Karta oceny realizacji efektów kształcenia

Katedra Teorii Zarządzania

Przedmiot: Marketing regionów turystycznych

Poziom kształcenia: drugiego stopnia stacjonarne

Semestr: 3

Rok akad.: 2017/2018

Lp	Symbol efektu	Opis efektu kierunkowego	Ocena realizacji efektu (w wybranej kolumnie proszę postawić znak "X")		
			brak 0	częściowo 1	w pełni 2
1	ZRZ2_W03	Ma wiedzę o różnych koncepcjach opisu i tworzenia relacji między kręgami kulturowymi, strukturami i instytucjami w gospodarce w wymiarze lokalnym, regionalnym oraz globalnym oraz wiedzę o relacjach pomiędzy strukturami części organizacji różnego typu, wielkości, zasięgu.			
2	ZRZ2_W04	Zna różne koncepcje opisu więzi społecznych, wyróżnianych w naukach ekonomicznych, naukach zajmujących się mikro i mezzoświatami społecznymi, a szczególnie organizacją i zarządzaniem oraz zna uznane prawidłowości występujące pomiędzy nimi.			
3	ZRZ2_W05	Zna rożne koncepcje człowieka, jako kreatora i uczestnika struktur społeczno-gospodarczych w skali makro, mezzo, mikro, w przekroju lokalnym i różnokulturowym, w aspekcie wielopoziomowej aktywności społecznej oraz osobistej, w tym procesy przywództwa, zarządzania i organizowania.			
4	ZRZ2_U01	Potrafi, uwzględniając różne interesy i wybrane teorie, identyfikować i interpretować oraz wyjaśniać innym, zjawiska, zmiany i procesy gospodarcze, organizacyjne, społeczne, zarządcze wraz z ich uwarunkowaniami i złożonymi wzajemnymi relacjami.			

Lp	Symbol efektu	Opis efektu kierunkowego	Ocena realizacji efektu (w wybranej kolumnie proszę postawić znak "X")		
			brak 0	częściowo 1	w pełni 2
5	ZRZ2_U02	Umie w oparciu o wiedzę teoretyczną, stawiać problemy, pozyskiwać odpowiednie dane, tworzyć schematy wiarygodnego opisu, tworzyć metody analizy, rekomendować wielowymiarowe modele zjawisk różnej natury (politycznych, prawnych, kulturowych, społecznych, finansowych, technicznych, technologicznych, środowiskowych itp), ważnych dla organizacji i zarządzania oraz oceniać krytycznie otrzymane rezultaty.			
6	ZRZ2_U09	Umie przygotować pisemne wypowiedzi (w języku ojczystym i obcym), takie jak: sprawozdania, projekty, raporty, opracowania, analizy i inne podstawowe dokumenty z zakresu interdyscyplinarnych problemów organizatorskich, właścicielskich i menedżerskich oraz wyjaśnić pisemnie wzajemny wpływ efektów i zjawisk kulturowych, społecznych, ekonomicznych oraz zarządzania i organizowania.			
7	ZRZ2_K02	Jest przygotowany do aktywnego przyjmowania rożnych ról w grupach i zespołach organizacyjnych różnego typu i poszczególnych fazach procesu zarządzania nimi, potrafi odkrywać i projektować warunki realizacji zadań, przedsięwzięć w skali całej organizacji lub jej istotnych fragmentów funkcjonalnych.			
8	ZRZ2_K05	Umie uczestniczyć w budowaniu między funkcyjnych projektów organizacyjnych, w tym i takich, które mają znaczenie dla społeczności lokalnych regionalnych oraz wyznaczać pożądane i kontrolować osiągane efekty takich projektów oraz samooceniać swoje zachowania i osiągnięte efekty.			