

Dorobek naukowy

Name: **Monika Eisenhardt**
ORCID: 0000-0002-1133-0537
Scientific Degree: dr
Title:
E-mail: monika.eisenhardt@ue.katowice.pl

1. Najważniejsze publikacje (w języku angielskim):

- Sołek-Borowska, C. & Eisenhardt M. (2019). Barriers to knowledge sharing for prosumers and global team employees. *E-mentor* 3(80), .DOI: 10.15219/em80.1424.
- Mullins, R., Eisenhardt, M., Dettmer, S. & Ziemba, E. (2019). Value added knowledge by prosumers in Poland and the UK specifically for service process stages. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 7(1), 102-126. (ISSN: 2325-4688). [https://doi.org/10.36965/OJAKM.2019.7\(1\)102-126](https://doi.org/10.36965/OJAKM.2019.7(1)102-126)
- Ziemba, E., Eisenhardt, M., Mullins, R. & Dettmer, S. (2019). Prosumers' engagement in business process innovation – The case of Poland and the UK. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 14, 119-143. <https://doi.org/10.28945/4320>
- Eisenhardt, M., Ziemba, E., & Mullins, R. (2018). Comparative analysis of barriers to knowledge sharing for Polish and UK consumers. *Polish Journal of Management Studies*, 18(2), 73-83. DOI: 10.17512/pjms.2018.18.2.06 Scopus.
- Ziemba, E., Eisenhardt, M., Mullins, R., & Grabara, D. (2018). Prosumers knowledge sharing to develop and manage products. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 6(2), 72-91. (ISSN: 2325-4688). [https://doi.org/10.36965/OJAKM.2018.6\(2\)72-91](https://doi.org/10.36965/OJAKM.2018.6(2)72-91)
- Ziemba, E., & Eisenhardt, M. (2018). The ways of prosumers' knowledge sharing with organizations. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 13, 95-115. <https://doi.org/10.28945/4067>
- Ziemba, E., & Eisenhardt, M. (2017). Utilization of consumers' knowledge in organizations, In F. Marimon, M. Mas-Machuca, J. Berbegal-Mirabent, R. Bastida (eds.), *Proceedings of the 18th European Conference on Knowledge Management ECKM 2017*, 2, 1084-1093. International University of Catalonia, Barcelona, Spain, 7-8 September 2017. (E-Book ISBN: 978-1-911218-49-4; E-Book ISSN: 048-8971; Book version ISBN: 978-1-911218-48-7; Book Version ISSN: 2048-8963).

<p>Ziemia, E., Eisenhardt, M., Mullins, R., & Grabara, D. (2017). Investigating incentives that encouraged and can encourage Polish and UK-based prosumers to engage in knowledge sharing. <i>Online Journal of Applied Knowledge Management</i>, 5(1), 72-100. (ISSN: 2325-4688). https://doi.org/10.36965/OJAKM.2017.5(1)72-100</p>
<p>Ziemia, E., Eisenhardt, M., & Mullins, R. (2017). Use of Information and Communication Technologies for Knowledge Sharing by Polish and UK-Based Prosumers. In Ziemia E. (ed.), <i>Information Technology for Management: New Ideas and Real Solutions. Lecture Notes in Business Information Processing</i>, 277, 49-73. Switzerland: Springer. DOI: 10.1007/978-3-319-53076-5_4 (ISBN: 978-3-319-53075-8; ISBN eBook: 978-3-319-53076-5). AITM 2016, ISM 2016.</p>
<p>Ziemia, E., Eisenhardt, M., & Mullins, R. (2017). Information and communication technologies for supporting prosumers' knowledge sharing – evidence from Poland and United Kingdom. In <i>Proceedings of the 2016 Federated Conference on Computer Science and Information Systems</i>, 1273-1282. Gdańsk University of Technology, Gdańsk, Poland, September 10-15, 2016. DOI: 10.15439/2016F285 (ISSN 2300-5963; ISBN 978-83-60810-90-3; Thomson Reuters ISI WoS – SCI, Scopus, https://fedcsis.org/proceedings/2016/pliks/285.pdf).</p>
<p>Ziemia, E., & Eisenhardt, M. (2016). Incentives encouraging prosumers to knowledge sharing – framework based on Polish study. <i>Online Journal of Applied Knowledge Management</i>, 4(2), 146-166. (ISSN: 2325-4688). http://www.iiakm.org/ojakm/articles/2016/volume4_2/OJAKM_Volume4_2pp146-166.pdf.</p>
<p>Ziemia, E., Eisenhardt, M., & Eisenhardt T. (2018). People in sustainable information society. In Ziemia, E. (ed.), <i>Towards a sustainable information society: People, business and public administration perspectives</i>. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 73-133. (ISBN: 978-1-4438-8688-8).</p>
<p>Ziemia, E., & Eisenhardt, M. (2015). Examining prosumers participation in business processes. <i>Polish Journal of Management Studies</i>, 12(1), 219-229. (ISSN: 2081-7452).</p>
<p>Ziemia, E., & Eisenhardt, M. (2015). Prosumers' participation in business processes. <i>Online Journal of Applied Knowledge Management</i>, 3(1), 114-127. (ISSN: 2325-4688). http://www.iiakm.org/ojakm/articles/2015/volume3_1/OJAKM_Volume3_1pp114-127.pdf.</p>
<p>Ziemia, E., & Eisenhardt, M. (2014). Prosumers' eagerness for knowledge sharing with enterprises – a Polish study. <i>Online Journal of Applied Knowledge Management</i>, 2(1), 40-58. (ISSN: 2325-4688). http://www.iiakm.org/ojakm/articles/2014/volume2_1/OJAKM_Volume2_1pp40-58.pdf.</p>
<p>Ziemia, E., Eisenhardt, M. (2013). Prosumer awareness among young consumers. In <i>Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Cognition and Creativity Support Systems</i>, 153, 163-177. Katowice: University of Economics in Katowice. (ISSN: 2083-8611).</p>

2. Najważniejsze publikacje (w języku polskim):

Eisenbardt, M. (2018). **Analiza dzielenia się wiedzą prosumentów w zakresie innowacji produktowych, marketingowych i obsługi klientów.** Studia Ekonomiczne, 348, Seria Zarządzanie, 107-128, (ISSN: 2083-8611).

Ziomba, E., & Eisenbardt, M. (2017). **Doskonalenie procesów biznesowych z wykorzystaniem wiedzy konsumentów.** Problemy Zarządzania, 15(4), 102-115. (ISSN: 1644-9584). Scopus

Ziomba, E., & Eisenbardt, M. (2017). **Zachęty skłaniające konsumentów do dzielenia się wiedzą z organizacjami biznesowymi i publicznymi.** Przegląd Organizacji, 8, 16-22. (ISSN: 0137-7221) <http://www.przegladorganizacji.pl/>.

Eisenbardt, M. (2017). **Prosument jako innowator produktów i usług finansowych.** W: Buk, H. (ed.) Innowacyjność i zmiana jako wyzwania dla współczesnych finansów, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, 73(2), 81-92. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej. (ISSN: 1426-9724).

Ziomba, E., & Eisenbardt, M. (2016). **Analiza wykorzystania kanałów komunikacji online w dzieleniu się wiedzą prosumentów.** Przegląd Organizacji, 11, 42-50. (ISSN: 0137-7221) <http://www.przegladorganizacji.pl/m/78>.

Ziomba, E., Eisenbardt, M., & Jadamus-Hacura, M. (2015). **Krytyczne czynniki sukcesu i poziom wykorzystania ICT w gospodarstwach domowych.** W: Ziomba, E. (ed.) Czynniki sukcesu i poziom wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w Polsce, 21-72. Warszawa: Wydawnictwo CeDeWu. (ISBN: 978-83-7556-755-7).

Eisenbardt, M. (2015). **Rodzaj działalności przedsiębiorstwa determinantą aktywności prosumentów.** W: Koj, K., Szostak, J. (eds.), Przedsiębiorstwo XXI wieku w sieci powiązań - oblicza i perspektywy, Zeszyty Naukowe Wydziału Zamiejscowego w Chorzowie Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, 17, 145-162. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej. (ISSN: 1642-9605).

Ziomba, E., & Eisenbardt, M. (2014). **Komplementarność Web 2.0 i prosumpcji w kontekście wsparcia współczesnego biznesu,** w: red. W. Chmielarz, J. Kisielnicki, T. Parys, Informatyka & Przyszłość, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2014, s.233-249, (ISBN: 978-83-63962-46-3; współautor: E. Ziomba).

Ziomba, E., & Eisenbardt, M. (2013). **Aktywności prosumenckie z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych w świetle badań bezpośrednich.** W: Nowicki, A., Jelonek, D. (eds.), Wiedza i technologie informacyjne w kreowaniu przedsiębiorczości, 101-113. Częstochowa: Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej. (ISBN: 978-83-63500-48-1).

Eisenbardt, T., & Eisenbardt M. (2013). **Ewolucja edukacji wobec rozwoju społeczeństwa informacyjnego.** W Czakon, W. & Wojewoda, M. (eds.), Być, mieć czy władać?, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej, 49(4), 269-282. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej. (ISSN: 1426-9724).

Eisenbardt, T., & Eisenbardt M. (2013). **Wybrane formy aktywności konsumentów wspierane ICT.** W: Stacharska-Targosz, & Szostak, J. (eds.), Kryzys finansowy a przyszłość Unii Europejskiej, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej, 48(3). Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej. (ISSN: 1426-9724; współautor: T. Eisenbardt).

3. Nagrody i wyróżnienia:

2019 – Rector’s Award for scientific work and achievements.

2019 – Fellow and Distinguished Scholar. Awarded by The International Institute for Applied Knowledge Management during the Knowledge Management Conference 2019, Warsaw, 26-29.06.2019.

2019 - Best Research Paper Award. Awarded by The International Institute for Applied Knowledge Management during the Knowledge Management Conference 2019, Warsaw, 26-29.06.2019.

2018 – Rector’s Award for scientific work and achievements.

2018 – The Best Research Paper Award. Awarded by The International Institute for Applied Knowledge Management during the Knowledge Management Conference 2019, University of Piza, Italy, 20-22.06.2018.

2017 –The first reward for doctoral dissertation in Business Informatics matter, Polish Scientific Society of Business Informatics.

2017 – Best Research Paper Award: *Investigating incentives that encouraged and can encourage Polish and UK-based prosumers to engage in knowledge sharing*, Knowledge Management Conference 2017, Slovenia, 21-25.06.2017. The International Institute for Applied Knowledge Management IIAKM (USA).

2015 – The Best Paper Award for the paper on “Prosumers’ participation in business processes”, International Conference "KM Conference 2015”, The University of Economics in Katowice (Poland). The International Institute for Applied Knowledge Management IIAKM (USA),

2014 – The Best Paper Award for the paper on “Prosumers’ eagerness for knowledge sharing with enterprises – a Polish study”, International Conference "KM Conference 2014”, The American University in Bulgaria. The International Institute for Applied Knowledge Management IIAKM (USA).

4. Najważniejsze projekty badawcze i dydaktyczne:

No	The name of the project	Date
----	-------------------------	------

1.	Transformation of business and public administration by information technology and information systems , University of Economics in Katowice.	2016
----	--	------

2.	Designing a system approach to sustainable development of the information society - on the example of Poland , National Science Centre in Poland, 2014	2011/01/B/HS4/00974.
----	---	----------------------

3.	Managerial support for management entities medicinal , University of Economics in Katowice, E-learning specialist	2012 2014
----	--	--------------