**Specjalność: biznes elektroniczny**

**Cel dydaktyczny**

Celem specjalności jest przygotowanie zawodowe jej przyszłych absolwentów w zakresie prawidłowego i kompleksowego posługiwania się technologiami teleinformatycznymi, metodami i narzędziami informatyki.

Studenci specjalności Biznes elektroniczny zdobędą wiedzę na temat specyfiki zastosowań technologii informacji i telekomunikacji w różnych środowiskach biznesowych   
i w instytucjach non-profit np. organizacjach wirtualnej edukacji.

Celem kształcenia na specjalności „Biznes elektroniczny” jest opanowanie wiedzy oraz nabycie i rozwijanie umiejętności w zakresie: planowania, projektowania, wdrażania, doskonalenia systemów e-biznesu, w tym szczególnie systemów e-commerce, e-marketingu, e-bankingu; wykorzystania narzędzi technologii informacyjnej do budowy systemów   
e-biznesu i m-biznesu; przeprowadzenia analiz ekonomicznych z zakresu e-biznesu; ochrony systemów e-biznesu itd.

**Umiejętności**

Ze względu na bardzo szybki postęp technologiczny, w organizacjach tych pojawia się silna potrzeba zatrudnienia specjalistów, którzy potrafią być kreatywni w tworzeniu nowych   
i innowacyjnych zastosowań technologii w zmiennym technologicznie, ekonomicznie   
i legislacyjnie środowisku. Wybierając specjalność, studenci uzyskują interdyscyplinarną wiedzę z zakresu współczesnej ekonomii, zarządzania, marketingu, komunikacji gospodarczej i społecznej oraz narzędzi i technologii informatycznych. Na specjalności „Biznes elektroniczny” stawia się na rozwijanie wiedzy i umiejętności z zachowaniem odpowiednich proporcji pomiędzy wiedzą menedżerską, informatyczną i społeczną. Dąży się do zachowania właściwych proporcji pomiędzy zajęciami o charakterze teoretycznym i praktycznym.   
W procesie kształcenia nacisk kładziony jest na praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy. Stąd duża część zajęć prowadzona jest w laboratoriach komputerowych wyposażonych   
w specjalistyczny sprzęt i oprogramowanie. Wykorzystywane są techniki interaktywne, studia przypadków, symulacje komputerowe, praca w małych zespołach. W rezultacie procesu kształcenia na tej specjalności student jest wyposażony w wiedzę i umiejętności praktyczne   
w zakresie:

* Strategii budowy i wdrażania systemów biznesu elektronicznego;
* Tworzenia rozproszonych systemów informatycznych e-biznesu wykorzystujących dane zgromadzone w bazach danych i hurtowniach danych;
* Projektowania i wdrażania portali korporacyjnych;
* Rozwoju zastosowań multimediów i grafiki komputerowej w biznesie elektronicznym;
* Rozwoju zastosowań urządzeń mobilnych;
* Projektowania architektur organizacyjnych dla wspomagania zarządzania informacją   
  z wykorzystaniem urządzeń mobilnych;
* Projektowanie Rozproszonych Systemów Podejmowania Decyzji (Distributed Decision Making Systems).

**Kim będziesz**

Do społecznych cech absolwenta specjalności „e-biznes” poszukiwanych na rynku pracy należą:

* umiejętność pracy zespołowej (z informatykami, menedżerami, klientami,   
  w organizacji i na zewnątrz);
* umiejętność skutecznej komunikacji z otoczeniem (pozyskiwanie informacji   
  na potrzeby firmy).

Dysponowanie przez absolwenta wyżej wymienionymi umiejętnościami oznacza możliwość występowania w życiu społeczno-gospodarczym w roli samodzielnego przedsiębiorcy   
e-biznesu lub kompetentnego pracownika w firmie zajmującego się problematyką projektowania, tworzenia, administrowania i wdrażania systemów e-biznesu.

Absolwenci mogą znaleźć także zatrudnienie jako konsultanci w zakresie e-biznesu,   
e-bankowości, e-marketingu, a także jako liderzy kadry zarządzającej i liderzy informatyki.

Absolwenci tej specjalności stają się specjalistami w zakresie projektowania, programowania, wdrażania i eksploatacji rozproszonych systemów informatycznych zarządzania, systemów telekomunikacji i urządzeń mobilnych, systemów sieci lokalnych i globalnych koniecznych dla rozwoju i funkcjonowania rozszerzonego przedsiębiorstwa, jednostek biznesowych zrzeszonych w alianse strategiczne w łańcuchach dostaw i w sieciach wartości, w dużych przedsiębiorstwach, małych firmach, usługach i administracji lokalnej.

Profil absolwenta specjalności można, zatem przedstawić następująco:

* Analityk systemów informacji biznesu elektronicznego;
* Analityk technik komunikacji;
* Projektant i programista systemów biznesu elektronicznego;
* Projektant i wdrożeniowiec portali korporacyjnych;
* Specjalista marketingu elektronicznego;
* Projektant i programista systemów sieci komputerowych;
* Wdrożeniowiec i administrator sieci telekomunikacji;
* Integrator technologii komunikacyjnych;
* Projektant rozproszonych systemów podejmowania decyzji i pracy grupowej;
* Administrator danych i sieci informatycznych;
* Administrator wykorzystania urządzeń mobilnych.