



Dr hab. Grzegorz Maciejewski, prof. UE

Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach (1996), doktor nauk ekonomicznych (2003), doktor habilitowany nauk ekonomicznych (2012). Kierownik Katedry Rynku i Konsumpcji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Członek Komitetu Naukowego Dyscypliny Ekonomia i Finanse. Przewodniczący Rady Programowej Kierunku Ekonomia. Członek Rady Programowej Kierunku Przedsiębiorczość i Finanse. Kurator specjalności: Dystrybucja i sprzedaż na rynkach krajowych i międzynarodowych. Kierownik projektów badawczych w Centrum Badań i Ekspertyz Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Wykładowca na studiach podyplomowych z zakresu negocjacji w biznesie, zarządzania sprzedażą i marketingu. Na studiach doktoranckich zajęcia z zastosowania metod ilościowych i jakościowych w badaniach rynku. Autor ponad 140 prac naukowych. Stały recenzent Wydawnictwa Naukowego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wydawnictwa UMCS w Lublinie oraz Wydawnictwa MDPI w Bazylei. Promotor blisko 300 magisterskich i licencjackich oraz dwóch doktoratów.

ORCID: 0000-0002-1318-0747

RG: [https://www.researchgate.net/profile/Grzegorz\\_Maciejewski2](https://www.researchgate.net/profile/Grzegorz_Maciejewski2)

#### Zainteresowania naukowo-badawcze:

- metodyka badań rynkowych i marketingowych
- strategie marketingowe przedsiębiorstw
- zachowania podmiotów rynkowych zwłaszcza w obszarze zachowań nabywczych konsumentów

#### Prowadzone przedmioty:

- Negocjacje i techniki sprzedaży
- Strategie dystrybucji i sprzedaży
- Strategie marketingowe
- Zachowania podmiotów rynkowych
- Metody ilościowe i jakościowe pozyskiwania informacji ze źródeł pierwotnych

#### Członkostwo:

- Międzynarodowa Sieć Naukowa Le Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (PGV)
- Komisja Nauk Prawnych i Ekonomicznych katowickiego oddziału Polskiej Akademii Nauk
- Polskie Towarzystwo Ekonomicznego
- Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii
- Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu