**Specjalność: dziennikarstwo ekonomiczne
i nowe media**

**Dlaczego warto?**

Współczesny dziennikarz tworzy i czerpie informacje wykorzystując nowe media. Tradycyjny warsztat dziennikarski dziś już nie wystarczy, a na dynamicznym rynku wysoko ceni się ekspertów, którzy nie tylko potrafią docierać do ciekawych i wartościowych informacji, ale także je zweryfikować, uporządkować i przekazać w atrakcyjnej formie. Specjalność „Dziennikarstwo ekonomiczne i nowe media” oferuje unikatowe możliwości pogłębienia wiedzy o gospodarce, zdobycia zaawansowanych umiejętności w zakresie dziennikarstwa (prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego) i biegłej obsługi nowoczesnych technologii informatycznych, komunikacyjnych i medialnych. Silny akcent na naukę praktycznego wykorzystania multimediów w dziennikarstwie sprawia, że absolwenci staną się wszechstronnymi ludźmi nowoczesnych mediów – niezależnie od ich wielkości, zasięgu, czy profilu.

Tam, gdzie inni są konsumentami, Ty możesz stać się twórcą.

**Jako absolwent specjalności „Dziennikarstwo ekonomiczne i nowe media” będziesz mógł założyć własną firmę, lub pracować jako:**

* Dziennikarz prasowy i multimedialny;
* Redaktor (zwłaszcza w mediach specjalistycznych, firmowych i elektronicznych);
* Copywriter;
* Webmaster;
* Koordynator projektów medialnych (aplikacji, gier, programów interaktywnych);
* Kreatywny specjalista komunikacji multimedialnej;
* analityk mediów;
* menedżer zarządzający przedsiębiorstwem medialnym;
* konsultant ds. kampanii medialnych;
* menedżer produktów medialnych.

**Opis specjalności**

Specjalność kierowana jest do absolwentów studiów pierwszego stopnia pragnących zdobyć bądź pogłębić wszechstronne umiejętności dziennikarskie, w tym szczególnie w zakresie dziennikarstwa gospodarczego i ekonomicznego, a także zaawansowanych umiejętności wykorzystania nowych mediów w komunikacji i w biznesie. Słuchacze specjalności już
od pierwszego semestru poszerzą swoją wiedzę o gospodarce w społeczeństwie informacyjnym, o zarządzaniu w mediach oraz o nowoczesnych metodach pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania treści w prasie, radiu, telewizji i internecie. Podczas zajęć –
w większości o charakterze warsztatowym – rozwijane będą zaawansowane umiejętności niezbędne do twórczej pracy w mediach elektronicznych. Zakres programowy obejmuje zagadnienia i kompetencje umożliwiające biegłą obsługę urządzeń i oprogramowania stanowiących wyposażenie nowoczesnej redakcji multimedialnej. Absolwenci zostaną przygotowani do sprawnego działania w szeroko pojmowanej przestrzeni komunikacji społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności związanych z pracą w mediach elektronicznych
i posługiwaniem się elektronicznymi środkami przekazu oraz cyfrowymi narzędziami pracy.

Studia mają przygotować do roli dziennikarza ekonomicznego, redaktora i wydawcy, specjalisty do spraw wykorzystania technologii medialnych w komunikacji biznesowej,
a także do zarządzania produktem i przedsiębiorstwem medialnym. Specjalność łączy umiejętności i wiedzę z dziedzin ekonomii, zarządzania, marketingu, dziennikarstwa, medioznawstwa, komunikologii, informatyki.

**Przedmioty oferowane na specjalności:**

Dziennikarstwo ekonomiczne w Polsce i na świecie;

Aktualne problemy gospodarcze Polski i świata;

Nowe media w społeczeństwie informacyjnym;

Warsztaty projektowania stron internetowych;

Warsztaty dziennikarstwa ekonomicznego;

Zarządzanie przedsiębiorstwem i produktem medialnym;

Warsztaty dziennikarstwa multimedialnego i telewizyjnego;

Media firmowe i custom publishing;

Warsztaty inżynierii dźwięku i realizacji radiowej;

Biznes medialny w Internecie;

Społeczna odpowiedzialność mediów.