



zniżki do 30%

kontakt ze specjalistami

dogodne formy opłat

Studia podyplomowe Ekonomia Sportu

Nowość!



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



blisko



międzynarodowo



przez całe życie



Fot. Artur Grabowski

Nowość! Ekonomia sportu

/ Czas trwania: 1 rok (2 semestry) 152 godziny

Założenia studiów:

Studia mają przygotować do funkcjonowania w warunkach wzmożonej konkurencji na rynku sportu następujących grup odbiorców:

- pracowników polskich klubów i spółek sportowych (zatrudnionych m.in. w działach odpowiadających za: pozyskiwanie i obsługę sponsorów, sprzedaż powierzchni reklamowych, organizację eventów i dnia meczu, sprzedaż produktów, merchandising, komunikację i PR, obsługę klientów,
- osób zatrudnionych na różnych stanowiskach w polskich związkach sportowych a także w podmiotach będących organizatorami rozgrywek,
- pracowników przedsiębiorstw zaangażowanych w sponsoringu sportu oraz podmiotów rynkowych, które planują podjąć decyzję o sponsorowaniu klubów i spółek sportowych,
- absolwentów uczelni ekonomicznych i akademii wychowania fizycznego,
- wszystkich zainteresowanych ekonomicznymi i menedżerskimi aspektami funkcjonowania sportu krajowego i międzynarodowego.

Cele studiów:

Edukacja w obszarze ekonomii sportu dla różnych grup odbiorców. Przekazany przez pracowników naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego Katowicach oraz ekspertów zewnętrznych

podczas ćwiczeń, warsztatów i wykładów zasób wiedzy pozwoli absolwentom na samodzielne funkcjonowanie na rynku sportu.

Ważne informacje dotyczące opłat i rekrutacji

Rekrutacja i zniżki w opłacie czesnego do 30%:

www.ue.katowice.pl/jednostki/ssbia/studia-podyplomowe/znizki-w-oplacie-czesnego

Program studiów:

Metody prowadzenia zajęć:

Zajęcia mają charakter głównie warsztatowo-treningowy (w ich skład wchodzi prezentacje, studium przypadku) i obejmować będą: 95 godzin ćwiczeń, 17 godzin warsztatów oraz 40 godzin wykładów.

Współczesny rynek sportu – 12 godz.

- Wprowadzenie do ekonomii sportu,
- Struktura i znaczenie ekonomiczno-społeczne sportu,
- Oddziaływanie państwa na rozwój sportu

Ekonomiczne aspekty funkcjonowania podmiotów na rynku sportu – 65 godz.

- Podstawy prawne funkcjonowania sportu amatorskiego i profesjonalnego,
- Znaczenie prawa UE, charakterystyka rynku sportu,
- Struktury organizacyjne podmiotów sportowych,
- Zasoby ludzkie w organizacji sportowej,
- Profesjonalne ligi sportowe,
- Obszary działalności sportowej i źródła jej finansowania,
- Strategie działania i jej wdrożenie w podmiotach sportowych,
- Controlling w sporcie.

Management sportowy – wybrane obszary działalności – 75 godz.

- Zarządzanie obiektami infrastruktury sportowej,
- Marketing i sponsoring sportu, sprzedaż produktów sportowych i merchandising,
- Prawa medialne w sporcie,
- Media sportowe i PR w sporcie,
- Organizacja imprez o zasięgu ogólnokrajowym i ogólnoeuropejskim,
- Ryzyko w działalności sportowej,
- Procesy internacjonalizacji we współczesnym sporcie,
- Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw sportowych

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Jednostka prowadząca studia:

Śląska Szkoła Biznesu i Administracji

ul. Pułaskiego 25, 40-287 Katowice

Budynek P, pok. 203

tel.: 32 257 71 01

fax: 32 257 73 94

e-mail: ssbia@ue.katowice.pl

Dowiedz się więcej na:
www.ue.katowice.pl