

Nagroda za najlepszy artykuł naukowy

“Znaczenie metafory ‘podróży konsumenta’ w zrozumieniu doświadczeń odbiorcy internetowego przekazu promującego poezję”

Urszula Świerczyńska-Kaczor



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



UNIWERSYTET
ŁÓDZKI



UNIWERSYTET
SZCZECIŃSKI



PÓLSKIE TOWARZYSTWO INFORMATYCZNE

W imieniu Kolegium Naukowego IwZ'2020 w składzie:
prof. dr hab. Witold Chmielarz, Uniwersytet Warszawski
prof. dr hab. Jerzy Kisielnicki, Uniwersytet Warszawski
prof. dr hab. inż. Kesra Nermend, Uniwersytet Szczeciński
prof. dr hab. Zdzisław Szyjewski, Uniwersytet Szczeciński
prof. dr. hab. Ewa Ziemia, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
dr hab. Anna Kaczorowska, prof. UŁ, Uniwersytet Łódzki
dr hab. Małgorzata Łatuszyńska, prof. US, Uniwersytet Szczeciński
dr hab. Zbigniew Pastuszek, prof. UMCS, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej