nadzorczej Polskiego Radia Katowice
- Piotr Uszok, Prezydent Miasta Katowice
- Piotr Wojaczek, Prezes Zarządu Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej SA
- dr inż. Piotr Wojtas, Dyrektor Instytutu Technik Innowacyjnych EMAG
- Ryszard Wojtkowski, Prezes Zarządu Resource Partners, Wiceprzewodniczący Stowarzyszenia Klub Przyjaciół Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
- Grażyna Zielińska, Dyrektor Regionalny ds. Korporacyjnych ING Banku Śląskiego SA Oddziału Regionalnego w Katowicach
- Andrzej Żylak, Prezes Zarządu Izby Przemysłowo-Handlowej Rybnickiego Okręgu Przemysłowego

1

Nowoczesna oferta dydaktyczna i internacjonalizacja kształcenia

Kierownictwo i redakcja:

Prorektor ds. Edukacji i Współpracy z Zagranicą –
prof. UE dr hab. Wojciech Dyduch

Opracował Zespół w składzie:

mgr Dominika Janik-Hornik – Kierownik Biura
Międzynarodowej Wymiany Studentów
prof. UE dr hab. Aldona Frączkiewicz-Wronka
prof. UE dr hab. Andrzej Piosik
dr Krzysztof Niestrój

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach kształci ekonomistów, menedżerów, przedsiębiorców i analityków; jest najstarszą publiczną uczelnią tego typu w regionie. Renoma i uznanie dla niej w regionie świadczą o wysokiej i ugruntowanej pozycji w środowisku. Absolwenci Uczelni zasilają wysoko wykwalifikowany personel kierowniczy, zdolny sprostać zmieniającym się wyzwaniom gospodarki. Działania Uniwersytetu w sferze dydaktycznej zmierzają do dalszego dostosowywania działalności edukacyjnej do obecnych i przewidywanych wymagań praktyki gospodarczej przy wykorzystaniu dorobku naukowo-badawczego Uczelni. Uniwersytet w sposób profesjonalny kształci kadry dla różnych podmiotów sektora prywatnego, publicznego czy organizacji pozarządowych, przy zastosowaniu najlepszych z dostępnych środków i zachowując uniwersytecki model kształcenia. Uniwersytet stale dostosowuje się do zmieniających się warunków. Wdrażanie ustaleń procesu bolońskiego oraz zasad Krajowych Ram Kwalifikacji wymaga harmonizacji rozwiązań z zakresu kryteriów i norm ustalania efektów kształcenia oraz tworzenia i monitorowania programów studiów.

Oferta edukacyjna Uniwersytetu Ekonomicznego jest stale uatrakcyjniana i unowocześniana. Oprócz kierunków tradycyjnych (np. ekonomia, zarządzanie, finanse i rachunkowość) znajdują się kierunki specjalistyczne (np. analityka gospodarcza, gospodarka turystyczna, międzynarodowe stosunki gospodarcze, logistyka, finanse i zarządzanie w ochronie zdrowia), przez co portfel programów nauczania jest zrównoważony, zaś różnorodność programów studiów stanowi o mocnej pozycji konkurencyjnej Uniwersytetu. Dynamiczny rozwój oferty z jednej strony świadczy o zdolności Uczelni do dostosowywania się do wymagań otoczenia, z drugiej zaś wymaga działań takich jak monitoring i promocja oferty dydaktycznej, badanie popytu na usługi edukacyjne, optymalizacja obciążeń dydaktycznych, optymalizacja minimów kadrowych czy badanie zadowolenia studentów i absolwentów z procesu kształcenia w Uniwersytecie Ekonomicznym.

W dobie internacjonalizacji ważne jest, aby rozwijać międzynarodowe programy kształcenia: zarówno kierunki studiów prowadzone w językach obcych (takim jest kierunek studiów I i II stopnia na Wydziale Zarządzania – International Business), jak i programy prowadzące do uzyskania podwójnych czy wielokrotnych dyplomów (np. ARIMA czy program prowadzony wraz z Uniwersytetem Nottingham i Uniwersytetem Technicznym w Brnie na Wydziale Finansów i Ubezpieczeń, na kierunku studiów finanse i rachunkowość). Wraz z rozwojem programów międzynarodowych istotne jest zwiększenie wymiany zagranicznej zarówno wśród studentów, jak i pracowników akademickich.



Ważnym kierunkiem działań jest rozwój kształcenia ustawicznego i proponowanie oferty dla dzieci, młodzieży, osób pracujących chcących się doksztalać i specjalizować oraz dla osób starszych – w realiach istniejących i przewidywanych możliwości finansowych i kadrowych. Stąd istotne działania dotyczą rozwijania oferty dla Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego, Akademii Młodego Ekonomisty, Uniwersytetu Ekonomicznego Trzeciego Wieku. Ważny jest także rozwój studiów doktoranckich (III stopnia), w tym także międzynarodowych, studiów podyplomowych oraz pozyskanie partnera zagranicznego dla uruchomienia studiów typu MBA.

W działalności dydaktycznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach przyjmuje się i stosuje następujące zasady:

- Wyznacza się efekty kształcenia w zakresie: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych;
- Różnicuje się profil absolwenta oraz efekty kształcenia studiów licencjackich/inżynierskich i magisterskich w warunkach indywidualizacji studiów;
- Integruje się dydaktykę z dokonaniem naukowymi;
- Podkreśla się międzynarodowy wymiar dydaktyki realizowany poprzez wymianę międzynarodową studentów, kadry naukowej i administracyjnej, tworzenie coraz szerszej oferty programów dla studentów zagranicznych, rozwijanie wspólnych programów z uczelniami zagranicznymi oraz programów dydaktycznych z zakresu międzynarodowej działalności gospodarczej;
- Zapewnia się wysoką jakość kształcenia poprzez stosowanie aktywizujących i odpowiednio zróżnicowanych metod dydaktycznych oraz oceniania studentów;
- Analizuje się informacje zwrotne wynikające z monitorowania procesu dydaktycznego;
- Zachowuje się w dydaktyce odpowiednie proporcje prezentacji koncepcji teoretycznych do zastosowań rozwiązań teorii w kontekście potrzeb praktyki gospodarczej przedsiębiorstw, instytucji i organizacji oraz funkcjonowania gospodarki;
- Dąży się do osiągnięcia jak najwyższego stopnia zatrudniania absolwentów wszystkich kierunków studiów skorelowanego z profilem kształcenia, w warunkach coraz większej dostępności i powszechności szkolnictwa wyższego oraz monitoruje się losy absolwentów na rynku pracy. Rozwija się relacje z absolwentami Uniwersytetu.

Powyższe zasady zostały wzięte pod uwagę podczas wyznaczania celów operacyjnych w obszarze kształcenia i edukacji. Cele operacyjne wraz z działaniami operacjonalizują cel strategiczny „Atrakcyjna oferta dydaktyczna i kształcenie na konkurencyjnym poziomie”.

Cele te zamieszczono w pięciu kartach strategicznych w tabelach 1–5:

Karta strategiczna celu operacyjnego 1.1. – Tabela 1. Wdrożenie zasad programowych na wszystkich stopniach i poziomach studiów zgodnie z Krajowymi Ramami Kwalifikacyjnymi;

Karta strategiczna celu operacyjnego 1.2. – Tabela 2. Budowanie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty dydaktycznej oraz internacjonalizacja kształcenia;

Karta strategiczna celu operacyjnego 1.3. – Tabela 3. Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia;

Karta strategiczna celu operacyjnego 1.4. – Tabela 4. Monitorowanie oferty edukacyjnej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach;

Karta strategiczna celu operacyjnego 1.5. – Tabela 5. Promocja oferty edukacyjnej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach (według planu promocji).

Tabela 1

Wdrożenie zasad programowych na wszystkich stopniach i poziomach studiów zgodnie z Krajowymi Ramami Kwalifikacyjnymi

Cel strategiczny

1. Atrakcyjna oferta dydaktyczna i kształcenie na konkurencyjnym poziomie

Cel operacyjny

1.1. Wdrożenie zasad programowych na wszystkich stopniach i poziomach studiów zgodnie z Krajowymi Ramami Kwalifikacyjnymi

Działanie

1.1.1. Przebudowa programów studiów zgodnie z KRK i dorobkiem naukowym jednostek

1.1.2. Optymalizacja obciążeń dydaktycznych pracowników

1.1.3. Optymalizacja minimów kadrowych dotycząca kierunków w skali Uczelni

1.1.4. Opracowanie modelu rozwiązań uznawania kompetencji nabytych poza edukacją formalną

1.1.5. Opracowanie nowego modelu praktyk studenckich



Tabela 2

Budowanie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty dydaktycznej oraz internacjonalizacja kształcenia

Cel strategiczny

1. Atrakcyjna oferta dydaktyczna i kształcenie na konkurencyjnym poziomie

Cel operacyjny

1.2. Budowanie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty dydaktycznej oraz internacjonalizacja kształcenia

Działanie

- 1.2.1. Budowanie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty
- 1.2.2. Rozwój kształcenia ustawicznego
- 1.2.3. Umiędzynarodowienie kształcenia

Tabela 3

Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia

Cel strategiczny

1. Atrakcyjna oferta dydaktyczna i kształcenie na konkurencyjnym poziomie

Cel operacyjny

1.3. Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia

Działanie

- 1.3.1. Podwyższanie poziomu wiedzy, kompetencji i umiejętności kandydatów
- 1.3.2. Doskonalenie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości
- 1.3.3. Zewnętrzna ocena jakości kształcenia

Tabela 4

Monitorowanie oferty edukacyjnej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

Cel strategiczny

1. Atrakcyjna oferta dydaktyczna i kształcenie na konkurencyjnym poziomie

Cel operacyjny

1.4. Monitorowanie oferty edukacyjnej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

Działanie

- 1.4.1. Analiza popytu na usługi edukacyjne Uniwersytetu
- 1.4.2. Prowadzenie badań wśród kandydatów na studia
- 1.4.3. Prowadzenie badań wśród studentów studiów I stopnia w celu określenia możliwości kontynuacji studiów na II stopniu
- 1.4.4. Prowadzenie badań wśród studentów II i III stopnia
- 1.4.5. Monitorowanie zadowolenia absolwentów z usług edukacyjnych Uniwersytetu
- 1.4.6. Monitorowanie losów zawodowych absolwentów

Tabela 5

Promocja oferty edukacyjnej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach (według planu promocji)

Cel strategiczny

1. Atrakcyjna oferta dydaktyczna i kształcenie na konkurencyjnym poziomie

Cel operacyjny

1.5. Promocja oferty edukacyjnej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach (według planu promocji)

Działanie

- 1.5.1. Promocja w regionie i ościennych województwach
- 1.5.2. Promocja międzynarodowa ze szczególnym uwzględnieniem rynków priorytetowych

2

Badania podstawowe, umocnienie pozycji Uczelni w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej

Kierownictwo i redakcja:

Prorektor ds. Nauki, Badań i Rozwoju Kadry Akademickiej –
prof. UE dr hab. Janina Harasim
Przewodnicząca Senackiej Komisji ds. Nauki –
prof. dr hab. Halina Buk
Przewodnicząca Komisji ds. Nagród i Odznaczeń –
prof. dr hab. Ewa Kieźel

Opracował Zespół w składzie:

prof. UE dr hab. Henryk Zawadzki
prof. dr hab. inż. Celina Olszak
prof. dr hab. Krzysztof Marcinek
prof. UE dr hab. Andrzej Bajdak
mgr Katarzyna Hańnik

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach jest uczelnią o ugruntowanej pozycji w krajowej przestrzeni badawczej, o czym świadczą m.in. pozyskiwane przez pracowników naukowo-dydaktycznych projekty badawcze oraz realizowane badania finansowane ze środków budżetowych. Ich rezultatem są znane i rozpoznawane monografie naukowe, artykuły w wysoko punktowanych czasopiśmie i zeszytach naukowych, a także konferencje i seminaria naukowe promujące wyniki badań oraz umożliwiające integrację środowiska naukowego. Mimo coraz większej aktywności pracowników naukowych w pozyskiwaniu środków zewnętrznych na realizację badań naukowych, czego wyrazem jest m.in. rosnąca liczba aplikacji o projekty badawcze, ciągle podstawowym źródłem finansowania badań prowadzonych na wydziałach są środki z dotacji podmiotowych na utrzymanie potencjału naukowo-badawczego. Efektem tego jest m.in. rozproszenie zasobów, realizacja badań o podobnej tematyce na różnych wydziałach oraz relatywnie niski poziom interdyscyplinarności badań. Wciąż rzadkością są badania realizowane przez międzykatedralne czy międzywydziałowe grupy badawcze, podobnie jak projekty realizowane przez pracowników naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego wspólnie z kadrami naukową innych uczelni krajowych i zagranicznych.

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach systematycznie poprawia swoją pozycję w międzynarodowej przestrzeni badawczej. Pracownicy Uczelni coraz częściej uczestniczą w pracach międzynarodowych zespołów badawczych oraz prezentują wyniki badań na prestiżowych konferencjach zagranicznych. Konferencje i seminaria naukowe o charakterze międzynarodowym organizowane w naszej Uczelni pozwalają na przyciąganie osobistości naukowych o wysokim prestiżu międzynarodowym. Mimo przywiązywania coraz większej wagi do internacjonalizacji badań naukowych, jej poziom jest jednak ciągle niedostatecznie wysoki, ciągle niewielka jest także liczba projektów badawczych pozyskiwanych w trybie konkursowym ze środków unijnych lub innych źródeł międzynarodowych.

Biorąc pod uwagę dotychczasowy stan badań, strukturę źródeł ich finansowania, poziom otwartości oraz interdyscyplinarności zakłada się, że priorytetami w obszarze badań podstawowych powinny być:

— identyfikacja priorytetowych kierunków badań oraz zapewnienie ich spójności z preferencjami zawartymi w krajowych i międzynarodowych programach i strategiach rozwoju i finansowania badań naukowych (m.in. z Programem Horizon 2020, Krajowym Programem Badań czy Regionalną Strategią Innowacji),



- wyłonienie wiodących grup badawczych na podstawie osiągniętych rezultatów oraz ich pozycji w krajowym i/lub międzynarodowym środowisku naukowym,
- zwiększanie otwartości i interdyscyplinarności badań naukowych oraz dbałość o ich wysoki poziom,
- wzrost aktywności w pozyskiwaniu środków na badania naukowe ze źródeł zewnętrznych,
- doskonalenie procesu kompleksowego zarządzania projektami badawczymi (informacja, wnioskowanie, realizacja, rozliczanie),
- intensyfikacja działań mających na celu promocję i upowszechnianie wyników prac naukowo-badawczych, w tym zwiększenie wykorzystania wyników badań w dydaktyce.

Realizacja tych celów będzie zależeć w dużej mierze od działań podjętych wewnątrz Uczelni w celu stworzenia systemu wsparcia realizacji projektów naukowo-badawczych (zapewnienie infrastruktury organizacyjno-prawnej, administracyjnej, finansowej i techniczno-informatycznej) oraz od aktywności pracowników naukowych w pozyskiwaniu środków na realizację badań naukowych ze źródeł krajowych i międzynarodowych. Poza uwarunkowaniami wewnętrznymi istotny wpływ na realizację zamierzeń strategicznych będą miały czynniki zewnętrzne, w tym zwłaszcza polityka naukowa państwa, poziom nakładów finansowych państwa na badania naukowe, ich sprawiedliwa dystrybucja uwzględniająca specyfikę poszczególnych dziedzin i dyscyplin nauki, a także dostęp do światowych zasobów wiedzy i informacji.

Cele operacyjne wraz z działaniami operacjonalizują cel strategiczny „Umocnienie pozycji Uniwersytetu Ekonomicznego w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej”.

Cele te zamieszczono w pięciu kartach strategicznych w tabelach 6–10:

Karta strategiczna celu operacyjnego 2.1. – Tabela 6. Silne grupy badawcze i fundamentalne programy badawcze;

Karta strategiczna celu operacyjnego 2.2. – Tabela 7. Otwartość, interdyscyplinarność i wysoki poziom badań naukowych;

Karta strategiczna celu operacyjnego 2.3. – Tabela 8. Wzrost aktywności w pozyskiwaniu środków na badania naukowe ze źródeł zewnętrznych;

Karta strategiczna celu operacyjnego 2.4. – Tabela 9. Doskonalenie procesu kompleksowego zarządzania projektami badawczymi (informacja, wnioskowanie, realizacja, rozliczanie);

Karta strategiczna celu operacyjnego 2.5. – Tabela 10. Promocja i upowszechnianie wyników prac naukowo-badawczych.

Tabela 6

Silne grupy badawcze i fundamentalne programy badawcze

Cel strategiczny

2. Umocnienie pozycji Uniwersytetu Ekonomicznego w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej

Cel operacyjny

2.1. Silne grupy badawcze i fundamentalne programy badawcze

Działanie

2.1.1. Identyfikacja priorytetowych nurtów badań z uwzględnieniem krajowych i międzynarodowych programów i strategii rozwoju i finansowania badań naukowych

2.1.2. Przeprowadzenie analizy realizowanych badań w celu oceny ich zgodności z priorytetowymi kierunkami badań

2.1.3. Diagnoza kadry naukowej pod kątem aktualnych oraz przyszłościowych kierunków badań

2.1.4. Wyłonienie wiodących grup/zespołów badawczych na podstawie osiągniętych rezultatów oraz pozycji w krajowym i/lub międzynarodowym środowisku naukowym

2.1.5. Tworzenie i aktywizacja grup/zespołów badawczych ukierunkowanych na realizację fundamentalnych projektów badawczych zgodnych z priorytetowymi kierunkami badań

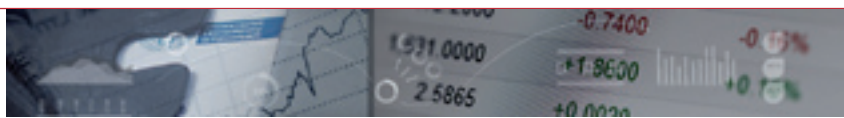


Tabela 7

Otwartość, interdyscyplinarność i wysoki poziom badań naukowych

Cel strategiczny

2. Umocnienie pozycji Uniwersytetu Ekonomicznego w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej

Cel operacyjny

2.2. Otwartość, interdyscyplinarność i wysoki poziom badań naukowych

Działanie

- 2.2.1. Intensyfikacja badań naukowych realizowanych we współpracy ze strategicznymi partnerami/ośrodkami krajowymi i międzynarodowymi
- 2.2.2. Rozwój interdyscyplinarnych badań naukowych
- 2.2.3. Wysoka jakość badań naukowych

Tabela 8

Wzrost aktywności w pozyskiwaniu środków na badania naukowe ze źródeł zewnętrznych

Cel strategiczny

2. Umocnienie pozycji Uniwersytetu Ekonomicznego w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej

Cel operacyjny

2.3. Wzrost aktywności w pozyskiwaniu środków na badania naukowe ze źródeł zewnętrznych

Działanie

- 2.3.1. Upowszechnianie informacji na temat możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych na realizację badań naukowych z uwzględnieniem trybu wnioskowania, zasad oceny wniosków oraz sposobu rozliczania projektów
- 2.3.2. Stworzenie bazy informacji o dostępnych konkursach krajowych (NCN, NCBiR, FNP i inne) oraz zagranicznych/międzynarodowych
- 2.3.3. Wzrost skali aplikowania o środki zewnętrzne na finansowanie badań naukowych

Tabela 9

Doskonalenie procesu kompleksowego zarządzania projektami badawczymi (informacja, wnioskowanie, realizacja, rozliczanie)

Cel strategiczny

2. Umocnienie pozycji Uniwersytetu Ekonomicznego w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej

Cel operacyjny

2.4. Doskonalenie procesu kompleksowego zarządzania projektami badawczymi i rozwojowymi (informacja, wnioskowanie, realizacja, rozliczanie)

Działanie

2.4.1. Analiza obecnego procesu obsługi działalności naukowo-badawczej oraz określenie kierunków jej przekształceń

2.4.2. Opracowanie drożnych procedur uczelnianych w zarządzaniu projektami badawczymi

2.4.3. Reorganizacja obsługi projektów badawczych i rozwojowych

2.4.4. Stworzenie systemu wsparcia realizacji projektów naukowo-badawczych (zapewnienie infrastruktury organizacyjno-prawnej, administracyjnej, finansowej oraz techniczno-informatycznej)

2.4.5. Powołanie centrum obsługi kluczowych/fundamentalnych projektów badawczych



Tabela 10

Promocja i upowszechnianie wyników prac naukowo-badawczych

Cel strategiczny

2. Umocnienie pozycji Uniwersytetu Ekonomicznego w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej

Cel operacyjny

2.5. Promocja i upowszechnianie wyników prac naukowo-badawczych

Działanie

2.5.1. Opracowanie informatora o badaniach naukowych prowadzonych przez pracowników Uniwersytetu

2.5.2. Przygotowanie strony www w językach polskim i angielskim, promującej badania naukowe prowadzone w Uniwersytecie Ekonomicznym

2.5.3. Udostępnianie wyników badań w trybie Open Access

2.5.4. Upowszechnianie wyników badań w formie elektronicznej

2.5.5. Wzrost wykorzystania wyników badań w dydaktyce

3

Badania stosowane, komercjalizacja wiedzy, współpraca z otoczeniem

Kierownictwo i redakcja:

Prorektor ds. Organizacji, Finansów i Rozwoju –
prof. UE dr hab. Robert Tomanek

Opracował Zespół w składzie:

prof. UE dr hab. Sławomir Smyczek
dr Robert Wolny
prof. UE dr hab. Wojciech Dyduch
prof. UE dr. hab. Janina Harasim
dr hab. Paweł Kosiń
prof. dr hab. Krystyna Jędralska
prof. UE dr hab. Barbara Kos
prof. UE dr hab. Andrzej Piosik
prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski

Warunkiem trwałego rozwoju Uniwersytetu jest zmiana portfela aktywności, gdyż obecna dominacja procesów dydaktycznych zagraża przyszłości Uczelni. Dywersyfikacja powinna polegać na wzmocnieniu roli badań naukowych, w tym zwłaszcza ich znaczenia w generowaniu przychodów. Potencjał badawczy Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz budowane dzięki niemu zasoby wiedzy powinny być stale komercjalizowane. Efektem takich działań będzie nie tylko poprawa kondycji finansowej, ale także pozyskanie doświadczeń przydatnych w procesach dydaktycznych. Uczelnia musi zbudować system tworzenia wiedzy o znaczeniu komercyjnym oraz system komercjalizacji uzyskiwanych wyników badań w możliwie krótkim czasie.

Cele operacyjne wraz z działaniami operacjonalizują cel strategiczny „Sprawny i trwały system komercjalizacji wiedzy i potencjału badawczego Uniwersytetu Ekonomicznego”.

Cele te zamieszczono w pięciu kartach strategicznych w tabelach 11–15:

Karta strategiczna celu operacyjnego 3.1. – Tabela 11. Stworzenie systemu transferu wyników badań stosowanych do gospodarki;

Karta strategiczna celu operacyjnego 3.2. – Tabela 12. Osiągnięcie pozycji lidera badań wdrożeniowych w zakresie kompetencji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach;

Karta strategiczna celu operacyjnego 3.3. – Tabela 13. Transfer wiedzy do oferty szkoleniowej kierowanej do jednostek otoczenia gospodarczo-społecznego;

Karta strategiczna celu operacyjnego 3.4. – Tabela 14. Szeroka obecność przedstawicieli Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w życiu społeczno-gospodarczym (rady nadzorcze, inne organy);

Karta strategiczna celu operacyjnego 3.5. – Tabela 15. Instytucjonalizacja związków Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach z otoczeniem biznesowym i regionalnym.



Tabela 11

Stworzenie systemu transferu wyników badań stosowanych do gospodarki

Cel strategiczny

3. Sprawny i trwały system komercjalizacji wiedzy i potencjału badawczego Uniwersytetu Ekonomicznego

Cel operacyjny

3.1. Stworzenie systemu transferu wyników badań stosowanych do gospodarki

Działanie

- 3.1.1. Identyfikacja typów produktów usługowych na rzecz praktyki w zakresie badań stosowanych i wdrożeniowych
- 3.1.2. Ocena użyteczności badań realizowanych w Uniwersytecie
- 3.1.3. Monitoring popytu na usługi Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
- 3.1.4. Stałe wsparcie usług świadczonych przez pracowników Uniwersytetu
- 3.1.5. Promocja aktywności badawczej
- 3.1.6. System zwrotnej informacji dot. użyteczności podejmowanych projektów badawczych i wdrożeniowych

Tabela 12

Osiągnięcie pozycji lidera badań wdrożeniowych w zakresie kompetencji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

Cel strategiczny

3. Sprawny i trwały system komercjalizacji wiedzy i potencjału badawczego Uniwersytetu Ekonomicznego

Cel operacyjny

3.2. Osiągnięcie pozycji lidera badań wdrożeniowych w zakresie kompetencji Uniwersytetu Ekonomicznego

Działanie

- 3.2.1. Bieżąca ocena gospodarcza województwa śląskiego i identyfikacja potrzeb w zakresie usług doradczych
- 3.2.2. Identyfikacja wyróżniających kompetencji badawczych
- 3.2.3. Stworzenie i rozwój regionalnego systemu promocji wiedzy
- 3.2.4. System monitoringu specjalistycznych potrzeb badawczych

Tabela 13

Transfer wiedzy do oferty szkoleniowej kierowanej do jednostek otoczenia gospodarczo-społecznego

Cel strategiczny

3. Sprawny i trwały system komercjalizacji wiedzy i potencjału badawczego Uniwersytetu Ekonomicznego

Cel operacyjny

3.3. Transfer wiedzy do oferty szkoleniowej kierowanej do jednostek otoczenia gospodarczo-społecznego

Działanie

- 3.3.1. Identyfikacja obszarów aktywności szkoleniowej
- 3.3.2. Opracowanie wyjściowej oferty szkoleniowej
- 3.3.3. Przygotowanie instrumentów obsługi kształcenia ustawicznego w jednostkach otoczenia społeczno-gospodarczego

Tabela 14

Szeroka obecność przedstawicieli Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w życiu społeczno-gospodarczym (rady nadzorcze, inne organy)

Cel strategiczny

3. Sprawny i trwały system komercjalizacji wiedzy i potencjału badawczego Uniwersytetu Ekonomicznego

Cel operacyjny

3.4. Szeroka obecność przedstawicieli Uniwersytetu w życiu społeczno-gospodarczym (rady nadzorcze, inne organy)

Działanie

- 3.4.1. Wsparcie pracowników w konkursach oraz postępowaniach związanych z wyborem przedstawicieli do różnych organów
- 3.4.2. Promocja osobowości Uniwersytetu
- 3.4.3. Motywacja aktywności przedstawicielskiej i medialnej



Tabela 15

Institucjonalizacja związków Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach z otoczeniem biznesowym i regionalnym

Cel strategiczny

3. Sprawny i trwały system komercjalizacji wiedzy i potencjału badawczego Uniwersytetu Ekonomicznego

Cel operacyjny

3.5. Institucjonalizacja związków Uniwersytetu Ekonomicznego z otoczeniem biznesowym i regionalnym

Działanie

3.5.1. Powołanie Konwentu Uniwersytetu Ekonomicznego zgodnie z założeniami ustawowymi

3.5.2. Programy współpracy Uniwersytetu z Klubem Przyjaciół UE, Stowarzyszeniem Absolwentów Collegium i wybranymi organizacjami studenckimi

3.5.3. Przegląd porozumień i umów partnerskich zawartych przez Uczelnię, wydziały i katedry

3.5.4. Inne projekty instytucjonalne (Fundacja im. Karola Adamieckiego Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Parlament Studentów UE, ewentualne spółki celowe)

4

Kategoryzacja Uczelni, rozwój integralny oraz oceny kadry akademickiej i administracyjnej

Kierownictwo i redakcja:

Prorektor ds. Nauki, Badań i Rozwoju Kadry Akademickiej –
prof. UE dr hab. Janina Harasim
Kancelarz – mgr Włodzimierz Mitoraj
Przewodnicząca Senackiej Komisji ds. Nagród i Odznaczeń –
prof. dr hab. Ewa Kieźel

Opracował Zespół w składzie:

prof. dr hab. Leszek Żabiński
prof. dr hab. Krystyna Jędralska
prof. UE dr hab. Barbara Kos
prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski
prof. UE dr hab. Andrzej Piosik
mgr Małgorzata Szwarz

By móc stać się nowoczesnym uniwersytetem XXI wieku, oferować prestiżowe i różnorodne studia oraz rozwijać badania naukowe o charakterze podstawowym i aplikacyjnym, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach musi dbać o wszechstronny rozwój kadry akademickiej. Mieści się w tym m.in. wsparcie dla pracowników ubiegających się o stopnie i tytuły naukowe oraz realizujących duże krajowe i międzynarodowe projekty badawcze, kluczowe z punktu widzenia rozwoju potencjału naukowego Uczelni. Bez tego niemożliwe jest podnoszenie poziomu naukowego wydziałów, w tym ubieganie się przez nie o nowe uprawnienia do nadawania stopni naukowych. Ambicją każdego wydziału powinno być zdobycie pełnych uprawnień pozwalających na rozwój młodej kadry naukowej i awanse akademickie oraz podnoszenie posiadanych kategorii naukowych. Proces ten powinien być monitorowany i stymulowany. Jednym z czynników wspierania rozwoju kadry akademickiej powinien być spójny, zintegrowany system oceny, uwzględniający pełny zakres jej aktywności, obejmujący zaangażowanie dydaktyczne, badania naukowe oraz aktywność organizacyjną.

Wartościowi i dbający o ciągły rozwój pracownicy naukowo-dydaktyczni są podstawą i kluczowym elementem budowania dobrego wizerunku i marki Uczelni.

Właściwy rozwój kadry akademickiej oraz sprawne funkcjonowanie Uczelni jest jednak niemożliwe bez wsparcia ze strony pracowników jednostek administracyjnych. Nowe wyzwania stwarzają konieczność reorganizacji wybranych jednostek administracyjnych, przekształcenia sposobu ich funkcjonowania oraz pozyskiwania specjalistów niezbędnych do zapewnienia właściwej obsługi wszystkich procesów, w tym w szczególności tych, które są związane z właściwą obsługą procesu dydaktycznego oraz badań i projektów naukowych. Działania te powinny mieć charakter systemowy, począwszy od procesu rekrutacji kadry akademickiej, poprzez jej motywowanie oraz podnoszenie kwalifikacji, a skończywszy na etapie oceny.

Cele operacyjne wraz z działaniami operacjonalizują cel strategiczny „Wysoka kategoryzacja Uczelni, pełny, kompleksowy rozwój integralny kadry, sprawiedliwy motywacyjny system ocen pracowniczych”.

Cele te zamieszczono w czterech kartach strategicznych w tabelach 16–19:

Karta strategiczna celu operacyjnego 4.1. – Tabela 16. Podnoszenie poziomu naukowego wydziałów;

Karta strategiczna celu operacyjnego 4.2. – Tabela 17. Wspieranie rozwoju kadry akademickiej;

Karta strategiczna celu operacyjnego 4.3. – Tabela 18. Stworzenie systemu oceny i motywowania wspierającego rozwój kadry akademickiej;

Karta strategiczna celu operacyjnego 4.4. – Tabela 19. Rozwój kadry administracyjnej.



Tabela 16

Podnoszenie poziomu naukowego wydziałów

Cel strategiczny

4. Wysoka kategoryzacja Uczelni, pełny, kompleksowy rozwój integralny kadry, sprawiedliwy, motywacyjny system ocen pracowniczych

Cel operacyjny

4.1. Podnoszenie poziomu naukowego wydziałów

Działanie

4.1.1. Uzyskanie przez wszystkie wydziały pełnych uprawnień do nadawania stopni naukowych

4.1.2. Promowanie awansów naukowych sprzyjających uzyskiwaniu uprawnień akademickich oraz zorientowanych na kreowanie zespołów/osobistości naukowych

4.1.3. Pozyskiwanie z innych uczelni samodzielnej kadry naukowej w celu wspierania rozwoju naukowego wydziałów

4.1.4. Powołanie zespołów ds. monitorowania parametrów stanowiących podstawę kategoryzacji wydziałów

4.1.5. Sprzężenie procesu oceny i motywowania kadry akademickiej z kryteriami stosowanymi w toku oceny parametrycznej

Tabela 17
Wspieranie rozwoju kadry akademickiej

Cel strategiczny

4. Wysoka kategoryzacja Uczelni, pełny, kompleksowy rozwój integralny kadry, sprawiedliwy, motywacyjny system ocen pracowniczych

Cel operacyjny

4.2. Wspieranie rozwoju kadry akademickiej

Działanie

4.2.1. Dokonanie przeglądu kadry akademickiej Uczelni pod kątem realizacji zadań strategicznych w obszarze nauki i dydaktyki

4.2.2. Dbłość o właściwą strukturę wiekową kadry akademickiej oraz jej adekwatność do rozwojowych kierunków studiów/projektów badawczych

4.2.3. Upowszechnienie i wdrożenie nowych procedur kwalifikacyjnych na stopnie naukowe i tytuł naukowy

4.2.4. Wprowadzenie ułatwień dla pracowników ubiegających się o:
– nadanie stopnia doktora habilitowanego,
– uzyskanie tytułu naukowego

4.2.5. Wspieranie pracowników realizujących duże projekty badawcze oraz projekty międzynarodowe kluczowe z punktu widzenia strategii i rozwoju potencjału naukowego Uczelni

4.2.6. Zwiększenie udziału młodej kadry naukowej (w tym doktorantów) w projektach badawczych



Tabela 18

Stworzenie systemu oceny i motywowania wspierającego rozwój kadry akademickiej

Cel strategiczny

4. Wysoka kategoryzacja Uczelni, pełny, kompleksowy rozwój integralny kadry, sprawiedliwy, motywacyjny system ocen pracowniczych

Cel operacyjny

4.3. Stworzenie systemu oceny i motywowania wspierającego rozwój kadry akademickiej

Działanie

4.3.1. Modyfikacja regulaminu okresowej oceny nauczycieli akademickich

4.3.2. Modyfikacja regulaminu nagród i odznaczeń dla nauczycieli akademickich

4.3.3. Stworzenie systemu wynagrodzeń uwzględniającego pełny zakres aktywności kadry akademickiej (nauka, dydaktyka, aktywność organizacyjna)

4.3.4. Powiązanie systemów wynagradzania pracowników z ich osiągnięciami naukowymi oraz osiągnięciami wydziałów (w tym uzyskiwanymi przez nie wynikami finansowymi)

4.3.5. Stworzenie systemu motywacyjnego (nagradzania/premiowania) dla kadry akademickiej za wyróżniające i liczące się osiągnięcia naukowe i dydaktyczne

Tabela 19
Rozwój kadry administracyjnej

Cel strategiczny

4. Wysoka kategoryzacja Uczelni, pełny, kompleksowy rozwój integralny kadry, sprawiedliwy, motywacyjny system ocen pracowniczych

Cel operacyjny

4.4. Rozwój pracowników niebędących nauczycielami akademickimi

Działanie

- 4.4.1. Dokonanie przeglądu jednostek administracyjnych Uczelni pod kątem realizacji zadań strategicznych
- 4.4.2. Przygotowanie planu reorganizacji wybranych jednostek administracyjnych i określenie potrzeb kadrowych
- 4.4.3. Stworzenie programu pozyskania brakujących specjalistów
- 4.4.4. Opracowanie systemu podwyższania kwalifikacji przez pracowników administracji
- 4.4.5. Stworzenie systemu oceny pracowników administracyjnych
- 4.4.6. Modyfikacja systemu motywacyjnego dla pracowników niebędących nauczycielami akademickimi (w tym wynagradzania, premiowania, nagród i odznaczeń oraz awansowania)

5

Konferencje, Wydawnictwo uczelniane, CINiBA i współpraca z wydawcami

Kierownictwo i redakcja:

Prorektor ds. Nauki, Badań i Rozwoju Kadry Akademickiej –
prof. UE dr hab. Janina Harasim
Przewodnicząca Komitetu Redakcyjnego Wydawnictwa
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach –
prof. dr hab. Krystyna Lisiecka

Opracował Zespół w składzie:

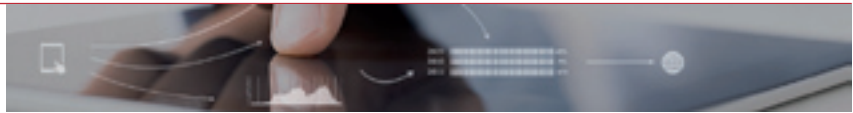
prof. dr hab. Irena Pyka
prof. dr hab. Janusz Wywiat
mgr Anna Lebda-Wyborna

Niezbędnym warunkiem rozwoju potencjału naukowego Uczelni jest z jednej strony stały dostęp do zasobów informacji dotyczących wyników badań naukowych prowadzonych w kraju i za granicą, z drugiej zaś upowszechnianie własnych osiągnięć badawczych. Spełnienie tych warunków umożliwia także wzbogacanie i aktualizację oferty dydaktycznej oraz stwarza warunki do podnoszenia poziomu jakości kształcenia.

Dostęp do światowych zasobów informacji o wynikach badań naukowych jest dziś coraz łatwiejszy, nawet bez wychodzenia z domu. Dotarcie do najbardziej wartościowych zasobów wiedzy umożliwiają nowoczesne systemy biblioteczno-informacyjne. Celem Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach jest stworzenie takiego systemu, którego rdzeniem jest wzniesione wspólnie z Uniwersytetem Śląskim – Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka (CINiBA), a elementami uzupełniającymi system – biblioteki wydziałowe. Zadaniem jednostek systemu biblioteczno-informacyjnego jest zapewnienie w możliwie dogodny sposób dostępu do literatury krajowej i zagranicznej w formie tradycyjnej i elektronicznej – wykorzystywanej w celach naukowych i dydaktycznych. Istniejący w CINiBA system swobodnego dostępu do zbiorów w dużym stopniu spełnia te warunki, reorganizacji natomiast wymaga dostęp do zbiorów bibliotek wydziałowych.

W odniesieniu do całego systemu biblioteczno-informacyjnego priorytetem na najbliższe lata powinna być digitalizacja zbiorów (zarówno prac naukowych, jak i podręczników dydaktycznych) oraz zapewnienie dostępu on-line do wiodących czasopism naukowych, m.in. poprzez utrzymanie dotychczasowych i zakup nowych elektronicznych baz umożliwiających taki dostęp. Nowoczesny system biblioteczno-informacyjny może być także doskonałym narzędziem upowszechniania własnych osiągnięć badawczych m.in. poprzez umożliwienie dostępu do publikacji i wyników badań prowadzonych na Uczelni zewnętrznym użytkownikom w kraju i za granicą. Celem Uniwersytetu w tym obszarze jest zapewnienie takiego dostępu m.in. poprzez przystąpienie do Konsorcjum BazEkon.

Upowszechnianiu wyników badań naukowych, a zarazem doskonaleniu warsztatu naukowego oraz metod pracy naukowej służy jednak przede wszystkim aktywność publikacyjna oraz organizowanie konferencji naukowych i udział w konferencjach organizowanych przez inne ośrodki krajowe i zagraniczne. Tej pierwszej sprzyja możliwość publikowania osiągnięć badawczych w czasopismach i wydawnictwach dbających o wysoki poziom merytoryczny i edytorski publikacji. Warunki te powinny spełniać – i w dużej części spełnia – Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.



Konieczne są jednak zmiany w jego funkcjonowaniu, w tym m.in. zapewnienie otwartej – dla autorów z innych ośrodków krajowych i zagranicznych – formuły istniejących czasopism, powstawanie nowych serii wydawniczych oraz podjęcie próby wydawania publikacji w formie elektronicznej. Potrzebna jest także restrukturyzacja działalności Wydawnictwa, w tym w szczególności usprawnienie procesu redakcyjnego i recenzyjnego, a także intensyfikacja promocji oraz reorganizacja systemu dystrybucji publikacji akademickich (monografii i czasopism) m.in. poprzez szersze wykorzystanie kanałów elektronicznych.

Skuteczną formą promocji wyników badań, dyskusji naukowej i nawiązywania kontaktów z innymi ośrodkami w kraju i za granicą są konferencje naukowe. Ich rosnąca liczba, przy ograniczonej puli środków na badania, wymusza selektywne podejście do organizowania konferencji oraz udziału w konferencjach organizowanych przez inne ośrodki. Priorytetem w tym obszarze powinno być wyłonienie kluczowych, z punktu widzenia rozwoju potencjału badawczego poszczególnych wydziałów i całego Uniwersytetu, wydarzeń naukowych pozwalających na promowanie najlepszych osiągnięć badawczych oraz intensyfikację międzynarodowej współpracy naukowej. Powinien także powstać system wsparcia obsługi takich wydarzeń oraz udziału pracowników naukowych Uniwersytetu w najważniejszych krajowych i zagranicznych wydarzeniach (konferencjach) naukowych.

Cele operacyjne wraz z działaniami operacjonalizują cel strategiczny „Nowoczesne, skuteczne metody i instrumenty tworzenia, promocji i upowszechniania wiedzy naukowej”.

Cele te zamieszczono w dziewięciu kartach strategicznych w tabelach 20–28:

Karta strategiczna celu operacyjnego 5.1. – Tabela 20. Nowoczesne akademickie wydawnictwo naukowe o silnej pozycji na rynku krajowym;

Karta strategiczna celu operacyjnego 5.2. – Tabela 21. Utrzymanie silnej pozycji monografii naukowych i podręczników na rynku krajowym;

Karta strategiczna celu operacyjnego 5.3. – Tabela 22. Wzmocnienie rangi czasopism;

Karta strategiczna celu operacyjnego 5.4. – Tabela 23. Nowe formy i struktury Wydawnictwa;

Karta strategiczna celu operacyjnego 5.5. – Tabela 24. Kluczowe wydarzenia naukowe jako forma promocji wyników badań oraz intensyfikacji międzynarodowej współpracy naukowej;

Karta strategiczna celu operacyjnego 5.6. – Tabela 25. Wsparcie organizacyjne, techniczne i finansowe obsługi konferencji naukowych;

Karta strategiczna celu operacyjnego 5.7. – Tabela 26. Rozwój zasobów w CINI i pozostałych jednostkach systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Ekonomicznego;

Karta strategiczna celu operacyjnego 5.8. – Tabela 27. Reorganizacja bibliotek wydziałowych Uniwersytetu Ekonomicznego;

Karta strategiczna celu operacyjnego 5.9. – Tabela 28. Dokumentacja dorobku naukowego pracowników naukowo-dydaktycznych Uniwersytetu Ekonomicznego dla potrzeb bibliometrii.

Tabela 20

Nowoczesne akademickie wydawnictwo naukowe o silnej pozycji na rynku krajowym

Cel strategiczny

5. Nowoczesne, skuteczne metody i instrumenty tworzenia, promocji i upowszechniania wiedzy naukowej

Cel operacyjny

5.1. Nowoczesne akademickie wydawnictwo naukowe o silnej pozycji na rynku krajowym

Działanie

- 5.1.1. Wysoki poziom merytoryczny publikacji
- 5.1.2. Wysoki poziom edytorski publikacji
- 5.1.3. Zapewnienie rzetelności i wysokich standardów etycznych publikacji
- 5.1.4. Opracowanie polityki wydawniczej względem głównych grup interesariuszy
- 5.1.5. Otwarta formuła publikacji (dostęp autorów zewnętrznych)

Tabela 21

Utrzymanie silnej pozycji monografii naukowych i podręczników na rynku krajowym

Cel strategiczny

5. Nowoczesne, skuteczne metody i instrumenty tworzenia, promocji i upowszechniania wiedzy naukowej

Cel operacyjny

5.2. Utrzymanie silnej pozycji monografii naukowych i podręczników na rynku krajowym

Działanie

- 5.2.1. Powstanie nowych serii wydawniczych:
 - monografie w formie elektronicznej (e-booki),
 - podręczniki elektroniczne do dystrybucji poprzez platformę czytelników on-line
- 5.2.2. Zwiększenie liczby monografii w języku angielskim (bazy cyfrowe)



Tabela 22
Wzmocnienie rangi czasopism

Cel strategiczny

5. Nowoczesne, skuteczne metody i instrumenty tworzenia, promocji i upowszechniania wiedzy naukowej

Cel operacyjny

5.3. Wzmocnienie rangi czasopism

Działanie

5.3.1. Rozwój czasopisma „Studia Ekonomiczne – Wydziałowe” poprzez podział według dyscyplin lub grup dyscyplin, współpracę międzynarodową oraz umieszczenie w znaczących bazach czasopism

5.3.2. Podniesienie rangi „Journal of Economics and Management” (otwarty charakter, wysoka jakość procesu recenzyjnego)

5.3.3. Powstanie nowych czasopism w języku angielskim o charakterze monotematycznym, zawierających wyniki badań naukowych

5.3.4. Powstanie czasopisma w formie elektronicznej z przeznaczeniem dla młodych pracowników nauki i kół naukowych

5.3.5. Umieszczenie czasopism w specjalistycznych bazach elektronicznych o zasięgu międzynarodowym

Tabela 23

Nowe formy i struktury Wydawnictwa

Cel strategiczny

5. Nowoczesne, skuteczne metody i instrumenty tworzenia, promocji i upowszechniania wiedzy naukowej

Cel operacyjny

5.4. Nowe formy i struktury Wydawnictwa

Działanie

5.4.1. Restrukturyzacja Wydawnictwa

5.4.2. Intensyfikacja promocji oraz usprawnienie dystrybucji publikacji akademickich z wykorzystaniem wszystkich kanałów dystrybucji

5.4.3. Wprowadzenie elektronicznej redakcji publikacji (komunikacja autor – redaktor)

5.4.4. Stworzenie elektronicznej bazy do współpracy z recenzentami (komunikacja recenzent – wydawca – autor, baza recenzentów – monitorowanie procesu recenzyjnego)

Tabela 24

Kluczowe wydarzenia naukowe jako forma promocji wyników badań oraz intensyfikacji międzynarodowej współpracy naukowej

Cel strategiczny

5. Nowoczesne, skuteczne metody i instrumenty tworzenia, promocji i upowszechniania wiedzy naukowej

Cel operacyjny

5.5. Kluczowe wydarzenia naukowe jako forma promocji wyników badań oraz intensyfikacji międzynarodowej współpracy naukowej

Działanie

5.5.1. Analiza i ocena aktywności katedr, zakładów i wydziałów w zakresie organizacji konferencji naukowych

5.5.2. Wyłonienie kluczowych wydarzeń naukowych (konferencje, seminaria, kongresy itp.) pozwalających pozyskać prestiżowych naukowców do współpracy z Uniwersytetem

5.5.3. Wspieranie aktywnego udziału pracowników naukowych w kluczowych z punktu widzenia Uniwersytetu zagranicznych wydarzeniach naukowych

5.5.4. Rozwój nowych form konferencji w formie on-line (wideokonferencje)

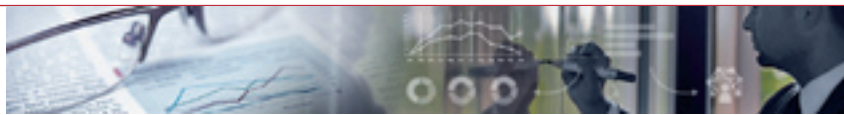


Tabela 25

Wsparcie organizacyjne, techniczne i finansowe obsługi konferencji naukowych

Cel strategiczny

5. Nowoczesne, skuteczne metody i instrumenty tworzenia, promocji i upowszechniania wiedzy naukowej

Cel operacyjny

5.6. Wsparcie organizacyjne, techniczne i finansowe obsługi konferencji naukowych

Działanie

5.6.1. Stworzenie systemu wsparcia (organizacyjno-administracyjnego, finansowego i technicznego) dla kluczowych wydarzeń naukowych

5.6.2. Analiza możliwych sposobów/formuł organizacji konferencji naukowych (firmy zewnętrzne, organizacja we własnym zakresie)

5.6.3. Opracowanie bazy potencjalnych sponsorów wydarzeń naukowych

Tabela 26

Rozwój zasobów w CINIiBA i pozostałych jednostkach systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

Cel strategiczny

5. Nowoczesne, skuteczne metody i instrumenty tworzenia, promocji i upowszechniania wiedzy naukowej

Cel operacyjny

5.7. Rozwój zasobów w CINIiBA i pozostałych jednostkach systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Ekonomicznego

Działanie

5.7.1. Gromadzenie i udostępnianie zbiorów tradycyjnych i elektronicznych w zakresie literatury krajowej i zagranicznej dla badań naukowych i dydaktyki

5.7.2. Zakup elektronicznych baz danych w celu zapewnienia dostępu do czasopism naukowych on-line oraz innych źródeł informacji w systemie biblioteczno-informacyjnym Uniwersytetu

5.7.3. Digitalizacja zbiorów bibliotecznych (udział w projekcie: Śląska Biblioteka Cyfrowa)

5.7.4. Digitalizacja podręczników akademickich i ich udostępnianie w sieci Uczelni

Tabela 27

Reorganizacja bibliotek wydziałowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

Cel strategiczny

5. Nowoczesne, skuteczne metody i instrumenty tworzenia, promocji i upowszechniania wiedzy naukowej

Cel operacyjny

5.8. Reorganizacja bibliotek wydziałowych Uniwersytetu

Działanie

- 5.8.1. Przygotowanie koncepcji zmiany funkcjonowania bibliotek wydziałowych
- 5.8.2. Przeniesienie zasobów bibliotek wydziałowych do CNTI i przygotowanie zbiorów do udostępniania
- 5.8.3. Modyfikacja regulaminu udostępniania zbiorów w bibliotekach wydziałowych w celu wprowadzenia ułatwień w korzystaniu ze zbiorów dla pracowników naukowo-dydaktycznych

Tabela 28

Dokumentacja dorobku naukowego pracowników naukowo-dydaktycznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dla potrzeb bibliometrii

Cel strategiczny

5. Nowoczesne, skuteczne metody i instrumenty tworzenia, promocji i upowszechniania wiedzy naukowej

Cel operacyjny

5.9. Dokumentacja dorobku naukowego pracowników naukowo-dydaktycznych Uniwersytetu dla potrzeb bibliometrii

Działanie

- 5.9.1. Dokumentacja bibliograficzna dorobku naukowego pracowników naukowo-dydaktycznych Uniwersytetu
- 5.9.2. Przystąpienie do Konsorcjum BazEkon

6

Rozwój potencjału materialnego i informatyzacji Uczelni

Kierownictwo i redakcja:

Prorektor ds. Organizacji, Finansów i Rozwoju –
prof. UE dr hab. Robert Tomanek

Opracował Zespół w składzie:

prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski
prof. UE dr hab. Krystian Pera
mgr Włodzimierz Mitoraj
mgr Sławomir Szuka
dr Krzysztof Kania

Infrastruktura warunkuje realizację misji Uniwersytetu w wymiarze naukowym i dydaktycznym. W szczególności konieczne jest wsparcie podstawowych procesów realizowanych na Uniwersytecie poprzez zapewnienie nowoczesnego, adekwatnego do potrzeb wyposażenia materialnego. Dla zapewnienia trwałości efektów wsparcia, a także uwzględniając ograniczone możliwości finansowe należy zwrócić uwagę na efektywne wykorzystanie rozwijanej infrastruktury. Efektywność infrastruktury Uniwersytetu wymaga kontroli kosztów i ich optymalizacji, a także poszukiwania możliwości wzrostu wydajności posiadanych zasobów.

Cele operacyjne wraz z działaniami operacjonalizują cele strategiczne „Efektywna i nowoczesna infrastruktura Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach” oraz „Rozwój potencjału materialnego i informatycznego Uczelni”.

Cele te zamieszczono w pięciu kartach strategicznych w tabelach 29–33:

Karta strategiczna celu operacyjnego 6.1. – Tabela 29. Wysoki standard techniczny majątku – do celów dydaktycznych i naukowych;

Karta strategiczna celu operacyjnego 6.2. – Tabela 30. Przyjazny kampus – przestrzeń dla studentów;

Karta strategiczna celu operacyjnego 6.3. – Tabela 31. Efektywne wykorzystanie majątku i dostosowanie go do potrzeb Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach;

Karta strategiczna celu operacyjnego 6.4. – Tabela 32. Inteligentne wsparcie procesów;

Karta strategiczna celu operacyjnego 6.5. – Tabela 33. Organizacyjne wsparcie procesów.

Tabela 29

Wysoki standard techniczny majątku – do celów dydaktycznych i naukowych

Cel strategiczny

6. Efektywna i nowoczesna infrastruktura Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach; Rozwój potencjału materialnego i informatycznego Uczelni

Cel operacyjny

6.1. Wysoki standard techniczny majątku – do celów dydaktycznych i naukowych

Działanie

6.1.1. Audyt wyposażenia sal dydaktycznych i laboratoriów badawczych (identyfikacja, ocena przydatności)

6.1.2. Kompleksowe unowocześnienie sal dydaktycznych (z uwzględnieniem różnych środków technicznych)

6.1.3. System centralnego zarządzania bazą laboratoryjną i sprzętem badawczym

6.1.4. Implementacja rozwiązań technicznych i organizacyjnych umożliwiających prowadzenie wykładów na odległość



Tabela 30

Przyjazny kampus – przestrzeń dla studentów

Cel strategiczny

6. Efektywna i nowoczesna infrastruktura Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach; Rozwój potencjału materialnego i informatycznego Uczelni

Cel operacyjny

6.2. Przyjazny kampus – przestrzeń dla studentów

Działanie

6.2.1. Przygotowanie stref „cichej pracy”

6.2.2. Strefa wypoczynku i rozrywki (w budynkach i pomiędzy budynkami w kampusie Bogucicka)

6.2.3. Strefa zamieszkania – wzrost dostępności miejsc noclegowych (w sąsiedztwie kampusu)

6.2.4. Wyposażenie stref w dostęp do bezprzewodowego Internetu

6.2.5. Zmiana i urozmaicenie oferty gastronomicznej

6.2.6. Opracowanie planu dostępności transportowej kampusów (parkingi, parkingi rowerowe, przystanki transportu zbiorowego, komunikacja wewnętrzna)

6.2.7. Opracowanie i wdrożenie zintegrowanego systemu identyfikacji wizualnej budynków (w języku polskim i angielskim)

Tabela 31

**Efektywne wykorzystanie majątku i dostosowanie go do potrzeb
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

Cel strategiczny

6. Efektywna i nowoczesna infrastruktura Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach; Rozwój potencjału materialnego i informatycznego Uczelni

Cel operacyjny

6.3. Efektywne wykorzystanie majątku i dostosowanie go do potrzeb Uniwersytetu

Działanie

6.3.1. Przegląd nieruchomości z oznaczeniem docelowej funkcjonalności

6.3.2. Racjonalizacja wykorzystania sprzętu ruchomego (w tym zwłaszcza sprzętu informatycznego)

6.3.3. Zbycie zbędnych, słabo wykorzystywanych elementów majątku, w szczególności nieruchomości

6.3.4. Opracowanie zasad gospodarowania ICT

6.3.5. Intensyfikacja działań w zakresie komercjalizacji majątku (przestrzenie reklamowe, wynajem sal oraz bazy sportowej) z wykorzystaniem outsourcingu

6.3.6. Wzrost efektywności energetycznej budynków poprzedzony audytem energetycznym



Tabela 32
Inteligentne wsparcie procesów

Cel strategiczny

6. Efektywna i nowoczesna infrastruktura Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach; Rozwój potencjału materialnego i informatycznego Uczelni

Cel operacyjny

6.4. Inteligentne wsparcie procesów

Działanie

6.4.1. Integracja i unowocześnienie systemu informatycznego Uniwersytetu (na podstawie wyników projektu „Uczelnia dla zaawansowanych”)

6.4.2. Rozszerzenie e-learningu

6.4.3. Wirtualizacja obsługi procesów (w tym obiegu dokumentów, obsługi studentów oraz pracowników)

Tabela 33
Organizacyjne wsparcie procesów

Cel strategiczny

6. Efektywna i nowoczesna infrastruktura Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach; Rozwój potencjału materialnego i informatycznego Uczelni

Cel operacyjny

6.5. Organizacyjne wsparcie procesów

Działanie

6.5.1. Nowelizacja wieloletniego planu inwestycyjnego

6.5.2. Przygotowanie wieloletniego planu finansowego

6.5.3. Przygotowanie systemu zarządzania odpowiedzialnością materialną



Wizerunek Uczelni i komunikacja marketingowa

Kierownictwo i redakcja:

Prorektor ds. Internacjonalizacji i Marketingu –
prof. UE dr hab. Sławomir Smyczek

Opracował Zespół w składzie:

prof. dr hab. Leszek Żabiński
mgr Izabela Gajda-Perek

Globalizacja, dynamiczne zmiany na rynkach, a także rosnące wymagania otoczenia sprawiają, że wizerunek Uczelni oraz jej komunikacja marketingowa z interesariuszami wymagają głębokiej i radykalnej transformacji. Stopniowo zanikać musi humboldtowska wizja uniwersytetu, do której nadal odnosi się wiele uczelni europejskich, wizja wieży z kości słońiowej, kształcącej wąskie grono elit i zamkniętej na potrzeby społeczeństwa. Znaczenia zaś zaczyna nabierać koncepcja uniwersytetu przedsiębiorczego, który jest jednym z wielu dostarczycieli wiedzy, konkurującym na rynku badań i edukacji z innymi podmiotami. Celem i podstawą uznania jego ważności jest zaspokojenie potrzeb interesariuszy, zaś głównym kryterium i normą działania ich zadowolenie. Z jednej strony uczelnia musi zatem przyjąć rolę podmiotu świadczącego profesjonalne usługi dla studenta, który żyje w świecie globalnym, świecie nowych technologii, który po zakończeniu studiów oczekuje zwrotu z inwestycji w postaci satysfakcjonującej pracy. Z drugiej zaś strony – podmiotu świadczącego profesjonalne usługi dla biznesu, który poszukuje dobrze przygotowanych kandydatów do pracy, posiadających jednocześnie kompetencje miękkie oraz umiejętność zrozumienia międzykulturowego otoczenia.

W kontekście tych zmian podstawowymi i kluczowymi elementami budowania dobrego wizerunku i skutecznej komunikacji marketingowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach na rynku krajowym i międzynarodowym winny być: atrakcyjna oferta dydaktyczna, nowoczesne badania podstawowe i stosowane oraz wartościowi i dbający o ciągły rozwój pracownicy naukowo-dydaktyczni.

Nowe wyzwania związane z kształtowaniem spójnego wizerunku i komunikacji marketingowej stwarzają konieczność reorganizacji jednostek administracyjnych odpowiedzialnych za działania promocyjne, przekształcenia sposobu ich funkcjonowania oraz pozyskiwania specjalistów niezbędnych do zapewnienia właściwej obsługi wszystkich procesów, w tym w szczególności tych, które są związane z nowymi technologiami informatycznymi. Działania te powinny mieć charakter systemowy i kompleksowy.

Cele operacyjne wraz z działaniami operacjonalizują cel strategiczny „Atrakcyjny wizerunek i skuteczna komunikacja marketingowa Uczelni”.

Cele te zamieszczono w dwóch kartach strategicznych w tabelach 34–35:

Karta strategiczna celu operacyjnego 7.1. – Tabela 34. Budowa atrakcyjnego wizerunku Uczelni w kraju i za granicą;

Karta strategiczna celu operacyjnego 7.2. – Tabela 35. Skuteczne działania komunikacyjne.



Tabela 34

Budowa atrakcyjnego wizerunku Uczelni w kraju i za granicą

Cel strategiczny

7. Atrakcyjny wizerunek i skuteczna komunikacja marketingowa Uczelni

Cel operacyjny

7.1. Budowa atrakcyjnego wizerunku Uczelni w kraju i za granicą

Działanie

7.1.1. Opracowanie i aktualizacja spójnego Systemu Identyfikacji Wizualnej w języku polskim i angielskim dla nośników promocyjnych tradycyjnych i elektronicznych oraz stron www

7.1.2. Opracowanie i realizacja komunikacji hasła programowego skierowanego do poszczególnych interesariuszy

7.1.3. Rozwój portalu informacyjnego www Uczelni adresowanego do wszystkich grup interesariuszy w językach polskim, angielskim oraz rosyjskim

7.1.4. Zapewnienie organizacyjnego i technicznego wsparcia dla utrzymania i rozwoju portalu www

7.1.5. Nadzór nad identyfikacją i spójnością wizualną stron tematycznych z nowym serwisem w językach polskim i angielskim

7.1.6. Rozwój obecności marki Uczelni w internecie

7.1.7. Przygotowanie wersji mobilnej serwisu adresowanej do wybranej grupy interesariuszy

7.1.8. Organizacja lub współorganizacja kluczowych wydarzeń ogólnouczelnianych oraz wydarzeń/konferencji specjalnych o charakterze krajowym i międzynarodowym

Cel strategiczny

7. Atrakcyjny wizerunek i skuteczna komunikacja marketingowa Uczelni

Cel operacyjny

7.1. Budowa atrakcyjnego wizerunku Uczelni w kraju i za granicą

Działanie

- 7.1.9. Wsparcie promocyjne i informacyjne dla wydarzeń rektorskich, konferencji naukowych, wydarzeń studenckich
- 7.1.10. Atrakcyjne wydawnictwa promocyjne tradycyjne i elektroniczne w językach polskim i angielskim
- 7.1.11. Monitoring marki w mediach tradycyjnych oraz w internecie
- 7.1.12. Nadzór nad udziałem Uczelni w sieciach i konsorcjach międzynarodowych

Tabela 35

Skuteczne działania komunikacyjne

Cel strategiczny

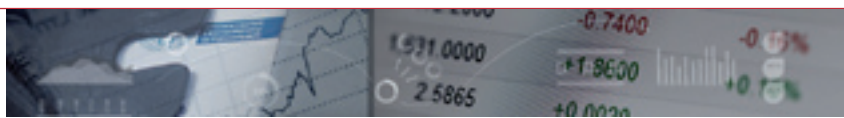
7. Atrakcyjny wizerunek i skuteczna komunikacja marketingowa Uczelni

Cel operacyjny

7.2. Skuteczne działania komunikacyjne

Działanie

- 7.2.1. Przygotowanie strategii komunikacji do kandydatów na I, II, III stopień studiów oraz programów LLL
- 7.2.2. Inicjowanie i prowadzenie akcji promocyjno-rekrutacyjnych skierowanych do kandydatów zagranicznych z rynków strategicznych (w tym Projekt „Wschód”)
- 7.2.3. Promocja internacjonalizacji i mobilności
- 7.2.4. Opracowanie pakietu narzędzi promocyjnych, w tym platformy Ambasadorzy zagraniczni, e-Kalendarza
- 7.2.5. Wzmocnienie współpracy z mediami – eksponowanie “ekspertów mediowych” Uczelni, szkolenia mediowe dla ekspertów

**Cel strategiczny**

7. Atrakcyjny wizerunek i skuteczna komunikacja marketingowa Uczelni

Cel operacyjny

7.2. Skuteczne działania komunikacyjne

Działanie

7.2.6. Opracowanie zasad komunikacji „ekspertów mediowych” z mediami, aktualizacja bazy dziennikarzy

7.2.7. Audyt, opis, przygotowanie zestawu polityk regulujących działania promocyjne na Uczelni

7.2.8. Stworzenie systemu wsparcia organizacyjnego i sprzętowego umożliwiającego skuteczną realizację nowoczesnych działań promocyjnych, PR-owych i mediowych

— Spis rysunków

- 11 — 1. Wartości strategiczne w zarządzaniu rozwojem Uczelni
- 11 — 2. Strategiczne obszary rozwojowe

— Spis tabel

- 25 — 1. Wdrożenie zasad programowych na wszystkich stopniach i poziomach studiów zgodnie z Krajowymi Ramami Kwalifikacyjnymi
- 26 — 2. Budowanie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty dydaktycznej oraz internacjonalizacja kształcenia
- 26 — 3. Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia
- 27 — 4. Monitorowanie oferty edukacyjnej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
- 27 — 5. Promocja oferty edukacyjnej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach (według planu promocji)
- 31 — 6. Silne grupy badawcze i fundamentalne programy badawcze
- 32 — 7. Otwartość, interdyscyplinarność i wysoki poziom badań naukowych
- 32 — 8. Wzrost aktywności w pozyskiwaniu środków na badania naukowe ze źródeł zewnętrznych
- 33 — 9. Doskonalenie procesu kompleksowego zarządzania projektami badawczymi (informacja, wnioskowanie, realizacja, rozliczanie)
- 34 — 10. Promocja i upowszechnianie wyników prac naukowo-badawczych
- 38 — 11. Stworzenie systemu transferu wyników badań stosowanych do gospodarki
- 38 — 12. Osiągnięcie pozycji lidera badań wdrożeniowych w zakresie kompetencji Uniwersytetu Ekonomicznego
- 39 — 13. Transfer wiedzy do oferty szkoleniowej kierowanej do jednostek otoczenia gospodarczo-społecznego
- 39 — 14. Szeroka obecność przedstawicieli Uniwersytetu Ekonomicznego w życiu społeczno-gospodarczym (rady nadzorcze, inne organy)
- 40 — 15. Instytucjonalizacja związków Uniwersytetu Ekonomicznego z otoczeniem biznesowym i regionalnym
- 44 — 16. Podnoszenie poziomu naukowego wydziałów
- 45 — 17. Wspieranie rozwoju kadry akademickiej
- 46 — 18. Stworzenie systemu oceny i motywowania wspierającego rozwój kadry akademickiej
- 47 — 19. Rozwój kadry administracyjnej
- 51 — 20. Nowoczesne akademickie wydawnictwo naukowe o silnej pozycji na rynku krajowym
- 51 — 21. Utrzymanie silnej pozycji monografii naukowych i podręczników na rynku krajowym
- 52 — 22. Wzmocnienie rangi czasopism
- 53 — 23. Nowe formy i struktury Wydawnictwa
- 53 — 24. Kluczowe wydarzenia naukowe jako forma promocji wyników badań oraz intensyfikacji międzynarodowej współpracy naukowej
- 54 — 25. Wsparcie organizacyjne, techniczne i finansowe obsługi konferencji naukowych
- 54 — 26. Rozwój zasobów w CINIbA i pozostałych jednostkach systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Ekonomicznego
- 55 — 27. Reorganizacja bibliotek wydziałowych Uniwersytetu Ekonomicznego
- 55 — 28. Dokumentacja dorobku naukowego pracowników naukowo-dydaktycznych Uniwersytetu Ekonomicznego dla potrzeb bibliometrii
- 57 — 29. Wysoki standard techniczny majątku – do celów dydaktycznych i naukowych
- 58 — 30. Przyjazny kampus – przestrzeń dla studentów
- 59 — 31. Efektywne wykorzystanie majątku i dostosowanie go do potrzeb Uniwersytetu Ekonomicznego
- 60 — 32. Inteligentne wsparcie procesów
- 60 — 33. Organizacyjne wsparcie procesów
- 64 — 34. Budowa atrakcyjnego wizerunku Uczelni w kraju i za granicą
- 65 — 35. Skuteczne działania komunikacyjne



**Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach**

Wydawnictwo promocyjne

Układ i kierownictwo merytoryczne

prof. dr hab. Leszek Żabiński, dr Tomasz Papaj

Redakcja i korekta

Elżbieta Spadzińska-Żak

Opracowanie graficzne, projekt i skład

Krzysztofa Frankowska

Zdjęcia

Aleksander Kaczmarek, Radosław Kaźmierczak,
Netizens Digital Innovation House

Prace przygotowawcze i koordynacja

Biuro Rektorskie, Biuro Promocji i Nowych Mediów

Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, 2014

ISBN 978-83-7875-182-3

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, tel. 48 32 25 77 635
www.ue.katowice.pl, e-mail: wydawnictwo@ue.katowice.pl

Druk i oprawa

Drukarnia Archidiecezjalna
ul. Wita Stwosza 11
40-042 Katowice



blisko

międzynarodowo



przez całe życie

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach



blisko

międzynarodowo



przez całe życie

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

www.ue.katowice.pl