**Specjalność: nowe media i komunikacja elektroniczna w organizacjach**

**Dlaczego warto?**

Współczesny biznes rozwija się w internecie, wykorzystuje powiązania sieciowe, nie może obyć się więc bez nowoczesnych technologii informatycznych i komunikacyjnych. Z kolei to, co nazywamy „nowymi mediami” jest już trwałym elementem społeczeństwa informacyjnego. Rośnie zatem znaczenie prawidłowej i skutecznej komunikacji (szczególnie w przestrzeni wirtualnej), bez której przedsiębiorstwa nie przetrwają na coraz bardziej konkurencyjnym rynku.

Dziś niemal każda firma potrzebuje specjalistów biegle zarządzających procesami komunikacji multimedialnej, potrafiących wykorzystać potencjał np. mediów społecznościowych, wirtualnej rzeczywistości, systemów konwersacyjnych. Powstała nowa branża (nie chodzi tu o PR) – usług kreatywnie wzmacniających komunikację: wewnętrzną   
w organizacjach oraz zewnętrzną – z otoczeniem.   
  
Jako absolwent specjalności Nowych mediów i komunikacji elektronicznej w organizacjach będziesz mógł założyć własną firmę, lub pracować jako:

* specjalista nowych mediów;
* specjalista komunikacji elektronicznej wewnątrz organizacji;
* specjalista komunikacji elektronicznej B2B;
* specjalista ds. mediów społecznościowych;
* webmaster i administrator stron WWW;
* twórca przekazów multimedialnych;
* koordynator kampanii medialnych;
* specjalista optymalizacji pozycjonowania SEO, audytor SEM;
* analityk mediów;
* specjalista ds. marketingu internetowego;
* specjalista ds. bezpieczeństwa w sieci.

**Opis specjalności**

W ramach specjalności Nowe media i komunikacja elektroniczna w organizacjach pogłębiane są wiedza i umiejętności związane z wykorzystaniem nowych mediów i zaawansowanych technologii informatycznych w procesach komunikacji, zwłaszcza komunikacji biznesowej.

Moduł przedmiotów specjalnościowych (rozpoczynający się od czwartego semestru studiów pierwszego stopnia) ma charakter praktyczny, wyposażający w praktyczne umiejętności potrzebne w późniejszej działalności zawodowej. Na zajęciach „warsztatowych” studenci zdobywają wiedzę i poznają narzędzia pozwalające biegle wykorzystywać zaawansowane technologie informatyczne i nowe media w procesach komunikacyjnych o dowolnej skali. Kompetencje, które słuchacze zdobędą podczas studiów, przygotowują do wykonywania zawodów związanych z zarządzaniem obiegiem informacji w przestrzeni publicznej oraz   
w biznesie.

Umiejętności pozyskiwania, przetwarzania i przesyłania informacji, kreowania i zarządzania procesami komunikacji, a także umiejętności i wiedza dotyczące nowych mediów, podstaw tworzenia baz danych, wiedza na temat zagrożeń związanych z cyfryzacją ‑ umożliwią absolwentom zakładanie własnych firm bądź podjęcie pracy w międzynarodowych korporacjach i przedsiębiorstwach. Jako specjaliści w dziedzinie zaawansowanych technologii medialnych i informatycznych absolwenci mogą z powodzeniem kontynuować studia drugiego stopnia na kierunkach oferujących programy z zakresu komunikacji społecznej, medioznawstwa, informatyki czy dziennikarstwa.