

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Wizja internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

Na podstawie Strategii internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego
w Katowicach 2018 – 2025 z dn. 22 marca 2018 r.

Wizja internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

Wizja internacjonalizacji UE Katowice wskazuje pożądaną obraz przyszłości Uczelni w zakresie umiędzynarodowienia jej działalności. Samo pojęcie internacjonalizacji, zdefiniowane podczas warsztatów strategicznych odnosi się do czterech kluczowych elementów, tj.:

- **swobody wymiany myśli, otwartości i różnorodności kulturowej** – współpraca międzynarodowa jest postrzegana na UE Katowice jako źródło aktualnej wiedzy i inspiracja dla intelektualnej aktywności naukowej i dydaktycznej;
- **międzynarodowych sieci i projektów badawczych** – współpraca międzynarodowa oznacza inicjowanie, uczestnictwo w projektach i sieciach badawczych z renomowanymi partnerami zagranicznymi, a także uczestnictwo pracowników Uczelni w międzynarodowych radach naukowych, stowarzyszeniach, sieciach eksperckich;
- **międzynarodowej oferty dydaktycznej** – współpraca międzynarodowa przejawia się w certyfikowanych kierunkach kształcenia prowadzonych w języku angielskim determinujących wysoką mobilność studentów i wykładowców;
- **międzynarodowej pozycji Uczelni** – efektem współpracy międzynarodowej jest poprawa pozycji Uniwersytetu w otoczeniu międzynarodowym, w tym postrzeganie jej jako pożądanego partnera w międzynarodowych projektach badawczych i dydaktycznych.

Mając na uwadze powyższe wizja internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach została sformułowana następująco:

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach to Uczelnia o rozpoznawalnej w skali międzynarodowej aktywności, której markę i pozycję budują liczne projekty naukowo-dydaktyczne i biznesowe w dziedzinie ekonomii i zarządzania z renomowanymi partnerami zagranicznymi, wsparte wyróżniającymi kompetencjami kadry oraz sprawnym zarządzaniem procesem internacjonalizacji.

Priorytety internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

Realizacja wizji internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach koncentruje się na trzech priorytetach, tj.:

- P1. Międzynarodowe sieci i projekty badawcze oraz biznesowe.
- P2. Międzynarodowa oferta dydaktyczna.
- P3. Kultura internacjonalizacji.

Pierwszy z priorytetów „**Międzynarodowe sieci i projekty badawcze oraz biznesowe**” wskazuje konieczność koncentracji środków na następujących działaniach: inicjowanie, uczestnictwo w międzynarodowych sieciach, konsorcjach naukowych (typu Horyzont); umiędzynarodowienie badań naukowych, w tym inicjowanie oraz uczestnictwo w grantach zagranicznych, publikowanie w czasopismach zagranicznych, w tym z IF (*Impact Factor*); rozwijanie kontaktów z międzynarodowym biznesem w powiązaniu z renomowanymi uczelniami zagranicznymi (sieciowanie kontaktów); obecność kadry Uniwersytetu w międzynarodowych radach naukowych, stowarzyszeniach, sieciach eksperckich.

Drugi z priorytetów „**Międzynarodowa oferta dydaktyczna**” wiąże się z koncentracją środków na działaniach związanych z: tworzeniem i promocją kierunków w językach obcych na poziomie Bachelor/Master (BA/MA) wraz ze stosownymi akredytacjami; inicjowaniem, uczestnictwem w międzynarodowych projektach dydaktycznych, pozyskiwaniem długoterminowych studentów zagranicznych, wsparciem kompetencji językowych studentów i kadry.

Trzeci z priorytetów „**Kultura internacjonalizacji**” odnosi się do koncentracji środków na działaniach obejmujących: upowszechnienie znaczenia internacjonalizacji Uniwersytetu wśród pracowników (kadra i administracja) i studentów; zapewnienie odpowiedniej infrastruktury, szczególnie rozwiązań ICT w zakresie obsługi mobilności studentów i pracowników, poprawę znajomości języków obcych wśród personelu administracyjnego Uczelni i kadry.

Cele internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach i mierniki ich realizacji

Priorytet pierwszy internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach związany z *Międzynarodowymi sieciami i projektami badawczymi oraz biznesowymi* zakłada osiągnięcie następujących celów internacjonalizacji:

Tabela 1. Cele internacjonalizacji UE Katowice wraz z wskaźnikami ich realizacji dla priorytetu 1. Międzynarodowe sieci i projekty badawcze

Priorytet internacjonalizacji	Cele internacjonalizacji	Wskaźniki realizacji celów
P1. MIĘDZYNARODOWE SIECI I PROJEKTY BADAWCZE ORAZ BIZNESOWE	C1. Aktywna obecność Uniwersytetu w międzynarodowych: sieciach badawczych / konsorcjach naukowych	<ul style="list-style-type: none"> ○ R1.1. Liczba międzynarodowych sieci badawczych /konsorcjów naukowych, w których uczestnicy UE Katowice ○ R1.2. Wielkość wsparcia finansowego UE Katowice przeznaczanego na tworzenie sieci badawczych / konsorcjów naukowych ○ R1.3. Wielkość pozyskanych środków w ramach sieci badawczych / konsorcjów naukowych, w których uczestniczy UE Katowice ○ R1.4. Liczba projektów badawczych o znaczeniu międzynarodowym realizowanych z UE Katowice ○ R1.5. Liczba publikacji pracowników UE Katowice w czasopismach zagranicznych, w tym z IF ○ R1.6. Cytowalność pracowników UE Katowice w: Goggle Scholar, Publish-or-Perish, Web of Science, Scopus ○ R1.7. Liczba zagranicznych recenzentów w czasopismach UE Katowice ○ R1.8. Liczba zagranicznych autorów w czasopismach UE Katowice ○ R1.9. Liczba zagranicznych doktorantów ○ R1.10. Liczba zagranicznych recenzentów w przewodach doktorskich ○ R1.11. Liczba pracowników UE pełniących funkcję recenzenta w przewodach doktorskich za granicą ○ R1.12. Liczba staży zagranicznych długookresowych (pow. 3 mc) pracowników UE ○ R1.13. Pozycja UE Katowice (i jej zmiany) w międzynarodowych rankingach¹ - w obszarze nauki
	C2. Korzystne relacje Uniwersytetu z międzynarodowymi renomowanymi partnerami sektora nauki i biznesu	<ul style="list-style-type: none"> ○ R2.1. Liczba aktywnie działających liderów współpracy międzynarodowej koordynujących współpracę z zagranicznymi uczelniami, renomowanymi organizacjami o charakterze naukowym ○ R2.2. Liczba aktywnie działających liderów współpracy koordynujących współpracę z biznesem międzynarodowym

¹ W pracach wdrożeniowych należy określić rodzaje rankingów

Drugi z priorytetów internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, tj. *Międzynarodowa oferta dydaktyczna* realizowany jest za pomocą następujących celów:

Tabela 2. Cele internacjonalizacji UE Katowice wraz z wskaźnikami ich realizacji dla priorytetu 2. Międzynarodowa oferta dydaktyczna

Priorytet internacjonalizacji	Cele internacjonalizacji	Wskaźniki realizacji celów
P2. MIĘDZYNARODOWA OFERTA DYDAKTYCZNA	C3. Atrakcyjne, międzynarodowe kierunki studiów BA/MA, PhD	<ul style="list-style-type: none"> ○ R3.1. Liczba kierunków BA/MA oraz PhD w języku angielskim ○ R3.2. Liczba kierunków BA/MA oraz PhD z międzynarodowymi certyfikatami ○ R3.3. Liczba <i>visiting professors</i> ○ R3.4. Liczba studentów zagranicznych długookresowych ○ R3.5. Wpływy z tytułu sprzedaży międzynarodowej oferty dydaktycznej ○ R3.6. Pozycja UE Katowice (i jej zmiany) w międzynarodowych rankingach² - obszarze dydaktyki
	C4. Dopasowana do potrzeb oferta przedmiotów w językach obcych	<ul style="list-style-type: none"> ○ R4.1. Liczba studentów zagranicznych studiujących w UE Katowice w ramach Programu ERASMUS+ ○ R4.2. Liczba studentów zagranicznych studiujących w UE Katowice w ramach studiów bilateralnych i innych programów współpracy
	C5. Udział Uczelni w międzynarodowych projektach dydaktycznych	<ul style="list-style-type: none"> ○ R5.1. Liczba międzynarodowych projektów dydaktycznych ○ R5.2. Liczba studentów korzystających z oferty dydaktycznej w językach obcych powstałej w ramach międzynarodowych projektów dydaktycznych ○ R5.3. Liczba studentów UE studiujących za granicą ○ R5.4. Liczba pracowników UE prowadzących zajęcia dydaktyczne za granicą
	C6. Wyższe kompetencje językowe studentów i wykładowców	<ul style="list-style-type: none"> ○ R6.1. Liczba studentów z B2 lub wyższym ○ R6.2. Liczba pracowników naukowo-dydaktycznych i administracyjnych UE z poziomem B2 i wyższym ○ R6.3. Liczba wykładowców korzystających z konwersatoriów, konsultacji z języka angielskiego w UE Katowice

² W pracach wdrożeniowych należy określić rodzaje rankingów

Ostatni z priorytetów internacjonalizacji Uniwersytetu dotyczący *Kultury internacjonalizacji* i zakłada realizację następujących celów:

Tabela 3. Cele internacjonalizacji UE Katowice wraz z wskaźnikami ich realizacji dla priorytetu 3. Kultura internacjonalizacji

Priorytet internacjonalizacji	Cele internacjonalizacji	Wskaźniki realizacji celów
P3. KULTURA INTERNACJONALIZACJI	C7. Nowoczesna infrastruktura internacjonalizacji	<ul style="list-style-type: none"> ○ R3.1. Liczba aplikacji obsługujących mobilność studentów i pracowników UE w języku angielskim
	C8. Poprawa komunikacji językowej: administracja UE – studenci zagraniczni	<ul style="list-style-type: none"> ○ R8.1. Liczba pracowników administracyjnych z B2 lub wyższym ○ R8.2. Liczba studentów zagranicznych uczestniczących w kursach, konwersatoriach, konsultacjach z języka polskiego
	C9. Dostępność i upowszechnienie informacji na temat umiędzynarodowienia działalności Uniwersytetu	<ul style="list-style-type: none"> ○ R9.1. Liczba rekordów w bazie międzynarodowej aktywności naukowej oraz dydaktycznej UE Katowice ○ R9.2. Popularność bazy międzynarodowej aktywności naukowej i dydaktycznej UE Katowice (liczba wejść, w tym z lokalizacji zagranicznych)

Przedsięwzięcia na rzecz internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

Wdrożenie *Strategii internacjonalizacji UE Katowice* wymaga podjęcia stosownych przedsięwzięć (PR), które konkretyzują i wypełniają treścią zdefiniowane cele. Na etapie prac wdrożeniowych *Strategii* przedsięwzięcia **wymagają uszczegółowienia** do postaci projektów i zadań bieżących. Zestawienie przedsięwzięć wraz z ich przybliżonym zakresem dla priorytetu pierwszego *Międzynarodowe sieci i projekty badawcze oraz biznesowe* prezentuje poniższa tabela.

Tabela 4. Przedsięwzięcia wraz z ich wstępnym zakresem dla priorytetu 1. Międzynarodowe sieci i projekty badawcze oraz biznesowe

Cele internacjonalizacji	Przedsięwzięcia	Wstępny zakres
C1. Aktywna obecność Uniwersytetu w międzynarodowych: sieciach badawczych / konsorcjach naukowych	PR1.1. Międzynarodowe Specjalizacje Naukowe UE Katowice (MSN)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identyfikacja, na podstawie dorobku naukowego katedr/wydziałów, międzynarodowych specjalizacji naukowych UE Katowice (MSN), które stanowią o międzynarodowym profilu badawczym Uczelni
	PR1.2. Międzynarodowe sieci badawcze – konsorcja według MSN	<ul style="list-style-type: none"> ○ Inicjowanie oraz uczestnictwo w sieciach badawczych wg Międzynarodowych Specjalizacji Naukowych (MSN), np. <i>Horyzont</i>
	PR1.3. Międzynarodowe konferencje – wydarzenia	<ul style="list-style-type: none"> ○ Inicjowanie oraz uczestnictwo UE Katowice w dużych, międzynarodowych wydarzeniach konferencyjnych
	PR1.4. Wsparcie finansowe na rzecz inicjowania i utrzymywania kontaktów w ramach sieci naukowych	<ul style="list-style-type: none"> ○ Międzynarodowy Grant Rektora UE Katowice na wstępne finansowanie/ współfinansowanie sieci naukowych, konsorcjów
	PR1.5. Wsparcie informacyjne w/z międzynarodowych projektów badawczych	<ul style="list-style-type: none"> ○ podstrona UE Katowice zawierająca rozszerzone informacje o możliwościach realizacji międzynarodowych projektów badawczych, w tym poszukiwaniu partnerów ○ komórka organizacyjna ds. międzynarodowych projektów badawczych
	PR1.6. System motywacyjny dla naukowców i administracji zaangażowanych we współpracę międzynarodową	<ul style="list-style-type: none"> ○ rozporządzenie w/s zmniejszenia pensum pracownikom naukowo-dydaktycznym (głównie liderom współpracy międzynarodowej por. PR1.7) oraz nagród/premii dla pracowników administracyjnych zaangażowanym we współpracę międzynarodową

	PR1.7. Obcokrajowcy w zespołach recenzentów wydawnictw ciągłych UE Katowice	<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie regulacji wewnętrznych w komitetach wydawniczych UE Katowice dotyczących ustalenia proporcji pomiędzy recenzentami krajowymi i zagranicznymi, np. 20% składu
C2. Korzystne relacje Uniwersytetu z międzynarodowymi renomowanymi partnerami sektora nauki i biznesu	PR2.1. Intensyfikacja współpracy z zagranicznymi uczelniami partnerskimi i instytucjami naukowymi wokół MSN³ UE	<ul style="list-style-type: none"> Wyznaczenie Liderów współpracy międzynarodowej w obszarze nauki (LWM-N) odpowiedzialnych za inicjowanie i utrzymywanie kontaktów z zagranicznymi podmiotami sektora nauki w zakresie MSN UE Katowice
	PR2.2. Intensyfikacja współpracy z międzynarodowym biznesem wokół MSN UE	<ul style="list-style-type: none"> Wyznaczenie Liderów współpracy międzynarodowej w obszarze biznesu (LWM-B) odpowiedzialnych za inicjowanie i utrzymywanie kontaktów z zagranicznymi firmami w zakresie MSN UE Katowice

Zestawienie przedsięwzięć, wraz z ich przybliżonym zakresem, wdrażających Strategię internacjonalizacji UE Katowice dla priorytetu 2. *Międzynarodowa oferta dydaktyczna* prezentuje poniższa tabela.

Tabela 5. Przedsięwzięcia wraz z ich wstępnym zakresem dla priorytetu 2. Międzynarodowa oferta dydaktyczna

Cele internacjonalizacji	Przedsięwzięcia	Wstępny zakres
C3. Atrakcyjne, międzynarodowe kierunki studiów BA/MA	PR3.1. Wyróżniające kierunki studiów w języku angielskim na poziomie BA/MA	<ul style="list-style-type: none"> Doskonalenie istniejących oraz tworzenie nowych kierunków studiów w trybie BA/MA w oparciu o Wyróżniające Kompetencje Dydaktyczne (WKD) oraz MSN⁴ UE Katowice, z udziałem <i>visiting professors</i> oraz reprezentantów praktyki gospodarczej
	PR3.2. Certyfikacja kierunków BA/MA	<ul style="list-style-type: none"> Utworzenie zespołu ds. certyfikacji kierunków BA/MA
	PR3.3. Oferta edukacyjna na III stopniu studiów w języku angielskim	<ul style="list-style-type: none"> Studia doktoranckie (PhD) w języku angielskim – indywidualizacja oferty po uprzednim rozpoznaniu zapotrzebowania Studia podyplomowe w języku angielskim po uprzednim rozpoznaniu zapotrzebowania

³ Międzynarodowe specjalizacje naukowe UE Katowice

⁴ Międzynarodowe specjalizacje naukowe

C4. Dopasowana do potrzeb oferta przedmiotów w językach obcych	PR4.1. Spójna oferta przedmiotów w językach obcych wybieranych przez studentów Erasmusa i innych studentów zagranicznych	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ustalenie zasad i weryfikacja oferty przedmiotów w językach obcych w kontekście ich popularności wśród studentów Erasmusa i innych studentów zagranicznych
	PR4.2. Umiejscowienie oferty przedmiotów prowadzonych w języku polskim	<ul style="list-style-type: none"> ○ Stopniowe i częściowe wprowadzanie przedmiotów w językach obcych do programów realizowanych w języku polskim po uprzednim rozpoznaniu zapotrzebowania
C5. Międzynarodowe projekty dydaktyczne	PR5.1. Nowa oferta dydaktyczna w językach obcych	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wyznaczenie Liderów współpracy międzynarodowej w obszarze dydaktyki (LWM-D) odpowiedzialnych za inicjowanie i realizację międzynarodowych projektów dydaktycznych, w tym tworzenie nowej oferty dydaktycznej w językach obcych
	PR5.2. Wsparcie finansowe i informacyjne wykładowców oraz administracji zaangażowanych w międzynarodowe projekty dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> ○ rozporządzenie w/s zmniejszenia pensum pracownikom naukowo-dydaktycznym (głównie liderom współpracy międzynarodowej pro. PR5.2) oraz nagród/premii dla pracowników administracyjnych zaangażowanym we współpracę międzynarodową
C6. Wyższe kompetencje językowe oraz kulturowe wykładowców i pracowników administracyjnych UE	PR6.1. Konwersatoria i konsultacje z języka angielskiego dla wykładowców i pracowników administracyjnych UE	<ul style="list-style-type: none"> ○ „Angielski+ dla wykładowcy i administracji UE” – określenie liczby godzin konwersatoriów i konsultacji z języka angielskiego dla wykładowców i pracowników administracyjnych UE
	PR6.2. Szkolenia z zakresu różnic kulturowych dla wykładowców i pracowników administracyjnych	<ul style="list-style-type: none"> ○ Warsztaty umożliwiające nabycie kompetencji kształtowania profesjonalnych relacje z obcokrajowcami

Listę przedsięwzięć dla priorytetu 3. *Kultura internacjonalizacji*, wraz z ich wstępnym zakresem, zawiera poniższa tabela.

Tabela 6. Przedsięwzięcia wraz z ich wstępnym zakresem dla priorytetu 3. Kultura internacjonalizacji

Cele internacjonalizacji	Przedsięwzięcia	Wstępny zakres
C7. Sprawna infrastruktura internacjonalizacji	PR7.1. Przyjazne, intuicyjne rozwiązania ICT w zakresie obsługi mobilności studentów i pracowników UE	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wirtualny Dziekanat, lub inne alternatywne oprogramowanie, w języku angielskim obsługujące proces mobilności w UE Katowice
	D-PR7.2. Uproszczenie i zdigitalizowanie procedur mobilności	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów w zakresie procedur mobilności wraz z niezbędnym wsparciem informacyjno – hardware’owym
C8. Poprawa komunikacji językowej: administracja UE – studenci zagraniczni	PR8.1. Kursy, konwersatoria, konsultacje z języka angielskiego dla pracowników administracji UE	<ul style="list-style-type: none"> ○ „Angielski+ dla administracji UE” – określenie liczby godzin konwersatoriów i konsultacji z języka angielskiego dla pracowników administracyjnych
	PR8.2. Wsparcie studentów zagranicznych w zakresie nauki języka polskiego	<ul style="list-style-type: none"> ○ „BASIC POLISH” – określenie liczby godzin kursu, konwersatoriów i konsultacji z języka polskiego dla studentów zagranicznych
C9. Dostępność i upowszechnienie informacji na temat umiędzynarodowienia działalności Uniwersytetu	PR9.1. Informacja na temat współpracy międzynarodowej UE Katowice	<ul style="list-style-type: none"> ○ baza międzynarodowej aktywności naukowej w kontekście Międzynarodowych Specjalizacji Naukowych UE Katowice (MSN por. PR.1.1) oraz Wyróżniających Kompetencji Dydaktycznych UE Katowice (WKD por. PR3.1.)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ PR9.2. Pozycjonowanie strony www UE Katowice w zakresie współpracy międzynarodowej 	<ul style="list-style-type: none"> ○ pozycjonowanie strony UE Katowice na portalach międzynarodowych wraz z dbałością o <i>content</i> i responsywność strony