



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

Wydział Zarządzania
Katedra Zarządzania Marketingowego i Turystyki

Wydział Informatyki i Komunikacji
Katedra Badań Rynkowych i Marketingowych

zapraszają
w dniach 12-13 października 2017 roku
na **międzywydziałową konferencję naukową**
z udziałem gości zagranicznych
z cyklu

„Współczesne koncepcje zarządzania marketingowego”
na temat:

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA - PERSPEKTYWA MARKETINGU

organizowaną pod patronatem
JM Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
prof. UE dr hab. Roberta Tomanka

CELE NAUKOWE KONFERENCJI

Marketing, jako kategoria oznaczająca filozofię działania przedsiębiorstw na rynku, zmienia się pod wpływem zmian uwarunkowań środowiskowych, w których działają przedsiębiorstwa. Znajduje to swój wyraz w głównych koncepcjach zarządzania marketingowego, w tym koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa (*corporate social responsibility*) wykorzystywanej coraz powszechniej w marketingu przez firmy i innego rodzaju organizacje.

Spółeczną odpowiedzialność przedsiębiorstwa (CSR) można rozumieć jako jego dobrowolną działalność, która jest prowadzona w stosunku do różnych grup adresatów (np. osób, stowarzyszeń, organizacji). Jest ona przy tym integralną częścią prowadzonych działań gospodarczych i nie polega tylko na realizacji aktywności adresowanych do opinii publicznej. Cechą charakterystyczną CSR jest przy tym to, że wykracza ona poza cele ekonomiczne przedsiębiorstwa oraz uwzględnia społeczne i ekologiczne aspekty prowadzenia przez nie działań gospodarczych.

W działaniach marketingowych przedsiębiorstwa, opartych na koncepcji odpowiedzialności społecznej, niesłychanie ważnym jest zbudowanie zaufania wśród odbiorców działań – zwłaszcza konsumentów. We wszystkich działaniach dotyczących społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa bardzo dużą rolę odgrywa przy tym komunikacja marketingowa, która powinna być prowadzona w sposób otwarty i przejrzysty.

Celem konferencji jest **prezentacja wyników badań naukowych i praktycznych doświadczeń dotyczących zakresu tematycznego konferencji, wymiana informacji na temat aktualnych prądów badawczych dotyczących CSR oraz integracja środowiska naukowców zainteresowanych problematyką konferencji.**



bliisko



międzynarodowo



przez całe życie

OBSZARY TEMATYCZNE

- ✓ Ewolucja i zmiany we współczesnym marketingu
 - ✓ Istota i geneza społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa (CSR)
 - ✓ CSR i etyka biznesu
 - ✓ Rola CSR we współczesnym zarządzaniu marketingowym
 - ✓ Tworzenie wartości z zakresu CSR w marketingu
 - ✓ CSR w działalności marketingowej administracji publicznej i organizacji non-profit
 - ✓ Komunikowanie wartości z zakresu CSR
 - ✓ Inicjatywy i strategie marketingowe z zakresu CSR w erze cyfrowej
-

JĘZYKI KONFERENCJI

Językami konferencji będą polski oraz angielski.

TERMIN I PLANOWANE MIEJSCE KONFERENCJI

- 12-13 października 2017 r.
 - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Centrum Nowoczesnych Technik Informatycznych, ul. Bogucicka 5
-

PUBLIKACJA

Przygotowane według wymogów i pozytywnie zrecenzowane referaty zostaną opublikowane po konferencji w jednym z dwóch wydawnictw:

- **Marketing i Rynek** - wydawnictwo papierowe z płytą CD (**9 pkt.**, lista B),
- Zeszyty Naukowe z serii „**Studia Ekonomiczne**” Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach - wydawnictwo papierowe i internetowe (**10 pkt.**, lista B).

Objętość referatu - 0,5 arkusza (maksymalnie 21 000 znaków ze spacjami). Wymogi formalne dotyczące opracowania referatów zostaną udostępnione w terminie późniejszym.

WAŻNE TERMINY

- do 30 kwietnia 2017 r. - przesłanie zgłoszenia z proponowanym tytułem referatu i abstraktu poprzez wypełnienie **karty zgłoszeniowej** dostępnej na stronie: **www.ue.katowice.pl/csrkatowice**
- do 12 maja 2017 r. - powiadomienie o akceptacji propozycji referatu
- do 03 lipca 2017 r. - przesłanie pełnego tekstu referatu
- do 15 lipca 2017 r. - wniesienie opłaty konferencyjnej

RADA PROGRAMOWA KONFERENCJI

- Józefa Kramer, prof. zw. dr hab., Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- Leszek Żabiński, prof. zw. dr hab., Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- Teresa Żabińska, dr hab., prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- Andrzej Bajdak, dr hab., prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach (Przewodniczący Rady)
- Radosław Baran, dr hab., prof. SGH, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- Katarzyna Bilińska-Reformat, dr hab., prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- Marek Drzazga, dr hab., prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach (Z-ca Przewodniczącego Rady)
- Szczepan Figiel, dr hab., prof. UWM, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
- Wojciech Jarecki, dr hab., prof. US, Uniwersytet Szczeciński
- Ewa Kieźel, prof. zw. dr hab., Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- Grzegorz Maciejewski, dr hab., prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- Agata Małysa-Kaleta, dr hab., prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- Radosław Mącik, dr hab., prof. UMCS, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
- Maciej Mitręga, dr hab., prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- Anna Nikodemowska-Wołowik, dr hab., prof. UG, Uniwersytet Gdański
- Beata Nowotarska-Romaniak, dr hab., prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- Beata Reformat, dr hab., Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- Edyta Rudawska, dr hab., prof. US, Uniwersytet Szczeciński
- Adam Sagan, prof. zw. dr hab., Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Krystyna Śliwińska, prof. zw. dr hab., Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- Teresa Taranko, dr hab., prof. SGH, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- Zygmunt Waśkowski, dr hab., prof. nadzw. UEP, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

KOMITET ORGANIZACYJNY

- Marek Drzazga, dr hab., prof. UE (Przewodniczący Komitetu)
- Izabela Sztangret, dr hab.
- Joanna Wiechoczek, dr (Z-ca Przewodniczącego Komitetu)
- Urszula Bester, dr
- Zbigniew Spyra, dr
- Izabela Pietrzyk, mgr (Sekretariat)



bliisko



międzynarodowo



przez całe życie

OPŁATA KONFERENCYJNA

- koszt udziału w konferencji z referatem: - 780 PLN
(opłata dotyczy również współautorów referatu)
- koszt udziału w konferencji bez referatu: - 530 PLN
*Opłata w konferencji obejmuje: uczestnictwo w obradach, poczęstunek, obiad, uroczystą kolację, udział w imprezie towarzyszącej oraz publikację referatu (w przypadku „udziału z referatem”) po uzyskaniu pozytywnych recenzji.
Opłata nie obejmuje kosztu noclegu. Organizatorzy sugerują zarezerwowanie noclegu w jednym z następujących hoteli (oddalonych o około 10 minut pieszo od Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach), tj. Novotel Katowice Centrum**** lub Ibis Budget Katowice Centrum, ewentualnie w Hotelu Altus Prestige (położonym w odległości około 15 minut pieszo od Uniwersytetu).*
- publikacja referatu bez udziału w konferencji: - 530 PLN

DANE DO PRZELEWU

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice
ING Bank Śląski S.A., VII Oddział Katowice
Nr konta dla transakcji w walucie PLN: 59 1050 1214 1000 0022 9625 8706
z dopiskiem w tytule przelewu: konferencja CSR - imię i nazwisko uczestnika

KONTAKT

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Wydział Zarządzania
Katedra Zarządzania Marketingowego i Turystyki (z dopiskiem: Konferencja CSR Katowice)
ul. 1 Maja 50 , 40-287 Katowice
tel. 0 32 257 75 61

www.ue.katowice.pl/csrskatowice

e-mail: csrskatowice@uekat.pl

e-mail: marek.drzazga@ue.katowice.pl



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach