

02. Sprawdź się

Planowanie kariery zawodowej

Model SMART Petera Druckera:

1. S – Sprecyzowany:

→ Co chcesz osiągnąć?

→ Kto może ci pomóc w osiągnięciu celu?

→ Jakie wymagania muszą zostać spełnione, abyś osiągnął cel?

→ Jakie ograniczenia mogą Cię spotkać po drodze do niego?

→ Po co chcesz osiągnąć ten cel?

2. M – Mierzalny:

→ Jak możesz zmierzyć wyznaczony przez Ciebie cel?

→ Co może wywołać największy efekt przy użyciu najmniejszego wysiłku w drodze do celu?

→ Jak rozpoznasz, że robisz postępy w jego osiągnięciu?

02. Sprawdź się

3. A – Akceptowalny:

→ Czy cel jest zgodny z Twoimi pragnieniami?

→ Czy cel jest zgodny z Twoimi potrzebami?

→ Czy teraz jest odpowiedni moment na zaangażowanie się w osiągnięcie tego celu?

→ Czy jest on dla Ciebie atrakcyjny?

4. R – Realistyczny:

→ Czy cel jest realny do zrealizowania w obecnych warunkach?

→ Jak można osiągnąć cel?

→ Jaka jest droga do tego celu?



02. Sprawdź się

1. T – Terminowy:

→ Co możesz zrobić już dzisiaj, aby przybliżyć się do celu?

→ Jaki wyznaczasz sobie termin na osiągnięcie tego celu?

→ Rozpisz plan działania, który pomoże ci osiągnąć Twój cel.

→ Jakie są kroki milowe (ważne elementy, które przybliżą Cię do jego osiągnięcia i zmotywują do dalszej drogi) Twojego celu?

Na podstawie odpowiedzi na te pytania wpisz poniżej cel, który chcesz osiągnąć pamiętając o tym, aby był on specyficzny, mierzalny, akceptowalny, realistyczny oraz terminowy.



Opowiedz o swoim celu najbliższym, abyś miał większą motywację do jego osiągnięcia.



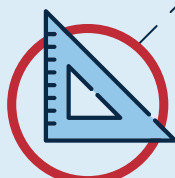
Akceptowalny



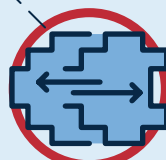
Mój cel:



Terminowy



Mierzalny



Specyficzny



Realistyczny