

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna

Obszar wiedzy: **ZARZĄDZANIE, NAUKI SPOŁECZNE**



studia pierwszego stopnia | stacjonarne i niestacjonarne | 6 semestrów (3 lata) | 

Kierunek Dziennikarstwo

i Komunikacja Społeczna to nie tylko tradycyjne dziennikarstwo, ale przede wszystkim nowe media, public relations, dziennikarstwo ekonomiczne i projektowanie wizualne. To studia dla osób ambitnych i kreatywnych, które w pracy zawodowej chcą łączyć swój potencjał z możliwościami mediów cyfrowych. U nas nauczysz się nagrywać i montować podcasty radiowe oraz spoty telewizyjne. Przynosisz wiedzę o tym, jak tworzyć blogi, vlogi, pisać teksty informacyjne, publicystyczne i reklamowe. Poznasz tajniki pracy jako rzecznik prasowy firm i instytucji publicznych. W trakcie zajęć nie zabraknie również informacji na temat fotografii, projektowania oraz odpowiedniego tworzenia treści do social mediów. Prowadząc liczne warsztaty i laboratoria, kładziemy nacisk na praktykę i kompetencje cenione dziś przez pracodawców.

Specjalności

- Dziennikarstwo ekonomiczne i Public Relations
- Nowe media i komunikacja elektroniczna w organizacjach
- Projektowanie komunikacji wizualnej i narracji

Perspektywy zawodowe

- dziennikarz: prasowy, radiowy, telewizyjny, internetowy
- rzecznik prasowy
- specjalista public relations
- pracownik agencji reklamowej

Uwzględniane przedmioty maturalne

- 1 język obcy nowożytny (angielski, francuski, hiszpański, niemiecki, rosyjski, włoski)
- 2 język polski, matematyka, geografia, historia, informatyka, fizyka, wiedza o społeczeństwie