**Specjalność: zarządzanie komunikacją organizacji**

**Dlaczego warto?**

Specjalność Zarządzanie komunikacją organizacji to idealna oferta dla wszystkich tych, którzy chcą zajmować się komunikacją, promocją, relacjami wewnętrznymi, marketingiem
i jednocześnie zarządzać projektami, zespołami ludzi, firmami. To idealna oferta dla tych, którzy kiedyś chcą zajmować kierownicze stanowiska, być doradcami zarządów czy prowadzić własny biznes.

Do pełnienia funkcji kierowniczych w zawodach związanych z komunikacją i promocją potrzebna jest zaawansowana wiedza i umiejętności w zakresie biznesowo-zarządczym (zarządzanie, przedsiębiorczość, zarządzanie projektami) oraz komunikacji społecznej
(PR, promocja, marketingu, komunikacja kryzysowa). Innowacyjna oferta specjalności Zarządzanie komunikacją organizacji łączy aspekt zarządzania i komunikacji organizacji (firm, instytucji i organizacji pozarządowych).

**Kim mogę zostać po ukończeniu specjalności?**

* menedżer w instytucjach, firmach i organizacjach;
* kierownik projektu;
* pełnomocnik zarządu ds. komunikacji;
* samodzielny specjalista ds. promocji;
* kierownik działu komunikacji wewnętrznej;
* doradca ds. komunikacji korporacyjnej;
* specjalista ds. public relations;
* dyrektor agencji PR.

**Opis specjalności**

W ramach specjalności Zarządzanie komunikacją organizacji pogłębiane są: wiedza, umiejętności oraz kompetencje związane z kształtowaniem wizerunku organizacji oraz jej promocją, a także wiedza biznesowa z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania.

Moduł przedmiotów specjalnościowych prowadzony jest przez cały okres studiów, czyli
w ramach: I, II, III i IV semestru (poniżej pełny spis przedmiotów specjalności). Zajęcia
na specjalności to w przeważającej mierze "warsztaty", w trakcie których studenci przygotowują się do wykonywania zawodów związanych z komunikacją społeczną oraz profesjonalnym zarządzaniem. Wszystkie zajęcia praktyczne prowadzone będą przez znakomitych praktyków PR i zarządzania.

Warto zwrócić szczególną uwagę na dwa unikatowe przedmioty – Warsztaty zarządzania komunikacją wewnętrzną organizacji oraz Warsztaty zarządzania komunikacją zewnętrzną organizacji. Będą to przedmioty prowadzone metodą projektową – na zajęciach studenci będą przygotowywać strategie i plany działań w zakresie komunikacji (PR i promocji) dla realnych organizacji. Studenci będą mogli w praktyce ćwiczyć zarządzanie komunikacją organizacji, czyli planowanie, organizowanie, kierowanie oraz kontrolowanie działań
w zakresie komunikacji i promocji.

Absolwenci specjalności otrzymają również przygotowanie do prowadzenia własnej firmy zajmującej się komunikacją społeczną i marketingową.

**Przedmioty specjalnościowe Zarządzanie komunikacją organizacji:**

* Przedsiębiorczość;
* Międzynarodowe public relations;
* Metody badania procesów komunikacyjnych;
* Warsztaty – zarządzanie projektami w zakresie komunikacji;
* Narzędzia informatyczne w komunikacji;
* Zarządzanie wiedzą i kompetencjami w organizacji;
* Warsztaty – komunikacja zewnętrzna organizacji;
* Warsztaty – komunikacja wewnętrzna organizacji;
* Warsztaty – zarządzanie organizacją;
* Warsztaty – zarządzanie komunikowaniem w sytuacjach kryzysowych;
* Społeczna odpowiedzialność biznesu.

oraz przedmioty swobodnego wyboru