

**REGULAMIN KONKURSU DLA STUDENTÓW  
UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO W KATOWICACH  
„ŚWIATOWY DZIEŃ PRAW KONSUMENTA”**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu jest Katedra Badań Konsumpcji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, ul. 1-Maja 50, 40-287 Katowice.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony online i jest wydarzeniem towarzyszącym obchodom Światowego Dnia Praw Konsumenta organizowanego pod hasłem Fair Digital Finance.
3. Materiały konkursowe należy przysyłać korzystając z formularza dostępnego na stronie :  
<https://www.ue.katowice.pl/jednostki/katedry/wz/katedra-badan-konsumpcji/swiatowy-dzien-praw-konsumenta/zgloszenie-pracy-konkursowej.html>
4. Konkurs odbywa się w dwóch kategoriach: krótkiego filmu oraz memu.
5. Uczestnik może zgłosić się do Konkursu w jednej lub obu kategoriach, a w każdej z nich może zgłosić maksymalnie po dwa materiały (dwa filmiki i/lub dwa memy).
6. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992 r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

**§ 2**

**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Konkurs przeznaczony jest dla obecnych studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, niezależnie od trybu i roku studiów.
2. Udział studenta w Konkursie jest możliwy pod warunkiem:
  - a) akceptacji regulaminu konkursu.
  - b) wyrażenia zgody na opublikowanie przesłanego materiału.
3. Uczestnikiem Konkursu zostaje student, który przygotował materiał konkursowy zgodnie z zasadami wskazanymi w §3 i uzupełnił formularz zgłoszeniowy jako autor/współautor materiału.
4. Materiał konkursowy może być przygotowany indywidualnie lub przez zespół, liczący jednak nie więcej niż 4 osoby.

**§ 3**

**TEMATYKA I ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs pod nazwą „Światowy Dzień Praw Konsumenta” dotyczy różnorodnych zagadnień z zakresu praw konsumentów, a szczególnie kwestii związanych z korzystaniem z cyfrowych usług finansowych i ich bezpieczeństwa. Celem Konkursu jest zwrócenie uwagi na problemy ochrony praw konsumentów, zachęcenie uczestników do pogłębienia wiedzy z tej dziedziny i do jej upowszechniania, a także promowanie bezpiecznych zachowań na rynku usług cyfrowych, ze szczególnym uwzględnieniem *digital finance*.
2. Przygotowując filmy i memy konkursowe uczestnicy muszą wykazać się wiedzą w zakresie ochrony praw konsumentów, rynku cyfrowych usług finansowych oraz nowych technologii, a jednocześnie kreatywnością i innowacyjnym podejściem do prezentowania złożonych problemów w przystępny i atrakcyjny sposób.

3. Przygotowany materiał może realizować jedno lub kilka spośród następujących zadań:
  - a) Podziel się swoimi doświadczeniami z wykorzystania nowoczesnych rozwiązań technologicznych na rynku finansowym (np. Blik, Revolut, Twisto Curve, ApplePay, GooglePay);
  - b) Wyobraź sobie jak wyglądałoby życie bez takich rozwiązań, jak bankowość online, Blik, czy Przelewy24;
  - c) Pokaż jak realizujesz swoje prawa konsumenckie na rynku usług cyfrowych, w tym szczególnie na rynku usług finansowych;
  - d) Zademonstruj przykład/przykłady naruszania/nieprzestrzegania praw konsumentów korzystających z wirtualnych finansów i innych rozwiązań z zakresu FinTech;
  - e) Pokaż innym, jak bezpiecznie korzystać z cyfrowych finansów lub jak z nich nie korzystać;
  - f) Przekonaj tych, którzy obawiają się cyfrowych finansów o ich bezpieczeństwie i zachęć ich do wykorzystania takich rozwiązań.
4. Wymieniony w pkt. 3 materiał konkursowy może mieć postać nagrania video lub materiału graficznego o charakterze memu, przy czym:
  - a) w odniesieniu do materiałów graficznych rekomendowany jest format plików jpg, jpeg, bmp, gif, tiff,
  - b) w odniesieniu do materiałów video rekomendowany jest format mp4, avi, flv, a nagranie nie powinno być dłuższe niż 3 minuty.
5. W przypadku prac zespołowych materiał konkursowy przesyła lider zespołu, natomiast pozostali członkowie grupy również zgłaszają się do Konkursu, wypełniając formularz przeznaczony dla współautorów.
6. Przygotowane materiały powinny być oznaczone wyłącznie pseudonimem (nickiem) reprezentującym autora/zespół twórców (pozbawione innych danych osobowych). Ten sam nick należy podać w formularzu zgłoszeniowym.
7. W sytuacji, gdy jeden autor/zespół zgłasza do Konkursu więcej niż jeden materiał konkursowy, każdy z nich powinien być przesłany w oddzielnym zgłoszeniu.
8. Materiały należy przesłać na adres podany w §1 pkt. 3 w nieprzekraczalnym terminie do dnia 12 marca 2022 r. do godz. 24.00.

#### § 4

#### NAGRODY I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Przesłane prace będą oceniane przez 3-osobowe jury w składzie dwóch pracowników naukowo-dydaktycznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz przedstawiciel Europejskiego Centrum Konsumenckiego.
2. Prace oceniane będą pod względem zgodności z tematyką konkursu, wartości edukacyjnej, atrakcyjności, kreatywności oraz poczucia humoru.
3. W każdej kategorii przewidziano przyznanie trzech nagród pieniężnych o wartości odpowiednio:
  - a) nagroda I stopnia – 500 zł
  - b) nagroda II stopnia – 300 zł
  - c) nagroda III stopnia – 200 zł
4. Przewidziano także przyznanie wyróżnień, których liczba będzie zależna od ilości i jakości zgłoszeń. Wyróżnienia będą miały formę gadżetów o wartości nie przekraczającej 100 zł, przekazanych przez UE w Katowicach i innych sponsorów wydarzenia.

5. Nagrody pieniężne dla laureatów I, II i III miejsca zostaną ufundowane i przekazane przez podmioty/osoby zewnętrzne.
6. Dodatkowo dla obu kategorii łącznie przewidziano przyznanie Nagrody Publiczności. Laureat tej nagrody wyłoniony zostanie w ramach otwartego plebiscytu spośród finalistów Konkursu. Nagroda ta będzie miała charakter niespodzianki i ujawniona zostanie dopiero w momencie jej wręczenia.
7. Wartość nagród nie przekroczy kwoty 2 000 zł na jedną osobę.
8. Lista finalistów Konkursu zostanie ogłoszona w trakcie obchodów Światowego Dnia Praw Konsumenta i opublikowana na [www.UEkat](http://www.UEkat) w dniu 15 marca 2022 r., natomiast 23 marca 2022 r. w czasie uroczystego spotkania na Uniwersytecie Ekonomicznym ogłoszona zostanie lista laureatów oraz wręczone zostaną nagrody.
9. Finaliści wyłonieni przez jury zostaną powiadomieni o tym fakcie mailem przesłanym na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Tą samą drogą przesłane zostaną zaproszenia do udziału w spotkaniu kończącym Konkurs.

## **§ 5**

### **DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Podane przez uczestników dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.
2. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie przez uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu mailowego oraz adresu pocztowego, przy czym ten ostatni wykorzystany będzie jedynie w celu przekazania dyplomu finalisty/laureata i ewentualnej nagrody w sytuacji, gdy uczestnik nie będzie mógł osobiście ich odebrać.
3. Z odpowiednią klauzulą informacyjną RODO Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach można się zapoznać w siedzibie Uniwersytetu, na jego stronie internetowej oraz w zakładce BIP.

## **§ 6**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień Regulaminu i ich interpretacji rozstrzyga Organizator.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody.