**Karta oceny realizacji efektów kształcenia**

Katedra Marketingu

Przedmiot: Elementy towaroznawstwa

Poziom kształcenia: pierwszego stopnia stacjonarne/ niestacjonarne

Semestr: 3

Rok akad.: 2017/2018

| Lp | Symbol efektu | Opis efektu kierunkowego | Ocena realizacji efektu (w wybranej kolumnie proszę postawić znak "X") | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | brak 0 | częściowo 1 | w pełni 2 |
| 1 | LOGWZ1_W01 | Ma podstawową wiedzę o miejscu logistyki w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodycznych powiązaniach z innymi zespołami wiedzy zarządczej i dyscyplinami nauki; zna podstawową terminologię używaną w logistyce, rozumie jej źródła i zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych. | | | |
| 2 | LOGWZ1_W06 | Zna podstawowe metody ilościowo-jakościowe wykorzystywane w logistyce; rozumie poszczególne etapy oraz czynności procesów badawczych realizowanych w logistyce. | | | |
| 3 | LOGWZ1_W07 | Ma podstawową wiedzę o krajowych i europejskich normach i aktach prawnych oraz procedurach obowiązujących w transporcie, spedycji i logistyce; zna czynniki determinujące działalność gospodarczą przedsiębiorstw, w tym podmiotów branży TSL oraz podstawowe standardy obsługi logistycznej. | | | |
| 4 | LOGWZ1_W13 | Posiada podstawową wiedzę o elementach infrastruktury logistycznej. | | | |
| 5 | LOGWZ1_U04 | Wykorzystuje metody i narzędzia oceny efektywności systemów logistycznych jako podstawę podejmowania decyzji a także bada i ocenia procesy i zjawiska rynkowe związane z logistyką. | | | |
| 6 | LOGWZ1_U05 | Potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zarządzania logistycznego, uwzględniać normy prawne oraz procedury warunkujące działalność logistyczną przedsiębiorstw oraz funkcjonowanie podmiotów rynku usług logistycznych. | | | |
| 7 | LOGWZ1_K06 | Potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności. | | | |