

Wrocław, 28.02.2024

## Referencje

Centrum Badań i Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach na zlecenie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zrealizowało ogólnopolskie ilościowe badania ankietowe finansowane ze środków Narodowego Centrum Nauki.

W badaniu wykorzystane zostały różne techniki gromadzenia danych. Finalnie zebrano 412 ankiet od firm zajmujących się jednoczesną sprzedażą w stacjonarnie i internetowo.

Badanie dotyczyło czynników wewnętrznych oraz barier sektorowych wpływających na poziom integracji kanałów marketingowych i zostało skonstruowane w oparciu o istniejące oraz stworzone skale badawcze. Respondenci byli pytani o aspekty organizacyjne charakteryzujące ich przedsiębiorstwo, poziom integracji kanałów marketingowych, różne wymiary osiąganych wyników, czynniki branżowe wpływające na integrację kanałów oraz bariery wpływające na możliwość pełnej integracji.

Dzięki uzyskanym wynikom badacze z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu dokonają weryfikacji modelu badawczego oraz ustalą warunki niezbędne do zapewnienia spójności kanałów marketingowych.

Warto podkreślić terminowość, rzetelność oraz zaangażowanie przedstawicieli Centrum Badań i Rozwoju. Współpraca przebiegała bardzo sprawnie, zgodnie z założonym harmonogramem. Centrum Badań i Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach z pewnością jest wiarygodnym partnerem dla instytucji poszukujących wsparcia w dziedzinie realizacji badań ankietowych oraz opracowania analiz.

Kierownik projektu



dr hab. Joanna Radomska, prof. UE  
Katedra Zarządzania Strategicznego  
Wydział Zarządzania