

## Scientific works

Name: **Dariusz Grabara**  
Scientific Degree and Title: PhD  
E-mail: [dariusz.grabara@ue.katowice.pl](mailto:dariusz.grabara@ue.katowice.pl)

### 1. The research papers (in English):

1. **Influence of socio-economic factors on regional e-government maturity in Poland**, [in:] Proceedings of 18th European Conference on Digital Government ECDG 2018, eds. Ramon Bouzas-Lorenzo, Andreas Cernadas Ramos, 18th European Conference on Digital Government, Santiago, 2018.10.25, 2018.10.26, ISBN: 978-1-912764-03-7, co-authors: E. Ziemia, T. Papaj
2. **Investigating incentives that encouraged and can encourage Polish and UK-based prosumers to engage in knowledge sharing**, "Online Journal of Applied Knowledge Management" 2017, 5(1), p. 72-100 (ISSN: 2325-4688, co-authors: E. Ziemia, R. Mullins, M. Eisenbardt).  
[http://www.iiakm.org/ojakm/articles/2017/volume5\\_1/OJAKM\\_Volume5\\_1pp72-100.pdf](http://www.iiakm.org/ojakm/articles/2017/volume5_1/OJAKM_Volume5_1pp72-100.pdf)
3. **Flexibility of the spine and selected joints in women practicing hatha yoga**, in: Polish Journal of Sports Medicine, Warszawa, 2011, p. 61-73, (ISSN: 1232-406X; co-authors: M. Grabara, J. Szopa).

### 2. The most significant research papers (in Polish):

1. **Ekonometryczne modelowanie reputacji sprzedawcy na platformie aukcyjnej**, dysertacja, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, 2019
2. Logistyczne systemy wsparcia elektronicznych kanałów dystrybucji jako źródła tworzenia innowacyjnej przewagi w warunkach hiperkonkurencji (**Logistic support systems for electronic distribution channels as the advantage in hypercompetition conditions**), in: ed. A. Jabłoński, Strategiczny wymiar funkcjonowania współczesnych organizacji (Prace naukowe Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej), Wyższa Szkoła Biznesu, Dąbrowa Górnicza 2012, p. 413-426, (ISBN: 978-83-62897-23-0).
3. Wybrane problemy badawcze w analizie aukcji internetowych przedsiębiorstwa (**Some research problems in internet enterprises auction analysis**), in: ed. E. Szczepankiewicz-Chmiel, J. Musiał-Kądziela, P. Zabłocki, Wybór tekstów studentów studiów doktoranckich Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, PTE, Katowice 2011, <http://www.ptek.pl/katowice/171> [1.09.2011].
4. **Czynniki kształtujące konkurencyjność przedsiębiorstw sprzedaży detalicznej na platformie aukcyjnej Allegro.pl (Factors determining business competition on retail auction platform Allegro.pl)**, in: ed. P. Antonowicz, Innowacyjne strategie kreowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, , Wydział Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010, p.105-113, (ISBN: 978-83-930382-1-3).
5. **Komercjalizacja badań reputacji sprzedawców internetowych (Commercialization of the internet seller reputation research)**, in: ed. S. Miklaszewski, B. Mikuła, Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstw i instytucji, Biuro Projektów Nauka i Gospodarka, Kraków 2010, s.391-397, (ISBN: 978-83-7531-138-9).

