

1. **Tytuł projektu:** Raportowanie oddziaływania środowiskowego przedsiębiorstw w kontekście wymogów regulacyjnych Unii Europejskiej
2. **Numer projektu:** 02/BB/01/2021
3. **Kierownik projektu:** dr hab. Monika Wieczorek-Kosmala, prof. UE
4. **Zespół badawczy:**

Lp.	Imię i nazwisko członka zespołu, stopień/tytuł naukowy	Katedra
1.	dr hab. Monika Wieczorek-Kosmala, prof. UE	Katedra Finansów Przedsiębiorstw i Ubezpieczeń Gospodarczych
2.	dr hab. Monika Klimonotowicz, prof.UE	Katedra Bankowości i Rynków Finansowych
3.	dr Anna Losa-Jonczyk	Katedra Projektowania i Analizy Komunikacji
4.	dr Dorota Marquardt	Katedra Projektowania i Analizy Komunikacji
5.	dr Bogna Zacny	Katedra Inżynierii Wiedzy
6.	mgr inż. Jarosław Kurpanik	Katedra Inżynierii Wiedzy

#### 5. Opis projektu:

Projekt wpisuje się w bardzo aktualny problem, jakim jest poszukiwanie sposobów efektywnego wywierania presji na przedsiębiorstwa w drodze do realizacji celów zrównoważonego rozwoju (SDG 2030). Raporty niefinansowe spółek stanowią podstawowe medium komunikacji przedsiębiorstwa z jego interesariuszami i są postrzegane jako ważne narzędzie wywierania pozytywnej presji przez interesariuszy na przedsiębiorstwo, wymuszającej prowadzenie działalności w sposób odpowiedzialny społecznie. Wiele badań potwierdziło jednak niską skuteczność raportów spółek w tym zakresie, co wynika przede wszystkim z niechęci menadżerów do ujawniania informacji wrażliwych czy wykorzystywania raportów niefinansowych do tzw. *greenwashingu*.

Obecnie stawiane są pytania, czy wdrożenie obowiązków informacyjnych (związanych z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r.) udoskonaliło raportowanie niefinansowe i wsparło jego rolę jako narzędzia pozytywnej presji. Nieliczne jak dotąd badania porównujące zakres i jakość ujawnień przed i po implementacji Dyrektywy nie przyniosły jednoznacznych rozstrzygnięć. Niniejszy projekt badawczy wpisuje się w ten nowatorski nurt i ma na celu zbadanie, w jakim stopniu implementacja unijnych regulacji dotyczących raportowania niefinansowego wpłynęła na zmianę komunikowania oddziaływania środowiskowego przedsiębiorstw działających w Polsce. Projekt wyróżnia oryginalne podejście metodyczne, w ramach którego obok metody analizy treści (szeroko stosowanej do badania zakresu ujawnień w raportach spółek) zastosowane zostaną metody uczenia maszynowego, dla oceny podobieństwa tekstów raportów i oraz ich cech jakościowych.

Obecnie rozpoczął się proces rewizji zapisów Dyrektywy z 2014 r., trwa także dyskusja nad koniecznością i kierunkiem harmonizacji licznych standardów raportowania niefinansowego. Inicjatywy porównujące efekty dotychczasowych regulacji z perspektywy różnych uwarunkowań instytucjonalnych (na poziomie poszczególnych krajów), stały się więc bardzo istotne. Wyniki projektu mogą zatem przyczynić się do znalezienia dowodów empirycznych wskazujących dalsze kierunki działań decydentów w zakresie kształtowania obowiązków informacyjnych przedsiębiorstw na temat społecznych konsekwencji ich działań.