

## Dorobek naukowy

Imię i Nazwisko: **Dariusz Grabara**  
Tytuł naukowy: **Dr**  
E-mail: [dariusz.grabara@ue.katowice.pl](mailto:dariusz.grabara@ue.katowice.pl)

### 1. Publikacje (w języku polskim):

1. **Ekonometryczne modelowanie reputacji sprzedawcy na platformie aukcyjnej, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, rozprawa doktorska, Katowice 2019**
2. **Logistyczne systemy wsparcia elektronicznych kanałów dystrybucji jako źródła tworzenia innowacyjnej przewagi w warunkach hiperkonkurencji**, rozdział w: red. A. Jabłoński, Strategiczny wymiar funkcjonowania współczesnych organizacji (Prace naukowe Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej), Wyższa Szkoła Biznesu, Dąbrowa Górnicza 2012, s. 413-426, (ISBN: 978-83-62897-23-0).
3. **Wpływ uczestnictwa w programach prozdrowotnych opartych na systemie ćwiczeń hatha jogi na zdrowie i sprawność osób dorosłych i seniorów**, w: Zeszyty Naukowe, Almamer, Warszawa 2012, (ISSN: 2299-5722; współautor: M. Grabara, J. Szopa).
4. **Gibkość kręgosłupa i wybranych stawów u kobiet ćwiczących hatha jogę**, Medycyna Sportowa, 2011, 1(4), Vol.27, s. 61-73, (ISSN: 1232-406X; współautor: M. Grabara, J. Szopa).
5. **Wybrane problemy badawcze w analizie aukcji internetowych przedsiębiorstwa**, w: red. E. Szczepankiewicz-Chmiel, J. Musiał-Kądziela, P. Zabłocki, Wybór tekstów studentów studiów doktoranckich Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, PTE, Katowice 2011, <http://www.pte.pl/katowice/171> [1.09.2011].
6. **Komercjalizacja badań reputacji sprzedawców internetowych**, w: red. S. Mikłaszewski, B. Mikuła, Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstw i instytucji, Biuro Projektów Nauka i Gospodarka, Kraków 2010, s.391-397, (ISBN: 978-83-7531-138-9).
7. **Czynniki kształtujące konkurencyjność przedsiębiorstw sprzedaży detalicznej na platformie aukcyjnej Allegro.pl**, w: red. P. Antonowicz, Innowacyjne strategie kreowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010, s.105-113, (ISBN: 978-83-930382-1-3).

### 2. Publikacje (w języku angielskim):

1. **Influence of socio-economic factors on regional e-government maturity in Poland,[W:] Proceedings of 18th European Conference on Digital Government ECDG 2018**, eds. Ramon Bouzas-Lorenzo, Andreas Cernadas Ramos, 18th European Conference on Digital Government, Santiago, 2018.10.25, 2018.10.26, ISBN: 978-1-912764-03-7; współautor: E. Ziemba, T. Papaj
2. **Prosumers knowledge sharing to develop and manage products**, "Online Journal of Applied Knowledge Management" 2018, 6(2), s. 72-9 (ISSN: 2325-4688), współautor: E. Ziemba, M. Eisenhardt, R. Mullins
3. **Investigating incentives that encouraged and can encourage Polish and UK-based**

**prosumers to engage in knowledge sharing**, "Online Journal of Applied Knowledge Management" 2017, 5(1), s. 72-100 (ISSN: 2325-4688, współautor: E. Ziemba, R. Mullins, M.Eisenhardt).  
[http://www.iiakm.org/ojakm/articles/2017/volume5\\_1/OJAKM\\_Volume5\\_1pp72-100.pdf](http://www.iiakm.org/ojakm/articles/2017/volume5_1/OJAKM_Volume5_1pp72-100.pdf)