**Charakterystyka kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna**

Podczas studiów na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna **dowiesz się**:

* Czym jest dziennikarstwo, zwłaszcza ekonomiczne i internetowe;
* Jakie są sekrety komunikacji społecznej i biznesowe;
* Jak poprawnie budować komunikację firmy z otoczeniem;
* Jak budować wizerunek firmy w Internecie;
* Co to takiego nowe media i jak je wykorzystuje się we współczesnej komunikacji;
* Co to takiego bilans, zysk, kampania marketingowa, raport finansowy i inne pojęcia
z ekonomii, zarządzania, finansów marketingu i public relations.

Podczas studiów na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna **nauczysz się**:

* Rozumieć świat biznesu;
* Redagować teksty – zarówno te w formie tradycyjnej jak i elektronicznej;
* Redagować newslettery oraz reklamy w postaci SMS oraz MMS;
* Redagować strony i portale internetowe;
* Posługiwać się narzędziami informatycznymi niezbędnymi w pracy redaktorów
i specjalistów PR;
* Wykorzystywać portale społecznościowe i inne nowoczesne narzędzia informatyczne do komunikowania się w biznesie;
* Tworzyć prezentacje multimedialne udostępniane np. na YouTube oraz w portalach korporacyjnych.

Różnorodność oferty edukacyjnej na wszystkich specjalnościach gwarantuje naszym absolwentom przygotowanie do pracy w szerokim obszarze mediów.

Po ukończeniu studiów na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna będziesz mógł **pracować** na stanowisku:

* Redaktora gazety firmowej;
* Redaktora i moderatora portalu społecznościowego;
* Redaktora portalu internetowego;
* Specjalisty ds. marketingu i promocji;
* Specjalisty ds. public relations;
* Specjalisty ds. komunikacji biznesowej (marketingowej);
* Rzecznika prasowego.

Absolwent będzie przygotowany zarówno do pracy w mediach, do współpracy z portalami internetowymi, a także do zawodów związanych z szeroko rozumianą komunikacją społeczną. Zostanie wyposażony także w podstawy wiedzy ekonomicznej.

**Co wyróżnia kierunek Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna prowadzony na Wydziale Informatyki i Komunikacji?**

* Innowacyjne połączenie nauk humanistycznych, ekonomii i technologii informatycznych;
* Nacisk na doświadczenie praktyczne;
* Praktyki w radiu, telewizji, redakcjach portali internetowych i korporacyjnych a także firmach (w działach PR);
* Studia na kierunku **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna** prowadzone są
w ramach następujących specjalności:
* ***Nowe media i komunikacja elektroniczna w organizacjach*** (studia I stopnia)**;**
* ***Dziennikarstwo ekonomiczne i Public Relations*** (studia I stopnia)**;**
* ***Projektowanie komunikacji wizualnej i narracji*** (studia I i II stopnia)***;***
* ***Zarządzanie komunikacją organizacji*** (studia II stopnia)***;***
* ***Dziennikarstwo ekonomiczne i nowe media*** (studia II stopnia)***.***

Absolwenci wyróżniać się będą wysoką sprawnością językową, praktyką w posługiwaniu
się różnymi narzędziami komunikacji elektronicznej oraz niezbędnymi umiejętnościami pozwalającymi na funkcjonowanie w społeczeństwie informacyjnym.