



## Scientific works

Name: **Monika Eisenbardt**  
 ORCID: 0000-0002-1133-0537  
 Scientific Degree: **Ph.D.**  
 Title:  
 E-mail: [monika.eisenbardt@ue.katowice.pl](mailto:monika.eisenbardt@ue.katowice.pl)

### 1. The most significant research papers (in English):

Sołek-Borowska, C. & Eisenbardt M. (2019). Barriers to knowledge sharing for prosumers and global team employees. *E-mentor* 3(80), .DOI: 10.15219/em80.1424.

Mullins, R., Eisenbardt, M., Dettmer, S. & Ziemba, E. (2019). Value added knowledge by prosumers in Poland and the UK specifically for service process stages. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 7(1), 102-126. (ISSN: 2325-4688). [https://doi.org/10.36965/OJAKM.2019.7\(1\)102-126](https://doi.org/10.36965/OJAKM.2019.7(1)102-126)

Ziemba, E., Eisenbardt, M., Mullins, R. & Dettmer, S. (2019). Prosumers' engagement in business process innovation – The case of Poland and the UK. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 14, 119-143. <https://doi.org/10.28945/4320>

Eisenbardt, M., Ziemba, E., & Mullins, R. (2018). Comparative analysis of barriers to knowledge sharing for Polish and UK consumers. *Polish Journal of Management Studies*, 18(2), 73-83. DOI: 10.17512/pjms.2018.18.2.06  
Scopus.

Ziemba, E., Eisenbardt, M., Mullins, R., & Grabara, D. (2018). Prosumers knowledge sharing to develop and manage products. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 6(2), 72-91. (ISSN: 2325-4688). [https://doi.org/10.36965/OJAKM.2018.6\(2\)72-91](https://doi.org/10.36965/OJAKM.2018.6(2)72-91)

Ziemba, E., & Eisenbardt, M. (2018). The ways of prosumers' knowledge sharing with organizations. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 13, 95-115. <https://doi.org/10.28945/4067>

Ziemba, E., & Eisenbardt, M. (2017). Utilization of consumers' knowledge in organizations, In F. Marimon, M. Mas-Machuca, J. Berbegal-Mirabent, R. Bastida (eds.), *Proceedings of the 18th European Conference on Knowledge Management ECKM 2017*, 2, 1084-1093. International University of Catalonia, Barcelona, Spain, 7-8 September 2017. (E-Book ISBN: 978-1-911218-49-4; E-Book ISSN: 048-8971; Book version ISBN: 978-1-911218-48-7; Book Version ISSN: 2048-8963).

<p>Ziemia, E., Eisenhardt, M., Mullins, R., &amp; Grabara, D. (2017). Investigating incentives that encouraged and can encourage Polish and UK-based prosumers to engage in knowledge sharing. <i>Online Journal of Applied Knowledge Management</i>, 5(1), 72-100. (ISSN: 2325-4688). <a href="https://doi.org/10.36965/OJAKM.2017.5(1)72-100">https://doi.org/10.36965/OJAKM.2017.5(1)72-100</a></p>
<p>Ziemia, E., Eisenhardt, M., &amp; Mullins, R. (2017). Use of Information and Communication Technologies for Knowledge Sharing by Polish and UK-Based Prosumers. In Ziemia E. (ed.), <i>Information Technology for Management: New Ideas and Real Solutions</i>. Lecture Notes in Business Information Processing, 277, 49-73. Switzerland: Springer. DOI: 10.1007/978-3-319-53076-5_4 (ISBN: 978-3-319-53075-8; ISBN eBook: 978-3-319-53076-5). AITM 2016, ISM 2016.</p>
<p>Ziemia, E., Eisenhardt, M., &amp; Mullins, R. (2017). Information and communication technologies for supporting prosumers' knowledge sharing – evidence from Poland and United Kingdom. In <i>Proceedings of the 2016 Federated Conference on Computer Science and Information Systems</i>, 1273-1282. Gdańsk University of Technology, Gdańsk, Poland, September 10-15, 2016. DOI: 10.15439/2016F285 (ISSN 2300-5963; ISBN 978-83-60810-90-3; Thomson Reuters ISI WoS – SCI, Scopus, <a href="https://fedcsis.org/proceedings/2016/pliks/285.pdf">https://fedcsis.org/proceedings/2016/pliks/285.pdf</a>).</p>
<p>Ziemia, E., &amp; Eisenhardt, M. (2016). Incentives encouraging prosumers to knowledge sharing – framework based on Polish study. <i>Online Journal of Applied Knowledge Management</i>, 4(2), 146-166. (ISSN: 2325-4688). <a href="http://www.iiakm.org/ojakm/articles/2016/volume4_2/OJAKM_Volume4_2pp146-166.pdf">http://www.iiakm.org/ojakm/articles/2016/volume4_2/OJAKM_Volume4_2pp146-166.pdf</a>.</p>
<p>Ziemia, E., Eisenhardt, M., &amp; Eisenhardt T. (2018). People in sustainable information society. In Ziemia, E. (ed.), <i>Towards a sustainable information society: People, business and public administration perspectives</i>. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 73-133. (ISBN: 978-1-4438-8688-8).</p>
<p>Ziemia, E., &amp; Eisenhardt, M. (2015). Examining prosumers participation in business processes. <i>Polish Journal of Management Studies</i>, 12(1), 219-229. (ISSN: 2081-7452).</p>
<p>Ziemia, E., &amp; Eisenhardt, M. (2015). Prosumers' participation in business processes. <i>Online Journal of Applied Knowledge Management</i>, 3(1), 114-127. (ISSN: 2325-4688). <a href="http://www.iiakm.org/ojakm/articles/2015/volume3_1/OJAKM_Volume3_1pp114-127.pdf">http://www.iiakm.org/ojakm/articles/2015/volume3_1/OJAKM_Volume3_1pp114-127.pdf</a>.</p>
<p>Ziemia, E., &amp; Eisenhardt, M. (2014). Prosumers' eagerness for knowledge sharing with enterprises – a Polish study. <i>Online Journal of Applied Knowledge Management</i>, 2(1), 40-58. (ISSN: 2325-4688). <a href="http://www.iiakm.org/ojakm/articles/2014/volume2_1/OJAKM_Volume2_1pp40-58.pdf">http://www.iiakm.org/ojakm/articles/2014/volume2_1/OJAKM_Volume2_1pp40-58.pdf</a>.</p>
<p>Ziemia, E., Eisenhardt, M. (2013). Prosumer awareness among young consumers. In <i>Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Cognition and Creativity Support Systems</i>, 153, 163-177. Katowice: University of Economics in Katowice. (ISSN: 2083-8611).</p>

## 2. The most significant research papers (in Polish):

- Eisenbardt, M. (2018). **Analiza dzielenia się wiedzą prosumentów w zakresie innowacji produktowych, marketingowych i obsługi klientów.** Studia Ekonomiczne, 348, Seria Zarządzanie, 107-128, (ISSN: 2083-8611).
- Ziomba, E., & Eisenbardt, M. (2017). **Doskonalenie procesów biznesowych z wykorzystaniem wiedzy konsumentów.** Problemy Zarządzania, 15(4), 102-115. (ISSN: 1644-9584). Scopus
- Ziomba, E., & Eisenbardt, M. (2017). **Zachęty skłaniające konsumentów do dzielenia się wiedzą z organizacjami biznesowymi i publicznymi.** Przegląd Organizacji, 8, 16-22. (ISSN: 0137-7221) <http://www.przegladorganizacji.pl/>.
- Eisenbardt, M. (2017). **Prosument jako innowator produktów i usług finansowych.** W: Buk, H. (ed.) Innowacyjność i zmiana jako wyzwania dla współczesnych finansów, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, 73(2), 81-92. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej. (ISSN: 1426-9724).
- Ziomba, E., & Eisenbardt, M. (2016). **Analiza wykorzystania kanałów komunikacji online w dzieleniu się wiedzą prosumentów.** Przegląd Organizacji, 11, 42-50. (ISSN: 0137-7221) <http://www.przegladorganizacji.pl/m/78>.
- Ziomba, E., Eisenbardt, M., & Jadamus-Hacura, M. (2015). **Krytyczne czynniki sukcesu i poziom wykorzystania ICT w gospodarstwach domowych.** W: Ziomba, E. (ed.) Czynniki sukcesu i poziom wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w Polsce, 21-72. Warszawa: Wydawnictwo CeDeWu. (ISBN: 978-83-7556-755-7).
- Eisenbardt, M. (2015). **Rodzaj działalności przedsiębiorstwa determinantą aktywności prosumentów.** W: Koj, K., Szostak, J. (eds.), Przedsiębiorstwo XXI wieku w sieci powiązań - oblicza i perspektywy, Zeszyty Naukowe Wydziału Zamiejscowego w Chorzowie Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, 17, 145-162. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej. (ISSN: 1642-9605).
- Ziomba, E., & Eisenbardt, M. (2014). **Komplementarność Web 2.0 i prosumpcji w kontekście wsparcia współczesnego biznesu,** w: red. W. Chmielarz, J. Kisielnicki, T. Parys, Informatyka & Przyszłość, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2014, s.233-249, (ISBN: 978-83-63962-46-3).
- Ziomba, E., & Eisenbardt, M. (2013). **Aktywności prosumenckie z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych w świetle badań bezpośrednich.** W: Nowicki, A., Jelonek, D. (eds.), Wiedza i technologie informacyjne w kreowaniu przedsiębiorczości, 101-113. Częstochowa: Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej. (ISBN: 978-83-63500-48-1).
- Eisenbardt, T., & Eisenbardt M. (2013). **Ewolucja edukacji wobec rozwoju społeczeństwa informacyjnego.** W Czakon, W. & Wojewoda, M. (eds.), Być, mieć czy władać?, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej, 49(4), 269-282. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej. (ISSN: 1426-9724).
- Eisenbardt, T., & Eisenbardt M. (2013). **Wybrane formy aktywności konsumentów wspierane ICT.** W: Stacharska-Targosz, & Szostak, J. (eds.), Kryzys finansowy a przyszłość Unii Europejskiej, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej, 48(3). Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej. (ISSN: 1426-9724; współautor: T. Eisenbardt).

### 3. Awards and distinctions:

**2019 – Rector’s Award** for scientific work and achievements.

**2019 – Fellow and Distinguished Scholar.** Awarded by The International Institute for Applied Knowledge Management during the Knowledge Management Conference 2019, Warsaw, 26-29.06.2019.

**2019 - Best Research Paper Award.** Awarded by The International Institute for Applied Knowledge Management during the Knowledge Management Conference 2019, Warsaw, 26-29.06.2019.

**2018 – Rector’s Award** for scientific work and achievements.

**2018 – The Best Research Paper Award.** Awarded by The International Institute for Applied Knowledge Management during the Knowledge Management Conference 2019, University of Piza, Italy, 20-22.06.2018.

**2017 –The first reward for doctoral dissertation in Business Informatics** matter, Polish Scientific Society of Business Informatics.

**2017 – Best Research Paper Award:** *Investigating incentives that encouraged and can encourage Polish and UK-based prosumers to engage in knowledge sharing*, Knowledge Management Conference 2017, Slovenia, 21-25.06.2017. The International Institute for Applied Knowledge Management IIAKM (USA).

**2015 – The Best Paper Award** for the paper on “Prosumers’ participation in business processes”, International Conference “KM Conference 2015”, The University of Economics in Katowice (Poland). The International Institute for Applied Knowledge Management IIAKM (USA),

**2014 – The Best Paper Award** for the paper on “Prosumers’ eagerness for knowledge sharing with enterprises – a Polish study”, International Conference “KM Conference 2014”, The American University in Bulgaria. The International Institute for Applied Knowledge Management IIAKM (USA).

### 4. The most significant projects:

No	The name of the project	Date
1.	<b>Transformation of business and public administration by information technology and information systems</b> , University of Economics in Katowice.	2016
2.	<b>Designing a system approach to sustainable development of the information society - on the example of Poland</b> , National Science Centre in Poland,	2011/01/B/HS4/00974.
3.	<b>Managerial support for management entities medicinal</b> , University of Economics in Katowice, E-learning specialist	2012