ZAGADNIENIA NA EGZAMIN LICENCJACKI

KIERUNEK: GOSPODARKA TURYSTYCZNA

1. Podmioty rynku
2. Komplementarność i substytucyjność popytu na dobra i usługi turystyczne. Pojęcie, przykłady, znaczenie dla rynku turystycznego
3. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej
4. Związki pomiędzy zjawiskami inflacji i bezrobocia
5. System państwa opiekuńczego, jego zalety i wady
6. Instytucje non-profit w gospodarce turystycznej. Pojęcie, przykłady
7. Bilans turystyczny a bilans handlowy
8. Monokultura turystyczna. Pojęcie, zagrożenia wynikające z monokultury
9. Funkcje zarządzania
10. Cele i misja organizacji
11. Główne rodzaje struktur organizacyjnych
12. Style kierowania
13. Rodzaje i typy organizacji
14. Czynniki rozwoju współczesnej turystyki
15. System zarządzania turystyką w Polsce. Szczeble zarządzania i podmioty
16. Struktura przedmiotowa i podmiotowa gospodarki turystycznej
17. Czynniki produkcji w gospodarce turystycznej
18. Chłonność i pojemność turystyczna. Pojęcie, sposoby określania, zastosowanie.
19. Sezonowość w gospodarce turystycznej- skutki i metody przeciwdziałania
20. Atrakcyjność turystyczna- elementy składowe, metody pomiaru
21. Istota i determinanty mnożnika turystycznego
22. Rynek turystyczny. Cechy charakterystyczne popytu i podaży
23. Produkt turystyczny. Pojęcie, rodzaje
24. Produkt obszaru recepcji turystycznej. Struktura i podmioty kształtowania
25. Czynniki tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw turystycznych.
26. Podstawowe strategie marketingowe przedsiębiorstwa turystycznego
27. Zarządzanie personelem w turystyce. Istota, podstawowe komponenty
28. Finansowa ocena efektywności działalności przedsiębiorstw turystycznych
29. Specyfika zarządzania projektami w turystyce
30. Usługi turystyczne. Pojęcie, rodzaje usług
31. Jakość usług turystycznych. Marketingowe kryteria oceny jakości
32. Marketing - mix jako koncepcja oddziaływania na rynek turystyczny
33. Planowanie i realizacja badań rynku turystycznego
34. Zachowania konsumentów usług turystycznych-determinanty, specyfika
35. Zastosowanie Internetu w turystyce
36. Rola transportu i logistyki w gospodarce turystycznej
37. Zasady funkcjonowania systemu informacji i promocji turystycznej w Polsce.
38. Polityka turystyczna. Pojęcie i podmioty
39. Turystyka industrialna. Pojęcie, rodzaje i przykłady produktów.
40. Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki