



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

Wydział Zarządzania
Katedra Zarządzania Marketingowego i Turystyki

Wydział Informatyki i Komunikacji
Katedra Badań Rynkowych i Marketingowych

PROGRAM KONFERENCJI

„Współczesne koncepcje zarządzania marketingowego”
na temat:

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA - PERSPEKTYWA MARKETINGU

Dzień I - 12.10.2017 (czwartek)

9:30 – 10:00 Rejestracja uczestników (recepcja: parter budynku CNTI, ul. Bogucicka 5)

10:00 – 10:30 Uroczyste otwarcie konferencji i powitanie uczestników
(władze Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach; organizatorzy konferencji)

10:30 – 11:15 *Sesja plenarna I - Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a marketing (Aula CNTI)*

- **prof. UE dr hab. Marek Drzazga**, *Koncepcja CSR we współczesnym marketingu*
- **dr Grzegorz Zasuwa**, *Jakość komunikatów o społecznym zaangażowaniu a ocena przedsiębiorstwa*

11:15 – 11:45 Przerwa kawowa

11:45 – 13:00 *Sesja plenarna II - Komunikowanie wartości z zakresu CSR w marketingu w erze cyfrowej (Aula CNTI)*

- **prof. UE dr hab. Maciej Mitręga**, **mgr Magdalena Hofman-Kohlmeyer**, *Komunikacja marketingowa w grach komputerowych – przyrost wiedzy, kierunki badań*
- **prof. UE dr hab. Andrzej Bajdak**, **dr Urszula Janeczek**, **dr Zbigniew Spyra**, *Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstwa w obszarze marketingu mobilnego*
- **dr Mateusz Grzesiak**, *Negatywne implikacje postprawdy i fejknewsów w kontekście kształtowania marki osobistej*

13:00 – 14:15 Przerwa na lunch



bliisko



międzynarodowo



przez całe życie

14:20 – 15:20 *Sesja plenarna III - Rola CSR we współczesnym zarządzaniu marketingowym - cz. I (Aula CNTI)*

- **prof. SGH dr hab. Teresa Taranko**, *Postawy polskich konsumentów wobec aktywności przedsiębiorstw w ramach CSR*
- **prof. UE dr hab. Beata Reformat, mgr Paulina Reformat**, *Implementacja koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu w sieciach handlu detalicznego w Polsce - wybrane praktyki działań*
- **dr Joanna Wiechoczek**, *CSR w kształtowaniu relacji koncernów motoryzacyjnych z interesariuszami*

15:20 – 15:30 *Zamknięcie pierwszego dnia konferencji (Aula CNTI)*

17:00 – 19:00 *Zwiedzanie Muzeum Śląskiego*

19:30 *Uroczysta kolacja (Hotel Novotel Centrum Katowice)*

Dzień II - 13.10.2017 (piątek)

9:30 – 10:00 *Bufet kawowy*

10:00 – 11:30 *Sesja plenarna IV - Rola CSR we współczesnym zarządzaniu marketingowym - cz. II (Aula CNTI)*

- **prof. UE dr hab. Barbara Kucharska, dr Mirosława Malinowska**, *CSR jako obszar badań - wymiary, tendencje*
- **prof. UEP dr hab. Magdalena Stefańska**, *CSR w strategiach komunikacji detalistów – dylematy w branży fast fashion*
- **prof. US dr hab. Wojciech Jarecki, dr Marta Młokosiewicz**, *Zaangażowanie pracowników a zagrożenia związane z materialnymi warunkami pracy w Polsce*
- **dr Bartosz Mazurkiewicz**, *Wykorzystanie gier promocyjnych w działaniach z zakresu CSR*

11:30 - 12:00 *Zamknięcie obrad konferencji (Aula CNTI)*

12:00- 13:00 *Przerwa na lunch*



blisko



międzynarodowo



przez całe życie