

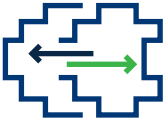
KILKA SŁÓW O KOMUNIKOWANIU SIĘ

1 CO TO JEST KOMUNIKOWANIE?



Komunikowanie jest procesem porozumiewania się ludzi oraz organizacji. Jej celem jest wymiana myśli, dzielenie się wiedzą, informacjami, przekonaniami itp. Proces ten odbywa się na różnych poziomach, przy użyciu zróżnicowanych środków i zawsze wywołuje określone skutki.

2 JAKIE SĄ CECHY PROCESU KOMUNIKOWANIA?



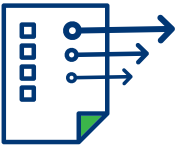
Komunikowanie jest procesem społecznym, zachodzi dynamicznie w określonym kontekście. Jest to proces ciągły, zasadniczo celowy i symboliczny. Komunikowanie jest złożone, nieodwracalne i nieuchronne – nie można się nie komunikować, nawet jeśli nic nie mówimy/piszemy.

3 FORMY KOMUNIKOWANIA, CZYLI JAK SIĘ POROZUMIEWAĆ?



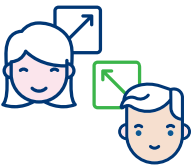
Komunikowanie może być werbalne przy użyciu słów oraz niewerbalne: poprzez mowę ciała (kinezytyka), parajęzyk (ton głosu, dźwięki parajęzykowe: uf, ach), samoprezentację (wygląd), proksemikę (zastosowanie relacji przestrzennych), chronemikę (wykorzystanie czasu: skracanie lub przedłużanie wypowiedzi, umawianie się na konkretną godzinę) oraz elementów otoczenia.

4 JAKIE SĄ TYPY KOMUNIKOWANIA?



Komunikowanie może być informacyjne, kiedy celem komunikatu jest przekazanie informacji lub perswazyjne – celem jest oddziaływanie na odbiorcę w taki sposób, by nakłonić go do określonych postaw, zachowań zgodnych z intencją nadawcy. Perswazja zakłada, że przyjęcie tych postaw i zachowań przez odbiorcę jest dobrowolne i tym różni się od manipulacji, która wiąże się z wykorzystaniem nieuczciwych i nieetycznych metod.

5 POZIOMY PROCESU KOMUNIKOWANIA



Komunikować możemy się na poziomie intrapersonalnym (sami ze sobą wtedy, gdy nasz organizm przesyła konkretne impulsy) oraz na poziomie interpersonalnym – pomiędzy osobami, np. podczas spotkania, rozmowy telefonicznej, czatu. Komunikowanie się może być także grupowe, np. gdy na żywo lub online spotyka się grupa osób oraz międzygrupowe – kontakt jednej organizacji z drugą, np. kół naukowych lub grup dziekańskich pomiędzy sobą. Wyższe poziomy komunikowania obejmują komunikowanie organizacyjne/instytucjonalne oraz masowe.

6 CO WCHODZI W SKŁAD ELEMENTÓW PROCESU KOMUNIKOWANIA?



W procesie komunikowania kluczową rolę odgrywa nadawca i odbiorca komunikatu. Komunikat przekazywany jest za pomocą określonego kanału komunikacji – może to być aparat mowy, wiadomość tekstowa, video rozmowa, czat, prezentacja multimedialna, itp. W procesie komunikowania mogą występować szumy komunikacyjne zaburzające prawidłowe odczytanie komunikatu zarówno wewnętrzne, np. złe samopoczucie, jak i zewnętrzne, np. trudności techniczne. Komunikowanie zawsze odbywa się w określonym kontekście sytuacyjnym, np. rozmowa na przystanku, czast z wykładowcą, wizyta u lekarza, itp. W procesie komunikowania występuje również tzw. sprzężenie zwrotne czyli uzyskanie informacji zwrotnej na temat tego, czy komunikat został poprawnie odczytany.