Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Wydział Informatyki i Komunikacji
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

RAPORT SPOŁECZNY
2012–2014

SPIS TREŚCI

List Dziekana Wydziału Informatyki i Komunikacji 3

O raporcie społecznym 4

Ważne wydarzenia z życia Wydziału Informatyki i Komunikacji 5

O Wydziale 6

— Struktura Wydziału 7
— Działalność naukowo-badawcza Wydziału Informatyki i Komunikacji 9
— Działalność dydaktyczna Wydziału Informatyki i Komunikacji 10
— Nagrody i wyróżnienia 12

Interesariusze Wydziału Informatyki i Komunikacji 13

Społeczna Odpowiedzialność Uczelni jako podejście do zarządzania WIiK 15

Strategia Społecznej Odpowiedzialności Wydziału Informatyki i Komunikacji 16

1. Wysoka użyteczność badań prowadzonych w sieci współpracy wiodących ośrodków badawczych i innowacyjnych firm informatycznych oraz przemysłu kreatywnego Śląska 17
2. Wysoka jakość kształcenia wypracowana w oparciu o współpracę międzysektorową 18
3. Dobrze zorganizowana instytucja wspierająca swoich pracowników 21
4. Znana marka zbudowana w oparciu o zaangażowanie społeczności Wydziału 22

Plany rozwoju 24

Indeks wskaźników GRI 25

LIST DZIEKANA
Wydziału Informatyki i Komunikacji

Szanowni Państwo!

Oddajemy w Państwa ręce pierwszy Raport Społeczny Wydziału Informatyki i Komunikacji (WIiK) Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Podczas tworzenia raportu towarzyszyła nam świadomość, że odpowiedzialność uniwersytecka ma wielowiekową tradycję, sięgającą czasów starożytnych, jak również, że wartość ta jest obecna w codzienności Wydziału i całej naszej Uczelni. Dokument stanowi kompleksowe opracowanie pokazujące, jakimi wartościami się kierujemy i na jakich zasadach prowadzimy działalność we wszystkich obszarach: naukowo-badawczym, dydaktycznym oraz wychowawczym.

Wydział Informatyki i Komunikacji, najmłodszy wydział Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, ma już lub dopiero 5 lat. Ostatnie dwa lata akademickie były dla wszystkich pracowników Wydziału bardzo pracowitym okresem, pełnym wyzwań i nowych projektów. Powstały unikatowe specjalności i kierunki studiów podyplomowych, wzmocniono współpracę z otoczeniem biznesowym i absolwentami Wydziału. Dzięki sumiennej pracy kadry zarządzającej i pracowników udało się zrealizować priorytetowe projekty badawcze i dydaktyczne. Doświadczenie zdobyte w ostatnich latach pozwoli na realizację kolejnych przedsięwzięć wspierających rozwój potencjału Wydziału i Uczelni.

W maju 2014 roku Rada Wydziału Informatyki i Komunikacji przyjęła uchwałę o modyfikacji Strategii Wydziału do 2017 roku o aspekty społecznej odpowiedzialności. Dokument wskazuje konkretne kierunki i cele, jakie Wydział zamierza realizować, aby w jeszcze szerszym zakresie włączać ideę odpowiedzialności do swoich działań. Raport społeczny, który zamierzamy przygotowywać cyklicznie, będzie w sposób jasny i przejrzysty przedstawiać stopień realizacji celów wyznaczonych w Strategii.

W przekazywanym Państwu pierwszym raporcie prezentujemy nasze dokonania i sukcesy, a także wyzwania, które podjęliśmy w ostatnich dwóch latach. Dążymy do realizacji zasad społecznej odpowiedzialności w każdym obszarze naszej działalności, dlatego w dokumencie znajdą Państwo zarówno kwestie społeczne i środowiskowe, jak również zagadnienia z zakresu podniesienia jakości kształcenia oraz użyteczności prowadzonych badań.

Dziękuję wszystkim pracownikom i partnerom za zaangażowanie i współpracę.
Serdecznie Państwa zapraszam do lektury Raportu.
Z poważaniem,

Prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski
Dziekan Wydziału Informatyki i Komunikacji
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

O RAPORCIE SPOŁECZNYM

Raport społeczny za lata 2012-2014 jest pierwszą tego typu publikacją przygotowaną przez Wydział Informatyki i Komunikacji (WIiK) Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

Niniejszy materiał obejmuje działalność Wydziału w ostatnich dwóch latach akademickich, tj. w latach 2012/2013 oraz 2013/2014. WIiK planuje publikować i aktualizować raport społeczny w cyklu dwuletnim.

Raport opisuje działania w zakresie społecznej odpowiedzialności i ich wyniki realizowane przez WIiK i jego pracowników. Publikacja nie obejmuje wydarzeń i przedsięwzięć realizowanych przez cały Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, którego częścią jest WIiK. Jeśli inicjatywa, w jakimś zakresie, obejmowała pozostałe Wydziały Uniwersytetu Ekonomicznego, to taka informacja została zawarta w opisie danego przedsięwzięcia.

Tematy poruszane w publikacji zostały wybrane na podstawie analizy działań WIiK w ostatnich dwóch latach akademickich oraz w oparciu o wywiady z władzami i pracownikami Wydziału. Oś tematyczną raportu stanowią kierunki strategiczne zawarte w strategii Wydziału oraz działania określone zgodnie z kierunkami.

Raport Wydziału Informatyki i Komunikacji został przygotowany w oparciu o Ramowe Zasady Raportowania Global Reporting Initiative (GRI, wersja 3.1) oraz wskaźniki wyników w nich zawarte. Zarówno opisy kluczowych kwestii, jak i struktura publikacji oparto na zasadach raportowania zrównoważonego rozwoju i kwestii społecznych wyznaczonych przez GRI.

Szczegółowe informacje na temat społecznej odpowiedzialność Wydziału Informatyki i Komunikacji można uzyskać kontaktując się z Anną Losą-Jonczyk pod adresem e-mailowym:
anna.losa-jonczyk@ue.katowice.pl.

WAŻNE WYDARZENIA Z ŻYCIA WYDZIAŁU INFORMATYKI I KOMUNIKACJI

Realizacja projektów grantowych

Realizacja studiów dwudyplomowych polsko-słowackich

Realizacja pilotażowego projektu społecznej odpowiedzialności Wydziału

Oddanie do użytku Centrum Nowoczesnych Technologii Informatycznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

Organizacja Międzynarodowej Konferencji Naukowej „(KO)MEDIA. Konteksty dyskursu medialnego: (ko)munikacja, (ko)operacja, (ko)ntestacja"

Zjazd absolwentów kierunku Informatyka z okazji 40-lecia informatyki na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach

Uruchomienie studiów II stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Realizacja projektu Innowacyjni Informatycy

Spotkania i warsztaty z uczniami 15 szkół średnich

O WYDZIALE

Wydział Informatyki i Komunikacji został utworzony 29 stycznia 2009 roku i jest najmłodszym wydziałem Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jednej z pięciu publicznych uczelni ekonomicznych w Polsce. Fundamentem nowego Wydziału stała się kadra dydaktyczna Wydziału Zarządzania posiadająca długoletnie doświadczenie, przede wszystkim w edukacji informatycznej. Decyzją Senatu Uczelni z 2009 r. z Wydziału Zarządzania wyodrębniono 4 katedry i jeden zakład samodzielny, które utworzyły ówczesny Wydział Informatyki i Komunikacji.

Od 5 lat WIiK jest bardzo prężnie rozwijającym się wydziałem. Jego dynamiczny rozwój ilustrują wybrane wskaźniki: wzrost liczby studentów z 138 w 2009 r. do 963 w roku akademickim 2013/2014, wzrost liczby kierunków prowadzonych przez Wydział z 1 do 3, zmiany zatrudnienia na Wydziale – obecnie 85 pracowników oraz rozwój naukowy kadry (liczba otwartych przewodów doktorskich – 31, zakończonych doktoratów - 6, uzyskanych habilitacji - 3), a także wzrost dotacji przeznaczonej na działalność statutową.

Działaniom podejmowanym przez władze i pracowników Wydziału przyświecają idee zawarte w misji i wizji zapisanych w Strategii WIiK obowiązującej do 2017 roku.

Misja Wydziału

Misją WIiK jest rozwój wiedzy i jej upowszechnianie poprzez badania naukowe, kształcenie i wdrożenia, w zakresie:

- zarządzania nowoczesnymi organizacjami opartymi na wiedzy i na racjonalnym wykorzystaniu nowoczesnych technologii przetwarzania wiedzy oraz komunikowania się wewnątrz organizacji, a także w relacjach z jej otoczeniem,
- zastosowania nowoczesnych metod podejmowania decyzji oraz technologii informatycznych, wspierających zarządzanie organizacją,
- komunikacji – w szczególności dziennikarstwa ekonomicznego – z wykorzystaniem nowych mediów i technologii.

Misją WIiK jest także kształcenie absolwentów wyróżniających się wysokim profesjonalizmem i etyką zawodową, zdolnych sprostać wyzwaniom jutra w erze społeczeństwa i gospodarki wiedzy integrującej się Europy i globalizującego się świata.

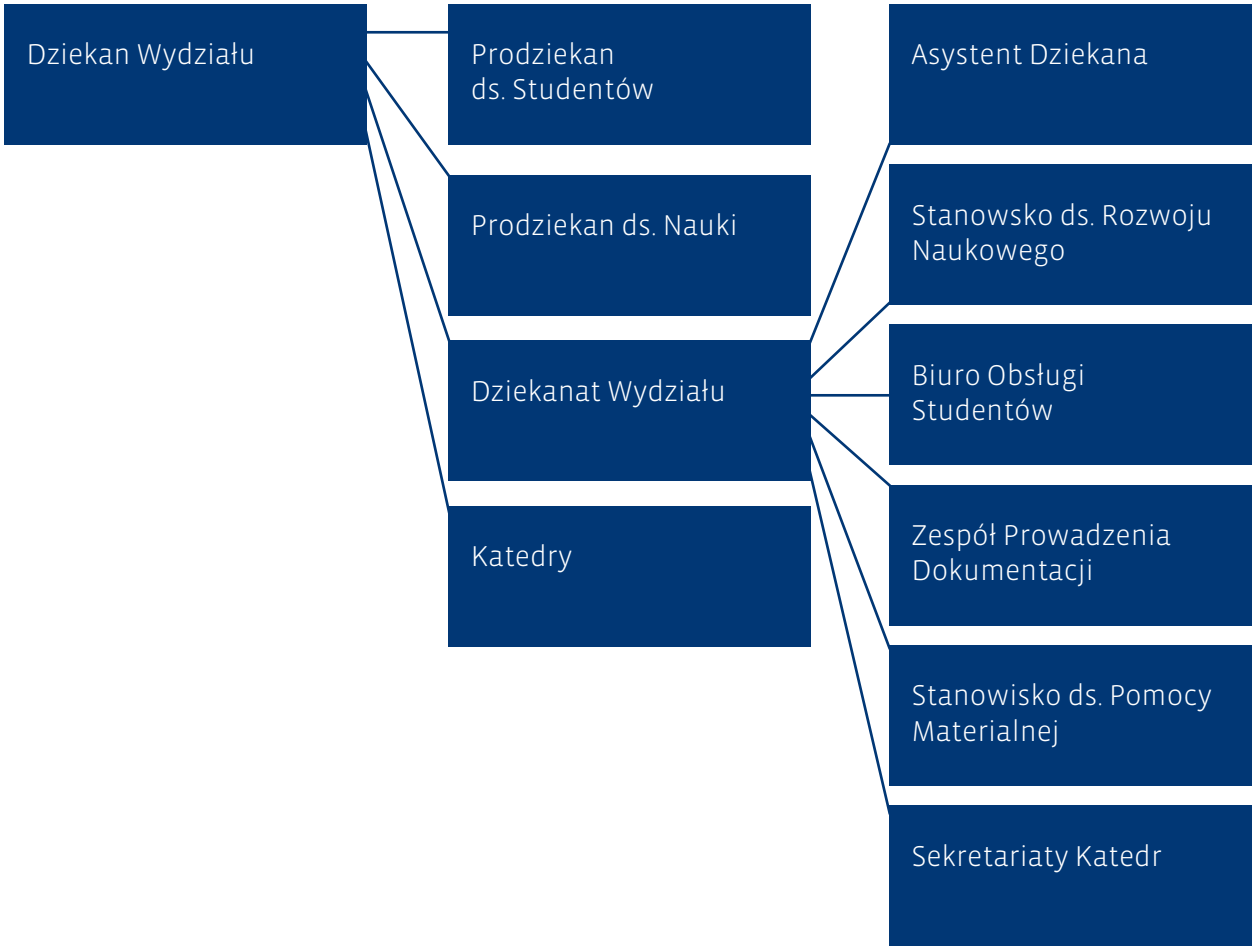
Wizja Wydziału

Wydział specjalizujący się w kształceniu i badaniach integrujących wiedzę z obszaru nauk ekonomicznych, informatycznych i humanistycznych, rozpoznawalny w europejskiej przestrzeni badań i kształcenia.

STRUKTURA WYDZIAŁU

Władze Wydziału Informatyki i Komunikacji pełnią: Dziekan Wydziału oraz dwóch Prodziekanów: Prodziekan ds. Studentów oraz Prodziekan ds. Nauki.

Poniższy schemat organizacyjny przedstawia strukturę stanowisk oraz zależności pomiędzy stanowiskami pracy na WIiK. Przejrzysta struktura umożliwia uproszczenie ścieżki komunikacyjnej wewnątrz Wydziału oraz zapewnia kontakt osobom z zewnątrz. Zarówno studenci, absolwenci, jak i pracownicy mogą dzielić się swoimi spostrzeżeniami z Władzami Wydziału, korzystając z ogólnodostępnych na stronach internetowych adresów mailowych oraz spotkań bezpośrednich.



Rys. 1. Schemat organizacyjny Wydziału Informatyki i Komunikacji.

W latach 2012-2014 **władze Wydziału** pełnili:

Dziekan Wydziału
– prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski
Prodziekan ds. Studentów
– prof. UE dr hab. Maciej Nowak
Prodziekan ds. Nauki
– prof. UE dr hab. Andrzej Bajdak

W roku akademickim 2013/2014 **Radę Wydziału** stanowili:

Dziekan Wydziału
– prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski
Prodziekan ds. Studentów
– prof. UE dr hab. Maciej Nowak
Prodziekan ds. Nauki
– prof. UE dr hab. Andrzej Bajdak
oraz członkowie Rady:

— prof. zw. dr hab. Donata Kopańska-Bródka
— prof. zw. dr hab. Józefa Kramer
— prof. zw. dr hab. inż. Antoni Niederliński
— prof. zw. dr hab. Henryk Sroka
— prof. zw. dr hab. Tadeusz Trzaskalik
— prof. zw. dr hab. Grażyna Trzpiot
— prof. zw. dr hab. Józef Olejniczak
— prof. zw. dr hab. Janusz Strużyna
— prof. UE dr hab. Małgorzata Pańkowska
— prof. UE dr hab. Aleksandra Pethe
— prof. UE dr hab. Mieczysław Owoc
— prof. UE dr hab. Krzysztof Gajdka
— prof. UE dr hab. Maciej Mitręga
— prof. UE dr hab. Andrzej Białas
— dr hab. Marek Drzazga
— ks. dr hab. Marek Łuczak
— dr hab. Krzysztof Kania
— dr Alicja Ganczarek-Gamrot
— dr Joanna Palonka
— dr Maria Smolarek
— dr Grzegorz Filipczyk
— dr Jerzy Michnik
— dr inż. Tomasz Błaszczyk
— mgr Agnieszka Barszczewska
— mgr Maria Górka
— mgr Barbara Starczyk
— Magdalena Fijałkowska – studentka
— Anna Lenartowicz – studentka
— Katarzyna Słomian – studentka
— Kamil Kopeć – student
— Joanna Czempas – studentka
— Bartłomiej Sokołowski – student

Katedry Wydziału:
Katedra Badań Operacyjnych,
Katedra Badań Rynkowych i Marketingowych,
Katedra Demografii i Statystyki Ekonomicznej,
Katedra Informatyki,
Katedry Inżynierii Wiedzy,
Katedra Dziennikarstwa Ekonomicznego
i Nowych Mediów.

DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA WYDZIAŁU INFORMATYKI I KOMUNIKACJI

Badania naukowe prowadzone są w obrębie sześciu współpracujących ze sobą katedr: Katedry Badań Operacyjnych, Katedry Badań Rynkowych i Marketingowych, Katedry Demografii i Statystyki Ekonomicznej, Katedry Informatyki, Katedry Inżynierii Wiedzy oraz Katedry Dziennikarstwa Ekonomicznego i Nowych Mediów.

Prace badawcze, dorobek naukowy oraz doświadczenie zawodowe pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału wiążą się bezpośrednio z prowadzonymi kierunkami studiów (Informatyka i Ekonometria, Informatyka oraz Dziennikarstwo i komunikacja społeczna). Szeroko zakrojona interdyscyplinarność badań pozwala integrować wiedzę z obszaru nauk ekonomicznych, informatycznych i humanistycznych. Taki profil badań zapewnia wysoką jakość procesu kształcenia przedmiotów podstawowych i kierunkowych oraz pozwala zaoferować studentom atrakcyjną listę przedmiotów specjalizacyjnych oraz przedmiotów ogólnouczelnianych (z innych kierunków) swobodnego wyboru, opartych na badaniach prowadzonych przez nauczycieli akademickich.

Badania naukowe prowadzone są indywidualnie, zespołowo, a także przez zespoły międzykatedralne: w okresie 2009–2013 w postaci 15 grantów badawczych, 22 badań statutowych, 23 badań własnych, 17 badań młodych naukowców oraz 10 badań prowadzonych w ramach projektów potencjału naukowego. Warto podkreślić, że prace badawcze realizowane są we współpracy z konsorcjami przemysłowymi, a zatem w ścisłym powiązaniu z praktyką gospodarczą, co wpływa korzystnie na doskonalenie jakości dydaktyki oraz na pozytywne postrzeganie Uczelni przez otoczenie.

Realizowana na WIiK koncepcja wiązania wiedzy z zakresu humanistyki, nauk społecznych, medioznawstwa i komunikacji z wiedzą z obszaru informatyki, nauk ekonomicznych oraz humanistycznych pozwala prowadzić badania interdyscyplinarne, które sytuują się na pograniczu wiedzy o sztuce komunikowania i wiedzy ekonomicznej, a także wkraczają w przestrzeń technologii informatycznych, wykorzystywanych w procesach tworzenia i przekazywania informacji. Interdyscyplinarny zespół pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału Informatyki i Komunikacji wyznacza nowe, ważne dla współczesnej rzeczywistości, perspektywy badawcze: badania łączące wiedzę informatyczną, wiedzę ekonomiczną z wiedzą dostarczaną przez nauki humanistyczne (językoznawstwo, nauki o mediach i nauki o komunikacji).

Ważnym przejawem działalności naukowej Wydziału jest organizacja uznanych w kraju i za granicą konferencji i sympozjów naukowych, stanowiących forum dzielenia się wiedzą, uzyskaną w procesie badań naukowych. Do najważniejszych konferencji, organizowanych cyklicznie przez Wydział Informatyki i Komunikacji wraz z innymi partnerami, należą:

- „Systemy Wspomagania Organizacji – SWO" (organizowana od 28 lat przez Katedrę Informatyki),
- „Technologie Wiedzy w Zarządzaniu Publicznym", którą organizuje Katedra Inżynierii Wiedzy oraz Katedra Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych,

— „Modelowanie preferencji a ryzyko” – konferencja organizowana w cyklu dwuletnim przez Katedrę Badań Operacyjnych (w 2013 r. odbyła się ósma edycja konferencji),
— „International Workshop on Multiple Criteria Decision Making” – konferencja międzynarodowa odbywająca się równolegle z konferencją MPaR od roku 2005 (w 2013 r. odbyła się V konferencja),
— „Metody i Zastosowania Badań Operacyjnych” – organizowana wspólnie przez UE Katowice, UE Wrocław, UE Poznań oraz Uniwersytet Łódzki.

Ważnym wydarzeniem roku 2013/2014 była zorganizowana przez Katedrę Dziennikarstwa Ekonomicznego i Nowych Mediów Międzynarodowa Konferencja Naukowa „(KO)MEDIA. Konteksty dyskursu medialnego. (Ko)munikacja, (ko)operacja, (ko)intestacja” we współpracy z Univerzita Konstantina Filozofa w Nitrze oraz Nitra Vysoka Skola Financni a spravni w Pradze.

DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA WYDZIAŁU INFORMATYKI I KOMUNIKACJI

Wydział oferuje studentom 3 kierunki kształcenia na studiach I i II stopnia:
— **Informatykę** (I stopień),
— **Informatykę i Ekonometrię** (I i II stopień),
— **Dziennikarstwo i komunikację społeczną** (I i II stopień).

Podczas studiów na kierunkach informatycznych studenci poznają najnowsze technologie informatyczne oraz możliwości ich zastosowania w biznesie. Zastosowanie informatyki w organizacjach biznesowych i publicznych jest jednym z głównych kierunków badawczych WIiK. Absolwenci kierunków informatycznych na WIiK potrafią łączyć wiedzę o technologiach informatycznych z wiedzą o biznesie. To poszukiwane umiejętności zarówno na polskim, jak i zagranicznym rynku pracy.
Obecnie Wydział prowadzi 8 innowacyjnych specjalności na 2 kierunkach informatycznych:
— Biznes elektroniczny
— Informatyka elektroniczna
— Inżynieria systemów informatycznych zarządzania
— Inżynieria wiedzy
— Metody i systemy wspomagania decyzji
— Bazy danych i hurtownie danych
— Programowanie gier i aplikacji mobilnych
— Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania

Na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (DiKS) programy kształcenia zostały opracowane w taki sposób, aby osiągnąć synergię wiedzy z zakresu nauk humanistycznych, ekonomii i technologii informatycznych (informatyki). Nacisk został położony na doświadczenie praktyczne zarówno prowadzących zajęcia, jak i studentów (w ramach zajęć warsztatowych, praktyk i staży w radiu, telewizji, redakcjach portali internetowych i korporacyjnych, a także firmach, głównie w działach PR), aby przygotowywać poszukiwanych na rynku pracy specjalistów w obszarze wymagającym w coraz większym stopniu umiejętności komunikowania się i przekazywania informacji, posługując się wiedzą z różnych dziedzin. Studia na kierunku DiKS przygotowują specjalistów, którzy m. in. umiejętnie budują wizerunek firmy, potrafią prowadzić konferencje prasowe, redagować blogi i wiadomości na portalach społecznościowych, a także przygotować wydawnictwa firmowe.

Zajęcia specjalizacyjne na DiKS oferujemy w ramach trzech specjalności:
- Nowe media i komunikacja elektroniczna w organizacjach
- Dziennikarstwo ekonomiczne i public relations
- Projektowanie komunikacji wizualnej i narracji.

Zajęcia dydaktyczne w latach 2012/2013 oraz 2013/2014 objęły studentów z 15 województw w kraju. Szczegółowe zestawienie liczby studentów z podziałem na miejsce zamieszkania przedstawia rysunek nr 2.

Województwo **Liczba studentów WIiK**	
śląskie	776
małopolskie	35
opolskie	13
podkarpackie	10
świętokrzyskie	7
łódzkie	5
Lubuskie	4
kujawsko-pomorskie	3
wielkopolskie	2
podlaskie	2
dolnośląskie	2
mazowieckie	2
zachodniopomorskie	1
lubelskie	1
pomorskie	1

Rys. 2. Liczba studentów Wydziału Informatyki i Komunikacji w podziale na województwa

WIiK w liczbach
- Liczba studentów w latach 2012/2013 – 876 i 2013/2014 – 935
- Liczba oferowanych kierunków studiów I i II stopnia – 3
- Liczba oferowanych studiów podyplomowych – 13
- Liczba grantów pozyskanych przez pracowników – 28

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

W roku 2012/2013 ośmiu pracowników Wydziału Informatyki i Komunikacji otrzymało indywidualne nagrody Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, a czterech zostało odznaczonych medalem Komisji Edukacji Narodowej.

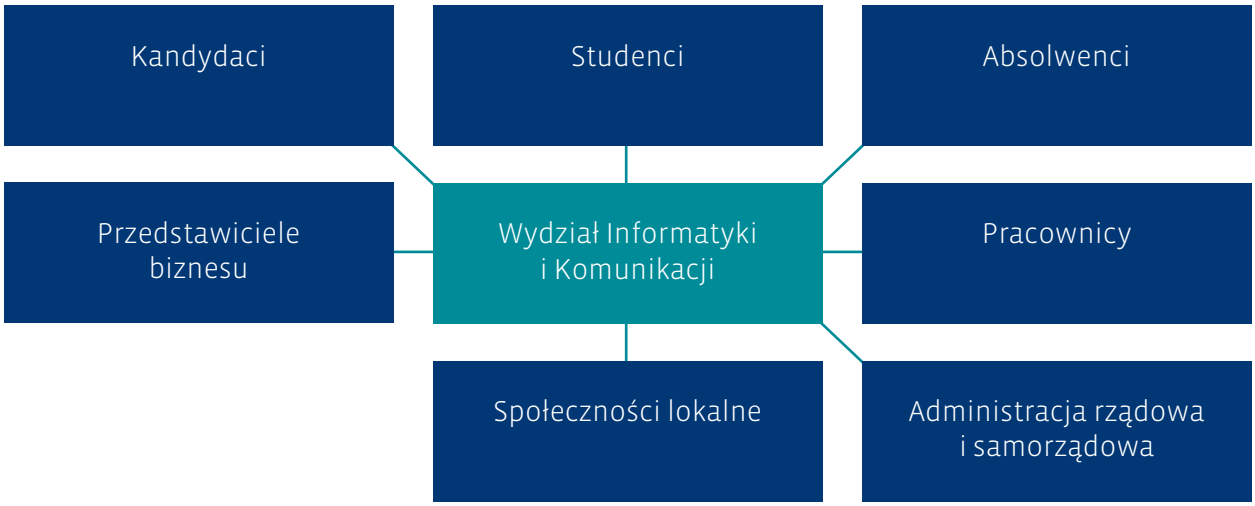
Wybrane nagrody i wyróżnienia dla pracowników Wydziału w latach 2013-2014:

- Stypendium Artystyczne dla Młodych Twórców Prezydenta Miasta Białystok – dr Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak – 2013,
- Nagroda Główna Ogólnopolskiego Festiwalu Filmów Edukacyjnych EDU KINO – mgr Aleksandra Fudala-Barańska – 2013,
- Wyróżnienie specjalne w Ogólnopolskim Konkursie na Najlepszą Audycję Historyczną Roku 2012 – mgr Aleksandra Fudala-Barańska,
- I wyróżnienie na Międzynarodowym Katolickim Festiwalu Filmów i Multimediów – dr Anna Musialik-Chmiel – 2013,
- Wyróżnienie w konkursie Silesia Press 2013 – mgr Jarosław Juszkiewicz,
- Nominacja do Nagrody Literackiej dla autorki GRYFIA 2014 – dr Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak,
- Nominacja do nagrody Lwy PR w zakresie edukacji 2014 – dr Maria Buszman-Witańska,
- Nominacja do nagrody PPotony w zakresie edukacji 2014 – dr Maria Buszman-Witańska.

W roku 2012/1013 Zespoły Oceniające Polskiej Komisji Akredytacyjnej przeprowadziły wizytację na dwóch kierunkach: Informatyce oraz Informatyce i ekonometrii. Oba kierunki uzyskały pozytywną ocenę Państwowej Komisji Akredytacyjnej.

INTERESARIUSZE WYDZIAŁU INFORMATYKI I KOMUNIKACJI

Wydział, realizując swoją misję i cele strategiczne, odpowiada na potrzeby nie tylko osób i instytucji bezpośrednio związanych z Wydziałem, ale także w swojej działalności bierze pod uwagę pośrednie oddziaływanie na otoczenie i region, w którym funkcjonuje. Ponadto działalność WIiK uwarunkowana jest również skalą i rodzajem wypływu, jaki wywierają na Wydział różne grupy jego interesariuszy. Wydział jako element instytucji publicznej, jaką jest Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, obserwując wzajemne oddziaływania WIiK oraz różnych grup osób bezpośrednio lub pośrednio związanych z jego działalnością, zidentyfikował siedem kluczowych grup interesariuszy. Lista interesariuszy WIiK nie ogranicza się jedynie do wskazanego katalogu, jednak na podstawie wywiadów z władzami i pracownikami WIiK na potrzeby raportu wyróżniono te grupy, które były wskazywane przez respondentów jako najważniejsze. W stosunku do każdej z wymienionych grup charakter współpracy i wywieranego wzajemnie wpływu jest inny (zob. rys 3).



Rys. 3. Kluczowe grupy interesariuszy dla Wydziału Informatyki i Komunikacji

Przedstawiciele biznesu są dla WIiK bardzo ważnym partnerem. Biznes jest zarówno współtwórcą, jak i odbiorcą efektów prac naukowo-badawczych. Obecnie przy znacznym nacisku skierowanym na skuteczną komercjalizację badań, nawiązanie bliskiej, opartej na partnerstwie współpracy z przedstawicielami biznesu jest dla WIiK szczególnie istotne. Ponadto Wydział, współpracując z partnerami biznesowymi, oferuje studentom programy stażowe i praktyki w wielu interesujących przedsiębiorstwach i instytucjach branżowych. Te działania mają swoje odzwierciedlenie w coraz lepszym przygotowaniu studentów oraz dopasowaniu ich kompetencji i umiejętności do potrzeb rynku pracy.

Kandydaci to grupa interesariuszy, od której zależy potencjał i dynamika dalszego rozwoju uczelni wyższej. Dla WIiK niezwykle istotne jest budowanie reputacji wśród absolwentów szkół ponadgimnazjalnych. Wydział dociera do potencjalnych kandydatów, realizując program spotkań dla uczniów szkół średnich, aby zapoznać ich z ofertą WIiK oraz zachęcić najlepszych uczniów do rozpoczęcia studiów na kierunkach oferowanych przez Wydział. Studenci to najsilniej związana z WIiK grupa interesariuszy. Pracownicy Wydziału mają świadomość, że podejmowane przez nich działania w znacznym stopniu wpływają na poziom edukacji i kształtowanie osobowości studentów. W związku z tym WIiK stara się, aby student miał stworzone możliwości rozwoju i kontakt z kadrą dydaktyczną pełniącą nie tylko funkcję wykładowcy, ale również wychowawcy i przewodnika. Studenci Wydziału są bardzo zaangażowani w życie WIiK oraz aktywnie podejmują próby sprawdzania swoich sił poza murami WIiK, wielokrotnie z sukcesami.

Absolwenci to przede wszystkim wizytówka Wydziału na rynku pracy i w regionie. Wydział stara się śledzić losy absolwentów, chwali się ich sukcesami i zachęca innych do podążania ich śladem. Absolwenci są również ważnym źródłem wiedzy na temat kierunku, w jakim zmierza świat biznesu, wiedzy którą Wydział uwzględnia, modyfikując programy nauczania. Współpraca z absolwentami owocuje także miejscami staży i praktyk dla studentów WIiK. Tworzy się na tej bazie wokół WIiK mała społeczność o bardzo dużym wpływie na rozwój kapitału ludzkiego w regionie.

Pracownicy to największy atut i siła WIiK. Pracownicy Wydziału w ciągu ostatnich 2 lat nie tylko troszczyli się o rozwój i edukację studentów, ale także przyczynili się do intensywnego rozwoju WIiK, m.in. poprzez realizację innowacyjnych projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej. Niewątpliwie doświadczenia dydaktyczne, jak i te związane z zarządzaniem projektami i ich realizacją sprawiają, że Wydział może poszczycić się aktywną i doświadczoną kadrą. Wyznacznikiem wysokiej jakości pracy pracowników Wydziału są także osiągnięcia naukowe i otrzymane na ten cel granty.

Społeczności lokalne to grupa pośrednio związana z WIiK, jednak mimo to bardzo istotna. Spośród społeczności lokalnej wywodzą się również studenci Wydziału, w ramach tego otoczenia WIiK realizuje swoje działania społeczne i może obserwować ich efekty. WIiK chętnie podejmuje działania prospołeczne, mając świadomość odpowiedzialności za wpływ, który pośrednio wywiera na tę grupę interesariuszy.

Administracja (rządowa i samorządowa) pod wieloma względami warunkuje funkcjonowanie WIiK i wyznacza jego ramy (formalne i organizacyjne). W związku z tym WIiK od lat aktywnie współpracuje z organami administracji na różnych szczeblach. Poza kwestiami związanymi z funkcjonowaniem Wydziału ważne są również działania i projekty o charakterze regionalnym, jakie podejmuje Wydział (m.in. jako partner rozmów o tworzonych strategiach rozwoju regionu).

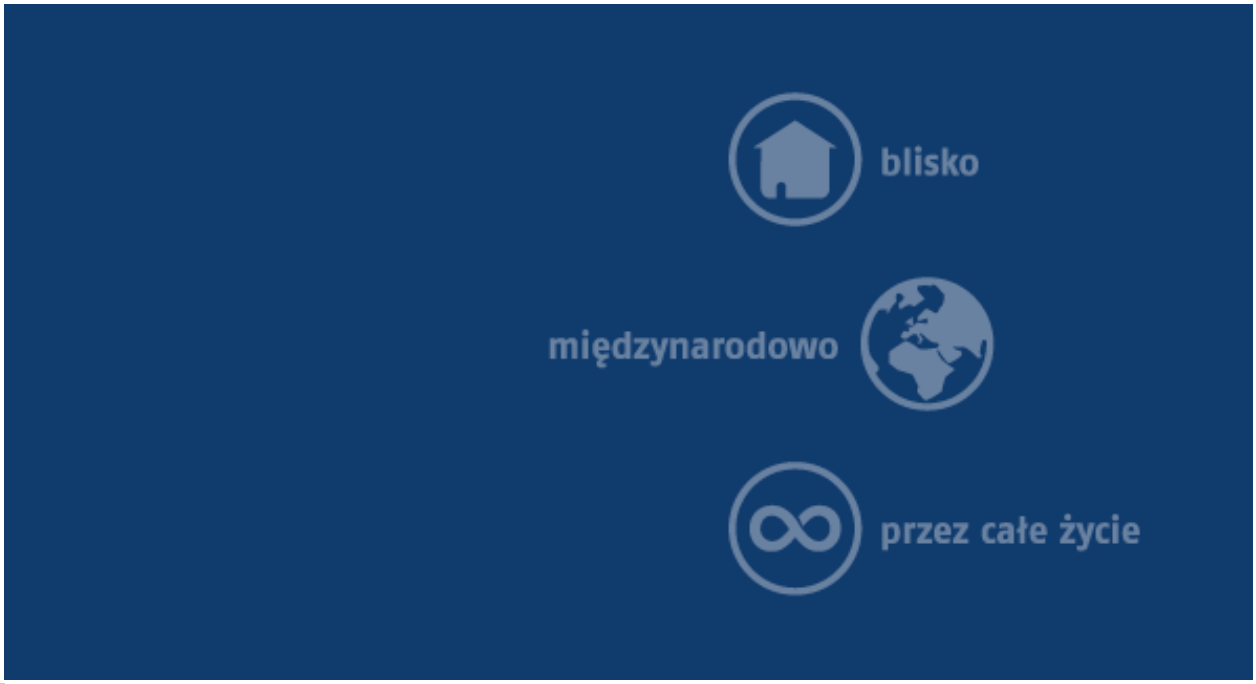
SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZELNI JAKO PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA WIIK

W 2013 roku WIiK podjął decyzję o powołaniu projektu, którego celem było wypracowanie strategii Społecznej Odpowiedzialności Uczelni (SOU) dla WIiK. WIiK od momentu powołania Wydziału w różnych obszarach podejmował działania związane z ideą odpowiedzialnej uczelni, jednak były to działania nieusystematyzowane, realizowane często w sposób nie do końca dobrze skoordynowany.

Idea społecznej odpowiedzialności uczelni jest silnie związana z popularną już ideą społecznej odpowiedzialności biznesu (Corporate Social Responsibility - CSR), która mówi o tym, że realizacja działań biznesowych powinna przebiegać w taki sposób, aby minimalizowane były negatywne oddziaływania na otoczenie danej firmy. Zatem biznes w myśl tej idei troszczy się nie tylko o wynik ekonomiczny, ale także dba o ochronę środowiska, interesy klienta, potrzeby pracowników oraz innych interesariuszy. Podobne cele stawia się przed odpowiedzialną uczelnią.

Społeczna odpowiedzialność uczelni przejawia się w podejmowaniu działań zgodnych nie tylko z jej interesem (interesem społeczności akademickiej), ale także z interesem społeczności, na rzecz której działa i świadczy usługi (jej interesariuszy).

Przyjęta przez Radę Wydziału 26 maja 2014 roku modyfikacja Strategii Wydziału do 2017 roku o aspekty społecznej odpowiedzialności wskazuje konkretne kierunki i cele, jakie WIiK zamierza realizować, aby włączyć ideę odpowiedzialności do swoich codziennych działań.

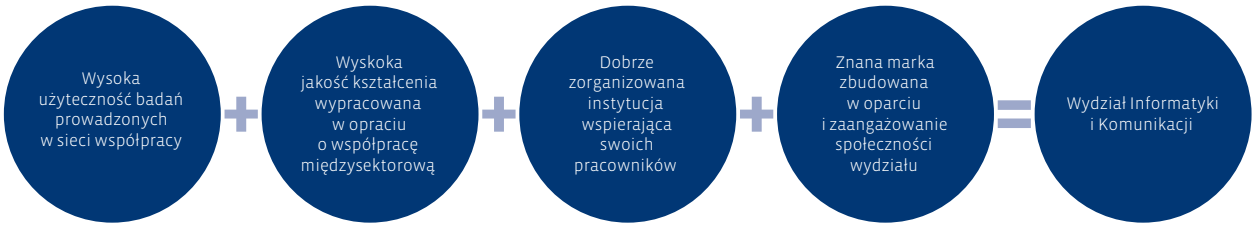


STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI WYDZIAŁU INFORMATYKI I KOMUNIKACJI

Strategia Społecznej Odpowiedzialności WIiK do 2017 roku wskazuje cztery kluczowe kierunki działań Wydziału związane z ideą odpowiedzialności uczelni. Strategia została opracowana na podstawie analizy dotychczasowych doświadczeń WIiK, wniosków z wywiadów zrealizowanych z pracownikami Wydziału oraz z uwzględnieniem analizy wpływu kluczowych grup interesariuszy.

Strategia wskazuje na najistotniejsze obszary działań dla WIiK, jakimi są: użyteczność badań naukowych, wysoka jakość kształcenia, troska o rozwój i potrzeby pracowników oraz dbałość o budowanie marki i rozpoznawalności WIiK. Szczegóły dotyczące wymienionych obszarów, a także dokonania WIiK w tych zakresach tematycznych z ostatnich dwóch lat zostały opisane w dalszej części niniejszego rozdziału.

W ramach analizy działań WIiK wpisujących się w ideę społecznej odpowiedzialności uczelni uwzględniono także potencjalne negatywne i pozytywne oddziaływanie Wydziału na otoczenie oraz kluczowych interesariuszy. WIiK pełniąc rolę instytucji publicznej o profilu naukowo-dydaktycznym, wywiera pozytywny wpływ na rozwój nauki, regionu oraz społeczności lokalnych. Obszar, w którym brak widocznego wkładu Wydziału w realizację idei społecznej odpowiedzialności dotyczy przede wszystkim niewystarczającej troski o środowisko naturalne. W procesie opracowania strategii SOU dla WIiK wybrano takie kierunki strategiczne, które pozwalają zarówno na dalsze wzmacnianie pozytywnego oddziaływania WIiK na otoczenie, jak i te, które pozwolą na zapobieganie negatywnym oddziaływaniom.



1. Wysoka użyteczność badań prowadzonych w sieci współpracy wiodących ośrodków badawczych i innowacyjnych firm informatycznych oraz przemysłu kreatywnego Śląska

Działalność naukowo-badawcza to niezwykle istotny obszar aktywności uczelni wyższych. WIiK szczególnie koncentruje się na tym rodzaju aktywności, kładąc jednocześnie nacisk na nawiązywanie efektywnej współpracy z partnerami zewnętrznymi. Założeniem Władz Wydziału jest stworzenie sieci ścisłej kooperacji z ośrodkami badawczymi, partnerami biznesowymi oraz przemysłem obecnym w regionie w celu realizacji innowacyjnych projektów badawczych.

Ambicją WIiK jest pełnienie roli inicjatora i partnera w realizacji projektów badawczych w zakresie informatyki i komunikacji oraz ich skutecznej komercjalizacji. Pracownicy Wydziału będą kontynuować zaangażowanie w zakresie doradztwa na rzecz praktycznego zastosowania rozwiązań informatycznych, zwłaszcza we współpracy z partnerami biznesowymi. Realizacja tych założeń jest możliwa poprzez podjęcie prac w szerszych sieciach współpracy, wspieranych także dzięki finansowemu zaangażowaniu Unii Europejskiej i innych środków zewnętrznych.

WIiK może pochwalić się już szeregiem osiągnięć zrealizowanych dzięki nawiązaniu otwartej współpracy i konsekwencji w zakresie badań naukowych:

- realizacja wspólnych projektów z biznesem (m. in.: z firmą EMAG, BPSC S.A., COIG S.A., encja.com S.A.),
- współpraca ze Śląskim Klastrem IT oraz Klastrem Przemysłów Kreatywnych i Kulturalnych „Made in Slask",
- organizacja wykładów otwartych dla partnerów biznesowych, studentów, pracowników uczelni.

Podjęte działania przyczyniły się do zacieśnienia współpracy z regionalnymi firmami i organizacjami, której efektem jest m. in. lepsze dostosowanie tematyki badań prowadzonych na Wydziale do potrzeb rynku.

Przykład: projekt Laboratorium Technik Semantycznych w Informatyce

Głównym celem projektu Laboratorium Technik Semantycznych w Informatyce była budowa rozproszonego laboratorium technologii semantycznych. LTS posiada nowoczesna bazę sprzętową i programową, która w bezpośredni sposób służy wzmocnieniu zaplecza technicznego niezbędnego do rozwoju badań naukowych. Do dyspozycji użytkowników zostały oddane zasoby dużej mocy działające w infrastrukturze wirtualnej, pozwalającej na stworzenie wymaganej liczby spersonalizowanych środowisk pracy. Wspierając ideę rozwoju wolnego i otwartego oprogramowania, Laboratorium udostępnia rozwiązania bezpłatne.

2. Wysoka jakość kształcenia wypracowana w oparciu o współpracę międzysektorową

Ciągłe doskonalenie i utrzymanie wysokiego poziomu jakości kształcenia to jedno z najistotniejszych zadań, jakie stoją przed wyższą uczelnią. Wydział Informatyki i Komunikacji szczególną uwagę zwraca na dokonanie rzetelnej oceny skuteczności prowadzonych programów kształcenia, uzyskanych efektów, a także konfrontację ich z potrzebami współczesnego rynku pracy.

Ambicją WIiK jest takie konstruowanie programów nauczania, aby były one dostosowane do potrzeb rynku pracy. Realizacja działalności dydaktycznej powinna odznaczać się wysoką jakością i profesjonalizmem, co oznacza, że oprócz niezbędnej wiedzy i umiejętności pracownicy przekazują studentom również zasady etycznego i odpowiedzialnego postępowania. WIiK widzi ogromną szansę na doskonalenie swojego podejścia do edukacji w budowaniu trwałych relacji z absolwentami Wydziału. Informacje zwrotne na temat przydatności i trafności poszczególnych elementów programów dydaktycznych w życiu zawodowym absolwentów WIiK zamierza jeszcze efektywniej wykorzystywać w procesie doskonalenia swojej oferty edukacyjnej. Również współpraca z przedstawicielami biznesu umożliwia władzom i pracownikom WIiK lepsze zrozumienie oczekiwań wciąż ewoluującego rynku pracy.
Do wzbogacenia treści prowadzonych przedmiotów przyczyniają się także staże naukowo-dydaktyczne pracowników WIiK w liczących się instytucjach naukowych, np. University Siegen (Niemcy), University of Cagliari (Włochy), Institute FCN, E.ON Energy Research Center RWTH Aachen University (Niemcy), University Leuven (Belgia), University of Manchester(Wielka Brytania), Odessa National Economic University (Ukraina), Thompson Rivers University (Kanada).

Osiągnięcia WIiK na polu doskonalenia jakości kształcenia są widoczne w zastosowanych w ostatnich dwóch latach rozwiązaniach zarówno wewnątrz Wydziału, jaki i na polu współpracy z partnerami zewnętrznymi:

- powołanie Rad programowych przy kierunkach informatycznych oraz przy kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, w skład których weszły osoby zarządzające najbardziej znaczącymi w regionie firmami i instytucjami branżowymi oraz doświadczeni praktycy. Rady programowe pełnią rolę doradczą dla władz Wydziału w obszarach modyfikacji i tworzenia programów kształcenia na kierunkach prowadzonych przez WIiK oraz prowadzenia praktyk i staży studenckich,
- organizacja International Week – wykładów przeprowadzanych przez wykładowców zagranicznych uczelni dla studentów Wydziału i całej Uczelni,
- organizacja cyklu „Spotkań z Mistrzami" – wybitnymi praktykami w dziedzinie mediów, komunikacji i public relations dla studentów, pracowników oraz uczniów szkół średnich,

W latach akademickich 2012-2014 gośćmi „Spotkań z Mistrzami" byli: Rafał Czechowski – Prezes Imago PR, prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska – wybitna medioznawczyni, wykładowca na Uniwersytecie Wrocławskim, red. Anna Sekudewicz – reportażystka Polskiego Radia Katowice SA, prof. Janet Zeide z Montgomery College w Stanach Zjednoczonych – specjalistka z dziedziny komunikacji oraz prof. Jay Liebowitz z Montgomery College w Stanach Zjednoczonych – światowej sławy ekspert z zakresu zarządzania wiedzą i sztucznej inteligencji, a także red. Marek Czyż – dziennikarz, prezenter TVP Info.

— działalność kół 7 naukowych,
— dostosowywanie programów studiów do potrzeb rynku, wykorzystanie najnowszej wiedzy w programach studiów dzięki konsultacjom z członkami Rady programowej WIiK (przedstawicielami firm i i instytucji branżowych),

Przykład:
fragment rekomendacji przedstawiciela Rady programowej kierunków informatycznych

„Szybko rosnący rynek narzędzi informatycznych analiz Big Data wymaga nowej kategorii specjalistów – informatyków potrafiących tworzyć aplikacje o wysokiej wydajności oraz integrujących dane z wielu źródeł. Zagadnienia, które w tym kontekście należy rozwinąć w ramach prowadzonych przedmiotów to m.in. optymalizacje baz danych, wydajność baz danych, metody integracji danych z różnych baz danych."

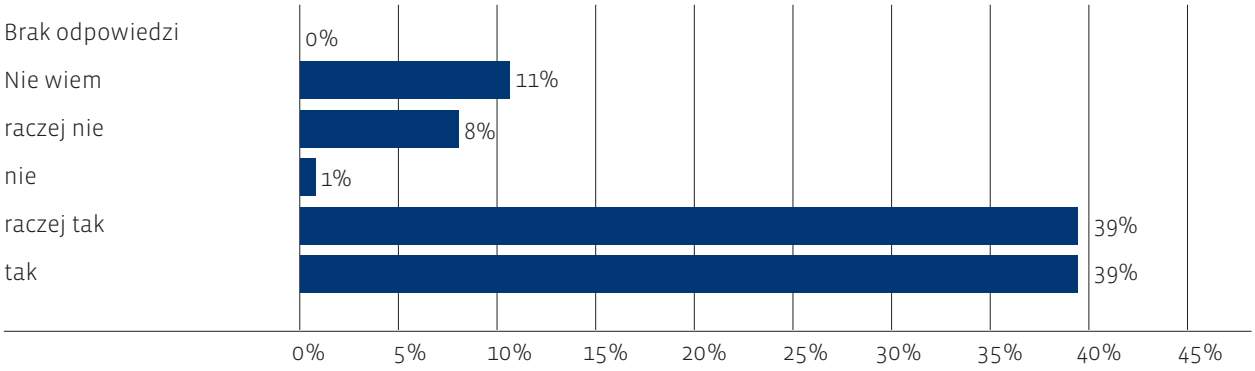
M. Wojciechowski Prezes encja.com SA

— organizacja praktyk i staży dla studentów w najlepszych firmach i instytucjach branżowych w regionie,
— prowadzenie wykładów na WIiK przez przedstawicieli firm branżowych,
— przeprowadzanie corocznych badań ankietowych dot. satysfakcji studentów m. in. w zakresie poziomu zadowolenia z tematyki i formy przeprowadzanych na kierunkach zajęć i wykładów,
— przeprowadzenie badań ankietowych podczas zjazdu absolwentów kierunków informatycznych,

Badanie losów i satysfakcji absolwentów Wydziału Informatyki i Komunikacji zostało przeprowadzone w maju i czerwcu 2014 roku. W badaniu wzięli udział respondenci, którzy ukończyli studia w roku kalendarzowym 2013, obronili prace licencjackie lub magisterskie w okresie od 01.01.2013 – 31.12.2013 oraz 2014, którzy obronili prace w okresie od 01.01.2014 – 09.05.2014 oraz od 10.05.2014 – 30.06.2014. Łącznie ankietę badawczą wypełniły 74 osoby. Analiza wyników wykazała m. in., że większość absolwentów WIiK bardzo szybko znalazła pracę lub pracowała jeszcze przed zakończeniem edukacji na Uczelni. Równocześnie większość spośród respondentów deklaruje, że wiedzę i umiejętności zdobyte na uczelni z powodzeniem wykorzystuje w pracy zawodowej, nawet gdy nie wykonuje pracy zgodnej z ukończonym kierunkiem i specjalnością studiów. Z przeprowadzonego badania wynika, że kobiety później znajdują po studiach pracę oraz otrzymują niższe od mężczyzn wynagrodzenie. Za sukces należy uznać fakt, że absolwenci kierunków prowadzonych przez WIiK w 55% nie szukali pracy po zakończeniu studiów, ponieważ pierwszą pracę zdobyli jeszcze w trakcie nauki na Wydziale. Kolejne 12% badanych rozpoczęło pracę w niespełna miesiąc po otrzymaniu dyplomu ukończenia studiów. 86% absolwentów Wydziału ma pracę, a z 14% niepracujących zawodowo 100% to absolwenci I stopnia studiów, którzy prawdopodobnie kontynuują naukę.

Rys. 4. Rozkład procentowy rodzajów pracy absolwentów.

Czy poleciłaby/łby Pan/Pani studia na UE rodzinie i znajomym?



Rys. 5. Wyniki badania potencjalnych rekomendacji nauki na WIiK wśród absolwentów Wydziału.

(rysunki zawarte w dokumencie „Wyniki pilotażowego badania losów absolwentów Wydziału Informatyki i Komunikacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach")

— współpraca studentów i pracowników naukowych ze stowarzyszeniami branżowymi i towarzystwami naukowymi – możliwość uzyskania przez studentów certyfikatów w zakresie obsługi specjalistycznych narzędzi informatycznych i statystycznych,
— opracowanie i wdrożenie Wydziałowego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia,

Uchwałą Rady Wydziału Informatyki i Komunikacji z dnia 17 stycznia 2013 r. został wprowadzony Wydziałowy System Zapewnienia Jakości Kształcenia, który stanowi uszczegółowienie Systemu funkcjonującego na poziomie całej uczelni. Za jego cele przyjęto stałe monitorowanie i podnoszenie jakości kształcenia poprzez określenie jednoznacznych, przejrzystych i klarownych zasad odnoszących się do:

— **tworzenia, monitoringu oraz weryfikacji programów kształcenia na studiach I i II stopnia oraz studiów podyplomowych,**
— **oceny studentów oraz uczestników studiów podyplomowych,**
— **organizacji i prowadzenia zajęć dydaktycznych,**
— **doboru kadry akademickiej oraz oceny jej dokonań dydaktycznych.**

3. Dobrze zorganizowana instytucja wspierająca swoich pracowników

Wydział Informatyki Komunikacji zatrudnia ponad 70 osób i stanowią one jego największy kapitał. Uczelnia wyższa jest organizacją, w której jakość kapitału ludzkiego bezpośrednio przekłada się na jakość usług i sukcesy instytucji. Każdy pracownik WIiK, zarówno naukowy, jak i administracyjny współtworzy tą organizację i stanowi jej wizytówkę.

Ambicją WIiK jest wspieranie rozwoju wszystkich pracowników Wydziału. Kluczowym celem jest ustawiczne podwyższanie kompetencji kadry oraz stworzenie przyjaznych warunków do realizacji planów oraz celów naukowych i dydaktycznych pracowników. Równie istotna dla Wydziału jest poprawa komunikacji wewnętrznej pomiędzy pracownikami i władzami WIiK, tak aby wszystkie osoby pracujące na Wydziale były świadome kierunku jego rozwoju i miały możliwość bezpośredniego włączania się w działania usprawniające ten proces.

WIiK od początku dostrzega jak istotną rolę odgrywają pracownicy. W związku z tym podejmuje wiele działań w zakresie troski o tę grupę interesariuszy:

- zapewnia możliwość godzenia pracy zawodowej z życiem prywatnym (dobre warunki pracy dla kobiet wychowujących dzieci poprzez niepełny wymiar czy telepracę),
- gwarantuje bogate zaplecze socjalne (dofinansowanie do biletów na spektakle teatralne, wyjścia na basen, wyjazdów wakacyjnych – działania dla wszystkich pracowników Uczelni),
- umożliwia poszerzania umiejętności (Akademickie Warsztaty Pedagogiczne) lub rozwoju zainteresowań dla studentów i pracowników (chór Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach i Zespół Tańca Silesianie - działania dla wszystkich pracowników Uczelni),
- troszczy się o emerytowanych pracowników Wydziału (spotkania, bony świąteczne – działania dla wszystkich pracowników Uczelni),
- zapewnia możliwość realizacji zadań związanych z pracą naukową i dydaktyczną poprzez udział w projektach z finansowaniem zewnętrznym, w konferencjach i sympozjach naukowych oraz specjalistycznych szkoleniach,
- umożliwia realizację zainteresowań lub potrzeb niezwiązanych z pracą zawodową poprzez różnego rodzaju działania pro bono dla społeczności lokalnej.

Z oferty rekrutacyjnej Wydziału głównie korzystają osoby zamieszkujące Górny Śląsk. Wydział zapewnia możliwość pracy elastycznej, w formie dostosowanej do potrzeb pracownika i pracodawcy. Aspekty dotyczące rodzaju zawieranych umów i wypadkowości w pracy zawierają poniższe tabele.

Lokalizacja wg. miejsca zameldowania	Liczba osób
śląskie	78
łódzkie	1
mazowieckie	1
małopolskie	1
wielkopolskie	2
dolnośląskie	1
zagranica (Francja)	1

Tabela 1. Łączna liczba zatrudnionych na Wydziale Informatyki i Komunikacji w roku 2014

Łączna liczba pracowników	Liczba zatrudnionych kobiet	Liczba zatrudnionych mężczyzn	Liczba osób zatrudnionych na umowę o pracę	Liczba osób zatrudnionych na umowę o mianowanie
85	41	44	65	20

Tabela 2. Łączna liczba osób zatrudnionych na Wydziale Informatyki i Komunikacji w roku 2014 wg płci i rodzaju umów

Liczba urazów w miejscu pracy	1
Liczba stwierdzonych chorób zawodowych	0
Liczba wypadków w miejscu pracy	0
Liczba dni straconych/ nieobecności w pracy - kobiety	778
Liczba dni straconych/ nieobecności w pracy - mężczyźni	378

Tabela 3. Dane dotyczące bezpieczeństwa pracy w latach 2012-2014

Pracownicy Wydziału mają możliwość uczestniczenia w krajowych i zagranicznych konferencjach oraz szkoleniach pogłębiających wiedzę i umiejętności. Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na jednego pracownika w latach 2012-2014 to 1,5. Tematyka szkoleń przeprowadzonych w raportowanym okresie dotyczyła m. in. zarządzania projektami metodą PRINCE, obsługi nowego systemu informatycznego działającego na Uczelni i zmian w Prawie o zamówieniach publicznych.

4. Znana marka zbudowana w oparciu o zaangażowanie społeczności Wydziału

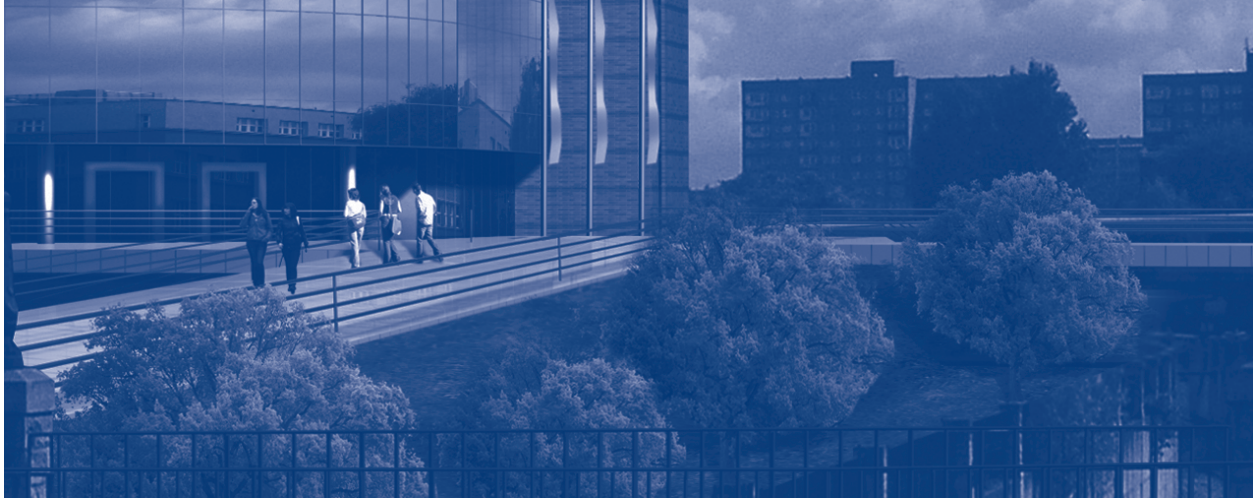
WIiK, będąc stosunkowo młodym wydziałem, ma świadomość, że musi podejmować proaktywne działania związane z budowaniem swojej marki i rozpoznawalności nie tylko w regionie, ale również na terenie całego kraju i zagranicy. Dobra reputacja Wydziału jest również ważna dla jego absolwentów, którzy wchodząc na rynek pracy, mogą z dumą prezentować dyplom pracodawcy.

Ambicją WIiK jest budowanie reputacji Wydziału w oparciu o wysoką jakość nauczania oraz sukcesy pracowników, studentów i absolwentów. Wydział chce być postrzegany jako aktywna instytucja w regionie i wśród lokalnej społeczności oraz dbająca o środowisko naturalne.

WIiK osiągnął już wiele dzięki swojemu zaangażowaniu w życie regionu, partnerów biznesowych oraz partnerów społecznych, a także w zakresie dbania o środowisko naturalne.

Działania, które zostały zrealizowane w powyższym obszarze to:

— współpraca z 15 szkołami średnimi z regionu Śląska i okolic – organizacja warsztatów z zakresu dziennikarstwa, komunikacji i informatyki oraz otwartych wykładów z wybitnymi praktykami i badaczami z dziedziny informatyki i komunikacji dla uczniów i nauczycieli partnerskich szkół, udział pracowników WIiK w pracach jury regionalnego konkursu na najlepszą gazetkę szkolną,
— zaangażowanie pracowników WIiK w zajęcia i wykłady Uniwersytetu Dziecięcego dla



dzieci szkół podstawowych i gimnazjalnych oraz Uniwersytetu III wieku prowadzonych przez uczelnię,
— udział pracowników WIiK w organizację Śląskiej Nocy Naukowców – wydarzenia organizowanego co roku w całej Unii Europejskiej w ostatni piątek września, mającego na celu zachęcenia młodych ludzi do nieustannego poszerzania wiedzy i wyboru zawodu naukowca,
— organizacja przez pracowników Wydziału inicjatywy International Week,
— zaangażowanie pracowników i studentów WIiK w projekty prospołeczne.

Przykład: projekt „Rozwiń skrzydła”

Celem projektu „Rozwiń skrzydła” było przygotowanie akcji informacyjno-promocyjnej na temat książki i audiobooka pod tym samym tytułem, skierowanych do młodych ludzi borykających się z trudnymi problemami życiowymi. Działania promocyjne takie jak: redagowanie tekstów informacyjno-promocyjnych, prowadzenie fun page'a książki na portalu Facebook czy przeprowadzanie wywiadów i audycji radiowych poświęconych tematyce podjętej w książce, zrealizowane zostały przez pracowników i studentów WIiK we współpracy z Katedrą Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych.

Przykład: projekt „Idziemy w przyszłość, pamiętamy o przeszłości”

Projekt „Idziemy w przyszłość, pamiętamy o przeszłości” – celem projektu było przybliżenie studentom Wydziału sylwetek znakomitych pedagogów i naukowców wcześniejszej Akademii Ekonomicznej i obecnego Uniwersytetu. Studenci wraz z opiekunami projektu (pracownikami WIiK) opracowali plan odwiedzin miejsc pamięci związanych z byłymi pracownikami Uczelni oraz zadbali o ich groby.

Wydział, doceniając wagę odpowiedzialności za środowisko naturalne, podjął kroki w stronę tworzenia „zielonego biura”. Uczelnia posiada system elektronicznego obiegu dokumentów, w związku z tym drukowanie dokumentów ograniczone jest do potrzebnego minimum. Każdy pracownik ma możliwość, w razie konieczności, druku dokumentów w formie dwustronnej, korzystając z drukarek w sekretariatach katedr. Kolejnym planowanym krokiem jest umieszczenie przypomnienia w każdej informacji przesłanej drogą elektroniczną o braku konieczności jej wydruku, a tym samym możliwości pozytywnego wpływu na środowisko.
Od października 2013 wiele zajęć prowadzonych dla studentów WIiK odbywa się w budynku Centrum Nowoczesnych Technologii Informatycznych – budynku przyjaznym dla środowiska. Dzięki pompom ciepła budynek wykorzystuje własną temperaturę do ogrzewania potrzebnej wody użytkowej. Na dachu zamontowano systemy solarne, a magazynowana woda deszczowa służy w sanitariatach oraz do podlewania zieleni. Na terenie CNTI znajduje się również parking dla rowerów.

PLANY ROZWOJU

Wydział Informatyki i Komunikacji planuje w następnych latach dalszy rozwój działań realizujących ideę społecznej odpowiedzialności na Wydziale w oparciu o kierunki wyznaczone w zmodyfikowanej Strategii Wydziału oraz najlepsze światowe praktyki w obszarze społecznej odpowiedzialności Uczelni.

Wydział będzie dążył do wzmocnienia współpracy ze śląskimi wiodącymi organizacjami i firmami oraz uczelniami krajowymi i zagranicznymi, aby kontynuować prace badawczo-wdrożeniowe w następujących zakresach:

- dziennikarstwo ekonomiczne – w szczególności historia dziennikarstwa oraz prasy ekonomicznej (gospodarczej) w krajach Europy Środkowo-Wschodniej,
- analityka mediów ze szczególną uwagą skierowaną na badanie opinii w mediach, analizę dyskursu w nowych mediach z wykorzystaniem lingwistyki korpusowej, teorii argumentacji oraz technologii informatycznych,
- komunikacja marketingowa polskich przedsiębiorstw na rynkach zintegrowanej Europy z wykorzystaniem najnowszych technologii marketingu, w tym technologii wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości, także nowych mediów,
- zarządzanie PR oraz komunikacja wewnętrzna w organizacjach biznesowych i publicznych, w tym w szkołach wyższych,
- inteligentne systemy wspomagania decyzji, oparte na analizie dużych zbiorów danych i metodach statystycznej analizy danych,
- systemy konwersacyjne (chatbot) wykorzystywane jako wsparcie komunikacji z klientami,
- systemy marketing automation.

Założeniem Władz Wydziału w najbliższych latach jest również wzmocnienie zaangażowania pracowników w prace badawcze oraz rozwijanie i wykorzystanie najlepszych kompetencji pracowniczych. Priorytetem dla Wydziału jest stała komunikacja o działaniach z zakresu społecznej odpowiedzialności uczelni wewnątrz i na zewnątrz Wydziału, Uczelni oraz regionu.

INDEKS WSKAŹNIKÓW GRI

Nr wskaźnika	WSKAŹNIK	Nr strony w raporcie
	PROFIL ORGANIZACYJNY	
2.1	Nazwa organizacji	4
2.2	Główne marki, produkty i/lub usługi	9-12
2.3	Struktura operacyjna organizacji, z wyróżnieniem głównych działów, spółek zależnych, podmiotów powiązanych oraz przedsięwzięć typu joint-venture	6-8
2.4	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	6
2.5	Liczba krajów, w których organizacja działa oraz podanie nazw tych krajów, gdzie zlokalizowane są główne działania organizacji lub tych, które są szczególnie adekwatne w kontekście treści raportu	6
2.6	Forma własności i struktura prawna organizacji	6-8
2.7	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/konsumentów i beneficjentów	12
2.8	Skala działalności	12
2.9	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury lub formy własności	nie dotyczy
2.10	Nagrody otrzymane w raportowanym okresie	12
	PARAMETRY RAPORTU	
	PROFIL RAPORTU	
3.1	Okres raportowania	4
3.2	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	nie dotyczy
3.3	Cykl raportowania	4
3.4	Osoba kontaktowa	4
3.5	Proces definiowania zawartości raportu wraz z: - ustaleniem istotności poszczególnych kwestii dla organizacji i interesariuszy, - priorytetyzacją poszczególnych kwestii, - identyfikacja interesariuszy – adresatów raportu	4, 10-11
3.6	Zasięg raportu	4

3.7	Oświadczenie w sprawie jakichkolwiek ograniczeń w zasięgu lub zakresie raportu	4
3.8	Informacja o przedsięwzięciach typu joint venture, podmiotach zależnych, obiektach dzierżawionych, operacjach outsoursowanych i innych jednostkach, które w znaczący sposób mogą wpłynąć na porównywalność działań organizacji w poszczególnych okresach i/lub w stosunku do innych organizacji	nie dotyczy
3.10	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu	nie dotyczy
3.11	Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie	nie dotyczy
3.12	Tabela wskazująca miejsce zamieszczenia standardowych informacji w raporcie	19-21
NADZÓR, ZOBOWIĄZNIA I ZAANGAŻOWANIE		
NADZÓR		
4.1	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy, odpowiedzialnymi za poszczególne zadania (np. tworzenie strategii)	7
4.2	Wskazanie, czy przewodniczący najwyższego organu nadzorczego jest również dyrektorem zarządzającym (a jeśli tak, to jakie funkcje pełni w ramach zarządu wraz z uzasadnieniem takiej struktury)	nie dotyczy
4.3	Liczba i płeć członków najwyższego organu nadzorczego	8
4.4	Mechanizmy umożliwiające pracownikom lub akcjonariuszom zgłaszanie rekomendacji i wskazówek dla najwyższego organu nadzorczego	7
ANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY		
4.14	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację	13-14
4.15	Podstawy identyfikacji i selekcji grup angażowanych interesariuszy	13-14

Wskaźniki ekonomiczne

	Nr wskaźnika	Wskaźnik	Nr strony raportu
P*	EC8	Wkład w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa poprzez działania komercyjne, przekazywanie towarów oraz działania pro bono. Wpływ tych działań na społeczeństwo	22-23
D*	EC9	Zidentyfikowanie i opis znacznego pośredniego wpływu ekonomicznego	17-19

Wskaźniki w zakresie praktyk dotyczących zatrudnienia i godnej pracy

	Nr wskaźnika	Wskaźnik	Nr strony raportu
P	LA1	Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia.	21-22
D	LA3	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym	21
P	LA7	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą, według regionów oraz płci	22
P	LA10	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według płci oraz struktury zatrudnienia	22

Wskaźniki wpływu na społeczeństwo

	Nr wskaźnika	Wskaźnik	Nr strony raportu
P	SO9	Działania o znaczącym potencjalnym lub istniejącym wpływie na społeczność lokalną	19-20
P	SO10	Działania prewencyjne i ograniczające wdrożone dla działań o potencjalnym bądź istniejącym negatywnym wpływie	16

Wskaźnik w zakresie odpowiedzialności za produkt

	Nr wskaźnika	Wskaźnik	Nr strony raportu
D	PR5	Praktyki związane z zapewnieniem satysfakcji klienta, w tym wyniki pomiaru satysfakcji klienta	18-20

Wskaźnik środowiskowy

	Nr wskaźnika	Wskaźnik	Nr strony raportu
P	EN26	Inicjatywy służące zmniejszeniu wpływu produktów i usług na środowisko i zakres ograniczenia tego wpływu	23

*P – wskaźnik podstawowy
*D – wskaźnik dodatkowy

Wydział Informatyki i Komunikacji
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
ul. 1 Maja 50
40-287 Katowice

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego