

Projektowanie portali korporacyjnych wspomagających zarządzanie wiedzą w małych i średnich organizacjach

N115 029 32/0883

Kierownik projektu: dr Ewa Ziemia

Przedmiotem projektu były portale korporacyjne w organizacjach opartych na wiedzy i ich projektowanie. Myślą przewodnią **teza**, iż organizacje oparte na wiedzy wymagają wsparcia portalami korporacyjnymi, a do ich budowy i wdrażania konieczne jest zastosowanie nowego podejścia metodologicznego. **Głównym celem projektu** było wzbogacenie podstaw metodycznych budowy i wdrażania portali korporacyjnych.

Wyniki prowadzonych prac badawczych były na bieżąco poddawane dyskusjom naukowym na konferencjach w kraju i za granicą oraz rozpowszechniane w polskich i zagranicznych wydawnictwach naukowych.

Publikacje w wydawnictwach krajowych i zagranicznych

- 1. Projektowanie portali korporacyjnych dla organizacji opartych na wiedzy**
Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice, s. 270, monografia
- 2. Communities of practice in knowledge management and organisational learning**
w: Technologies for Supporting Reasoning Communities and Collaborative Decision Making: Cooperative Approaches, red. J. Yearwood, A. Stranieri, Information Science Reference IGI Global, Hershey 2011, s. 76-93.
- 3. Konceptualizacja organizacji opartych na wiedzy – koncepcje, modele, technologie i systemy informatyczne**
w: Informatyka ekonomiczna nr 15. Informatyka w zarządzaniu, red. J. Sobieska-Karpińska, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego nr 88, Wrocław 2010, s. 73-89.
- 4. Cele i założenia portali korporacyjnych w kontekście kompetencji organizacji opartych na wiedzy**
W: Technologie informacyjne dla społeczeństwa, red. W. Chmielarz, T. Parys, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Informatycznej, Warszawa, s. 209-220.
- 5. Funkcjonalność i użyteczność internetowych portali szkoleniowych.**
w: Informatyka ekonomiczna. Aspekty informatyzacji organizacji, red. A. Nowicki, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław, s. 13-30.
- 6. Wybrane aspekty metodologii modelowania wiedzy**
w: Systemy wspomagania organizacji SWO'2009, Tom 2, red. T. Porębska-Miąc, H. Sroka, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice, s. 211-220.
- 7. Funkcjonalność portali korporacyjnych w kontekście zarządzania wiedzą w organizacji**
w: Technologie informatyczne w zarządzaniu wiedzą - uwarunkowania i realizacja, red. P. Adamczewski i M. Zakrzewicz, Zeszyty Naukowe WSB w Poznaniu, nr 22 (2009), Poznań, s. 99-110.
- 8. Organisational and technological aspects of usage of communities of practice in tacit knowledge management and organisational learning**
w: Advanced Information Technologies for Management - AITM 2008, red. J. Korczak, H. Dudycz, M. Dyczkowski, Research Papers of Wrocław University of Economics no. 35, Wrocław, s 134-149.
- 9. Communities of practice in knowledge management and organizational learning**
w: The Proceedings of The Australian Conference on Knowledge Management and Intelligent Decision Support ACKMIDS'2008, The Monash University in Melbourne, s. 1-16.

- 10. A conceptual model of the ICT support for intellectual capital**
w: „Management Advanced Information Technologies for Management - AITM'2007, red. J. Korczak, H. Dudycz, M. Dyczkowski, Research Papers of Wrocław University of Economics no. 8, Wrocław, s. 89-101.
- 11. The conceptual model of a Web learning portal for small and medium sized enterprises**
„Issues in Informing Science and Information Technology”, Vol.5, s. 335-351.
- 12. The use of corporate portals in managing knowledge on entities operating in the electronic space**
w: Proceedings of BIR'2008 The 7th International Conference on Perspectives in Business Informatics Research, red. S. Wrycza, Gdansk University, s. 143-157.
- 13. Próba ewaluacji stanu zarządzania wiedzą w polskich organizacjach**
w: Informatyka dla przyszłości, red. J. Kisielnicki, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa, s. 69-77.
- 14. Technologie informatyczne w procesowym i japońskim modelu zarządzania wiedzą w organizacji**
w: Technologie i systemy informatyczne w organizacjach gospodarki opartej na wiedzy, red. E. Ziembę, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, s. 115-128.
- 15. Portale korporacyjne**
w: Strategie i modele gospodarki elektronicznej, red. C. M. Olszak i E. Ziembę, PWN, s. 343-375.
- 16. Technologie informatyczne w zarządzaniu wiedzą niejawną**
w: Strategie i modele gospodarki elektronicznej, red. C. M. Olszak i E. Ziembę, PWN, s. 281-298.