

**XVIII WARSZTATY METODOLOGICZNE**  
**IM. PROFESORA STEFANA MYNARSKIEGO**  
**METODY ILOŚCIOWE W BADANIACH MARKETINGOWYCH**  
**KATOWICE 6 MAJA 2014**

**PROGRAM**

9.00 – recepcja, rejestracja uczestników

9.45 – 10.00 – otwarcie Warsztatów: **JM Rektor prof. zw. dr hab. Leszek Żabiński,**  
**prof. UE dr hab. Grzegorz Maciejewski**

10.00 – 11.30 – **sesja plenarna (prowadząca prof. dr hab. Teresa Słaby)**

- prof. dr hab. Adam Sagan: *Rzetelność i funkcjonowanie pozycji skali a ukryta niejednorodność populacji*
- prof. dr hab. Marek Walesiak: *Zastosowanie wybranych metod statystycznej analizy wielowymiarowej w ocenie konkurencyjności turystycznej gmin sudeckich (współautor dr Piotr Gryszel)*
- dr hab. Radosław Mącik: *Percepcja ankiet internetowych w grupach osób korzystających z nich i nie korzystających w pracy zawodowej – wskazówki dla skuteczniejszego ich stosowania*

11.30 – 12.00 – przerwa kawowa

12.00 – 13.45 – sesje problemowe

**Blok metodologiczny (prowadząca prof. dr hab. Małgorzata Rószkiewicz)**

- prof. dr hab. Andrzej Bąk: *Estymacja wybranych mikroekonometrycznych modeli zmiennych jakościowych z wykorzystaniem pakietów programu R*
- prof. dr hab. Stanisław Kaczmarczyk: *Klasyfikacja ilościowych metod zbierania danych ze źródeł pierwotnych w badaniach marketingowych*
- dr Marcin Pełka: *Problematyka doboru miary odległości w klasyfikacji spektralnej danych symbolicznych*
- dr Joanna Trzesiok: *Wybrane metody identyfikacji obserwacji odstających*
- dr Justyna Wilk: *Konkurencyjność państw Unii Europejskiej – wielowymiarowa analiza statystyczna*

**Blok aplikacyjny (prowadząca prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska)**

- prof. dr hab. inż. Dariusz Dąbrowski: *Satysfakcja i zaufanie jako mediatory pomiędzy oceną serwisów WWW a lojalnością*
- prof. dr hab. Sabina Kauf: *Pomiar wieloczynnikowy w analizie preferencji konsumentów*
- dr Bartłomiej Jefmański: *Model Rascha w transformacji wyników pomiaru opinii respondentów do postaci liczb rozmytych – na przykładzie oceny satysfakcji z usług*
- dr Mariusz Łapczyński: *Modele hybrydowe CART-logit w analizie migracji klientów*
- dr Roman Pawlukowicz: *Diagnoza użyteczności wybranych metod statystycznych w ocenie zasadności działań home stagingowych na rynku nieruchomości*

13.45 – 14.45 – lunch

14.45 – 15.45 – **sesja posterowa (prowadzący dr Krzysztof Błoński)**

- prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska, dr Magdalena Sobocińska: *Panele internetowe – status metodologiczny i kierunki rozwoju*
- prof. dr hab. Elżbieta Sobczak: *Specjalizacja regionalna państw Unii Europejskiej w sektorach wyodrębnionych wg zaawansowania technologicznego*
- dr Tomasz Bartłomowicz, prof. dr hab. Andrzej Bąk: *Implementacja metody Maximum Difference Scaling w pakiecie MaxDiff programu R*
- dr Marta Dziechciarz-Duda: *Regresja hedoniczna i Conjoint analysis w badaniu cen rynkowych i preferencji konsumentów*
- dr Alicja Grześkowiak: *Wspomaganie analiz prowadzonych w oparciu o zmienne mierzone na różnych skalach za pomocą technik wizualizacyjnych*
- dr Aneta Rybicka: *Metoda wyborów oparta na menu w badaniach preferencji konsumentów*
- dr Robert Skikiewicz: *Analiza przeżycia w ocenie ryzyka utraty klienta na rynku usług bankowych*
- dr Agnieszka Stanimir: *Wykorzystanie wykresów czteropółowych w badaniach społeczno-ekonomicznych*
- dr Artur Zaborski: *Analiza preferencji słuchaczy Uniwersytetu Trzeciego Wieku z wykorzystaniem wybranych metod niesymetrycznego skalowania wielowymiarowego*
- mgr Monika Nalewajek: *Wpływ konceptualizacji problemu badawczego na zróżnicowanie wyników badań – case study*

15.45 – 16.00 – podsumowanie i zamknięcie Warsztatów: **prof. dr hab. Eugeniusz Gatnar**

### **Miejsce warsztatów:**

Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka

ul. Bankowa 11a, 40-007 Katowice

[www.ciniba.edu.pl](http://www.ciniba.edu.pl)

[www.ue.katowice.pl/warsztaty](http://www.ue.katowice.pl/warsztaty)

[www.facebook.com/katedra.rik](https://www.facebook.com/katedra.rik)

### **Partner konferencji**

