**Zagadnienia egzaminacyjne (dyplomowe) w zakresie treści podstawowych   
i kierunkowych dla I stopnia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych na kierunku *Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna* na Wydziale Informatyki i Komunikacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

1. **Problem interesowności i uprzedmiotowienia w tzw. stosunkach społecznych formalnych w porównaniu do ich postaci nieformalnej.**
2. **"Pojęcie dziennikarza w rozumieniu ustawy - Prawo prasowe oraz zakres tajemnicy dziennikarskiej”.**
3. **Popyt i podaż jako siły rynkowe.**
4. **Podstawowe wielkości makroekonomiczne czyli PKB, PNB i DN.**
5. **Omów pożądane i niepożądane cechy menadżera jako przywódcy.**
6. **Istota i znaczenie marketingu z punktu widzenia przedsiębiorstwa i konsumenta.**
7. **Proksemika i jej znaczenie w komunikacji międzykulturowej.**
8. **Komunikowanie informacyjne i perswazyjne.**
9. **Zasady prawidłowej argumentacji, rodzaje argumentów i sofizmatów.**
10. **Najważniejsze modele komunikacji społecznej.**
11. **Aktualny i potencjalny wpływ rozwoju nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych na ewolucję współczesnych systemów politycznych (ze szczególnym uwzględnieniem relacji system polityczny - jego otoczenie społeczne).**
12. **II Rzeczypospolita i PRL - porównanie i omówienie zagadnienia ciągłości państwa**
13. **Norma, moda i błąd językowy w kontekście sprawności komunikacyjnych dziennikarza.**
14. **Asertoryczność informacji.**
15. **Gatunki publicystyczne (charakterystyka trzech wybranych przykładów).**
16. **Między obrazem a karykaturą. Etyczne aspekty sztuki dziennikarskiej.**
17. **Redakcyjne założenia w odniesieniu do gatunków dziennikarskich.**
18. **Zasady tworzenia makiety prasowej.**
19. **Rola obrazu w pracy dziennikarza telewizyjnego.**
20. **Zadania dziennikarza ekonomicznego - zasady konstruowania materiałów dziennikarskich.**
21. **Autoryzacja tekstów dziennikarskich w świetle prawa prasowego i kodeksu etycznego dziennikarza.**
22. **Podstawowe źródła informacji dziennikarskiej z uwzględnieniem podziałów na zewnętrzne i wewnętrzne, osobowe i instytucjonalne, formalne i nieformalne oraz zastane i wywołane.**
23. **Media społecznościowe i dziennikarstwo obywatelskie jako narzędzie i forma udziału obywateli w życiu publicznym.**
24. **Różnice między dziennikarskimi gatunkami internetowymi a dziennikarskimi gatunkami w tzw. mediach tradycyjnych. Znaczenie procesu konwergencji mediów.**
25. **System medialny w Polsce w kontekście historycznym, prawnym i kulturowym**
26. **Transformacje współczesnych polskich mediów.**
27. **Rola środków retorycznych i erystycznych w praktyce dziennikarskiej (na podstawie wybranych przykładów).**
28. **Istota PR jako funkcji zarządzania, podstawowe funkcje PR oraz cele PR.**
29. **Początki polskiej prasy periodycznej - od "Merkuriusza Polskiego" do "Monitora" (najważniejsze tytuły wraz z ich charakterystyką, pierwsi dziennikarze zawodowi, periodyczność, nakłady, zasięg, rola i ranga ówczesnych pism periodycznych).**
30. **Początki Polskiego Radia i Telewizji Polskiej.**
31. **Największe koncerny medialne na świecie (przykłady i charakterystyka).**