**Specjalność: Projektowanie komunikacji wizualnej i narracji**

**Dlaczego warto?**

Rozwój przemysłów kreatywnych oraz zwrot w kierunku komunikacji wizualnej   
w biznesowych i pozabiznesowych formach przekazu sprawia, że niezwykle potrzebni   
są specjaliści, potrafiący projektować właśnie ten typ komunikacji.

„Projektowanie komunikacji wizualnej i narracji” to specjalność, dzięki której studenci nabywają umiejętności informatyczne oraz projektowe, a także zdobywają szeroką wiedzę   
z zakresu sztuki, designu i narracji, co stanowi odpowiedź na zapotrzebowanie rynku.

**Absolwent tej specjalności będzie mógł znaleźć zatrudnienie w:**

* redakcjach prasowych, telewizyjnych i portali internetowych jako projektant kreatywny;
* agencjach reklamowych jako specjalista komunikacji wizualnej, współpracujący przy tworzeniu nowych marek i promowaniu nowych produktów;
* agencjach graficznych jako specjalista strategii komunikacyjnych;
* przemysłach kreatywnych jako twórca narracji i fabuł gier komputerowych oraz filmów reklamowych;
* w agencjach PR jako specjalista ds. komunikacji wizerunkowej;
* w redakcjach i wydawnictwach na stanowiskach związanych z grafiką   
  i projektowaniem.

**Opis specjalności:**

Specjalność kierowana jest do absolwentów szkół średnich (studia pierwszego stopnia) oraz  absolwentów studiów pierwszego stopnia, pragnących pozyskać i rozbudować wiedzę   
i umiejętności w zakresie wykorzystania technik multimedialnych, tworzenia fabuł   
i scenariuszy form użytkowych oraz kreowania komunikacji wizualnej na potrzeby marketingu narracyjnego, reklamy, biznesu oraz mediów społecznościowych.

Specjalność łączy wiedzę i umiejętności z różnych dyscyplin, m.in.  zagadnienia marketingowe i designerskie z szerokim zakresem umiejętności graficznych, edycyjnych   
dla tekstów i multimediów oraz tworzeniem komunikacji wizualnej.

Studenci nabywają umiejętności praktyczne, głównie poprzez ćwiczenia pod okiem specjalistów i przygotowywanie własnych projektów oraz wiedzę teoretyczną dzięki szeregowi wykładów stanowiących uzupełnienie dla zajęć o charakterze praktycznym.

Program studiów oparty jest o standardy międzynarodowe w zakresie kształcenia w obrębie sztuk kreatywnych i komunikacji wizualnej, głównie dzięki przedmiotom realizowanym przez uznane uczelnie zagraniczne, m. in. : Washington School of Arts, University of Delaware, University of Alberta, University for the Creative Arts, Kent, UK czy Virginia University of Technology.

**Profil absolwenta:**

Absolwent tej specjalizacji będzie:

* znał zasady projektowania komunikacji organizacji z otoczeniem;
* posiadał wiedzę i umiejętności pozwalające na samodzielne przygotowanie   
  i wdrażanie złożonych i rozbudowanych strategii komunikacyjnych, zwłaszcza   
  w sferze wizualno-narracyjnej;
* znał potencjał sektora kreatywnego oraz prawne i ekonomiczne konteksty jego funkcjonowania;
* potrafił konstruować fabułę, posługując się różnymi technikami narracyjnymi;
* posiadał praktyczne umiejętności w zakresie projektowania grafiki i animacji komputerowej oraz stron WWW;
* umiał pracować w zespole, zarządzać projektem, pozyskiwać wsparcie na jego realizację, promować wytworzony produkt – w tym z użyciem najnowszych technologii.