

PROGRAM WYBORCZY

kandydata na Dziekana Wydziału Zarządzania na kadencję 2016 – 2020

Szanowni Elektorzy,

Mam zaszczyt ubiegać się ponownie o objęcie funkcji Dziekana Wydziału Zarządzania w nadchodzącej kadencji. W ubiegłej kadencji, dzięki zaufaniu jakim mnie Państwo obdarzyliście miałam możliwość sprawowania tej służebnej i odpowiedzialnej wobec środowiska funkcji. Okres ten umożliwił mi zgromadzenie wiedzy i zdobycie doświadczenia pozwalającego na pogłębioną identyfikację atutów potencjału naukowo-dydaktycznego Wydziału oraz trafną ocenę szans i zagrożeń kreowanych przez bliższe i dalsze otoczenie w jakim przyjdzie funkcjonować Wydziałowi najbliższym okresie. Wiele zainicjowanych przedsięwzięć wymaga kontynuacji. Przedsięwzięcia te powinny zapewnić godne warunki studiowania i godne warunki pracy.

Zasadniczym wyznacznikiem moich działań będzie misja i strategia Wydziału przyjęta przez Radę Wydziału w 2012 roku. Strategia ta wymaga aktualizacji. Fundamentami rozwoju Wydziału są przedsięwzięcia podejmowane i wdrażane w czterech obszarach: **dydaktyki, badań naukowych, partnerstwa i uprawnień akademickich.**

W obszarze dydaktyki kluczowymi działaniami będą:

- 1) Projektowanie oraz wdrażanie atrakcyjnych kierunków studiów i programów dydaktycznych, które dobrze odpowiadają na potrzeby rynku (np. uruchomienie drugiego stopnia studiów na kierunku *Finanse menedżerskie*);
- 2) Wspieranie innowacyjności kształcenia poprzez krajową i międzynarodową wymianę studentów, wykładowców oraz praktyków gospodarczych;
- 3) Poszerzanie i pogłębianie oferty studiów podyplomowych prowadzonych wspólnie ze środowiskiem biznesu;
- 4) Zwiększenie roli praktyk zawodowych i staży w procesie kształcenia;
- 5) Doskonalenie Wydziałowego Systemu Zapewniania Jakości w szczególności monitorowanie karier absolwentów oraz dynamizacja działalności kuratorów i rad programowych kierunków studiów składających się z dydaktyków i przedstawicieli biznesu;
- 6) Premiowanie i rozwijanie aktywności studentów w kołach naukowych, indywidualizacja programów studiów, większa elastyczność i modułowość programów kształcenia, opieka nad wybitnymi studentami (system tutoring)
- 7) Organizacja Studiów doktoranckich w dyscyplinie *nauk o zarządzaniu* w języku angielskim.

Główne przedsięwzięcia w zakresie badań naukowych:

- 1) Wspieranie projektów badawczych integrujących środowisko Wydziału i Uniwersytetu (międzykatedralne i międzywydziałowe zespoły badawcze jako infrastruktura kompetencyjna do aplikacji o zewnętrzne środki finansowe);
- 2) Promowanie wysiłku badaczy i zespołów zmierzających do pozyskiwania zewnętrznych środków finansowych na badania: badania podstawowe NCN, badania stosowane NCBiR, badania aplikacyjne na rzecz praktyki gospodarczej oraz projekty ze środków strukturalnych Unii Europejskiej;
- 3) Wnioskowanie o zmniejszenie pensów dydaktycznych pracownikom pozyskującym środki finansowe na badania naukowe z funduszy zewnętrznych;
- 4) Wspieranie finansowe publikacji naukowych w wysokopunktowanych czasopismach;
- 5) Wspieranie procesu organizacji konferencji naukowych przez katedry Wydziału i zespoły projektowe;
- 6) Integracja środowiska naukowego Wydziału i Uniwersytetu poprzez zorganizowanie konferencji naukowej nt. „*Metodologia badań w naukach ekonomicznych – zbliżenie metodologiczne dyscyplin naukowych tworzących dziedzinę*”.

Partnerstwo obejmie następujące przedsięwzięcia:

- 1) Prowadzenie wspólnych projektów badawczych, eksperckich i edukacyjnych z innymi jednostkami organizacyjnymi Uczelni, biznesem i administracją publiczną;
- 2) Promowanie uczestnictwa pracowników Wydziału w komitetach i organizacjach naukowych o zasięgu ogólnokrajowym, jak i międzynarodowym;
- 3) Promowanie projektów aplikacyjnych na rzecz biznesu poprzez piąte wydanie informatora Wydziału Zarządzania;
- 4) Poszerzanie i pogłębianie współpracy ze szkołami średnimi, absolwentami i innymi interesariuszami Wydziału;

Kariery naukowe i uprawnienia akademickie:

- 1) Zwiększenie transparentności funkcjonowania ciał kolegialnych Wydziału (komisji doktorskich, habilitacyjnych i profesorskich) procedujących awanse naukowe;
- 2) Wsparcie motywacyjne pracowników w procesie zdobywania stopni i tytułów naukowych;
- 3) Promowanie awansów naukowych zorientowanych na kreowanie nowych szkół badawczych i nowych uprawnień akademickich;
- 4) Przygotowanie i zgłoszenie Wydziału do akredytacji instytucjonalnej przeprowadzanej przez Polską Komisję Akredytacyjną (PKA);
- 5) Utrzymanie kategorii A w ocenie parametrycznej potencjału naukowego;
- 6) Uzyskanie międzynarodowej akredytacji EPAS dla kierunku studiów „International Business”.

W realizacji tych działań będę kierowała się zasadą ciągłego poszukiwania równowagi pomiędzy kulturą akademicką, determinowaną takimi wartościami jak: kolegalny charakter decyzji, poszanowanie wolności akademickiej i autonomii badawczej, poszanowanie indywidualizmu postaw oraz zachowań z jednej strony, a mechanizmami parametrycznymi/rynkowymi, które implikują oceny, rankingi i pozycję konkurencyjną Wydziału z drugiej strony.

Poszukiwanie tej równowagi jest niezbędne dla utrzymania wysokiej pozycji naukowej i dydaktycznej Wydziału Zarządzania.

Rolę Dziekana postrzegam w kilku wymiarach tj.:

- 1) jako inspiratora i kreatora podejmowanych działań,
- 2) usługodawcę tworzącego system wsparcia, który wspomaga podejmowanie nowych projektów naukowo-dydaktycznych i ich wdrażanie;
- 3) koordynatora działań podejmowanych na Wydziale przez zespoły naukowe i dydaktyczne oraz studentów,
- 4) realizatora i administratora tych działań.

Zwracając się do Państwa mam świadomość przyjmowania dużej odpowiedzialności za dotychczasowy dorobek naukowy i dydaktyczny Wydziału, pozycję akademicką Wydziału w postaci pełnych, podwójnych uprawnień akademickich do nadawania stopni naukowych, wyróżniającej oceny akredytacyjnej dla trzech kierunków studiów. Dorobek ten został wypracowywany pod kierunkiem władz dziekańskich przez społeczność akademicką i studencką na przestrzeni wielu lat. Troska o pielęgnowanie i umacnianie tej pozycji, troska o „dzisiaj i jutro” Naszych Studentów i Pracowników będą nieodłącznym atrybutem podejmowanych przeze mnie działań. Mam również świadomość nadchodzących zmian w regulacjach prawnych, obszarze demografii, kondycji gospodarki i rynku pracy. Napięcie pomiędzy ciągłością funkcjonowania Wydziału wyposażonego w bogaty kapitał intelektualny i społeczny oraz bardzo dobrą pozycję wewnętrzną a nieciągłymi zmianami otoczenia wymaga dynamiki Wydziału. Ufam, że wspólnym wysiłkiem społeczności akademickiej: władz dziekańskich, kadry pracowników i studentów oraz władz rektorskich potrafimy dostrzec i wykorzystać okazje płynące z tych zmian i umacniać pozycję akademicką Wydziału Zarządzania w wymiarze krajowym oraz międzynarodowym.

