



Grzegorz Wójcik - Prezes Zarządu spółki Autenti

Pomysłodawca i CEO projektu Autenti. Ekspert w obszarze Internetu, zwłaszcza w obszarze mediów cyfrowych oraz e-commerce. Był jednym z założycieli portalu Interia.pl, pracował też w Radiu RMF FM, TVN SA i w Grupie Onet. Jako przewodniczący Rady Nadzorczej PBI (Polskie Badania Internetu) inicjował powstanie standardu pomiaru użytkowników w internecie. Był CEO Grupy Allegro, pełnił funkcje doradcze i dotyczącerelacji korporacyjnych dla Grupy Naspers (Allegro). Jest inicjatorem i współtwórcą Izby Gospodarki Elektronicznej oraz członkiem Rady e-Izby.

W 2017 r. Grzegorz Wójcik, CEO Autenti znalazł się w gronie 50 Najbardziej Kreatywnych Ludzi w Biznesie. w 7. edycji rankingu Brief, a w 019 r. na liście "People Transforming Business" sporządzanej przez Business Insider Polska.



Spółka założona w 2014 r. oferująca narzędzia do podpisywania dokumentów na odległość (platforma Autenti, kwalifikowane certyfikaty podpisu elektronicznego - podpis kwalifikowany Autenti by InfoCert, mobilny podpis kwalifikowany). Z usług Autenti korzysta ponad 250 firm, w tym m.in. Siemens, Open Finance czy Work Service oraz ok. 100 tys.osób. W ostatnich miesiącach mogła pochwalić się zdobyciem dużych inwestorów, takich jak czołowe banki z Polski: Alior, BNP Paribas i PKO. Obiecującą perspektywą współpracy Autenti z bankami oraz funduszami VC: Innovation Nest i Black Pearls VC jest budowanie świadomości e-podpisu wśród przedsiębiorców oraz swoistego standardu rynkowego w Polsce i za granicą .

Firma zdobyła **Tytuł FinTechu roku 2020** - nagroda Cashless.pl

Znalazła się również wśród **5 najbardziej obiecujących FinTechów** wytypowanych przez ekspertów Impact finance'20