

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

**PLAN STRATEGICZNY
2021-2025**



Katowice 10 czerwca 2021

Spis treści

1. UE Katowice 2025 – wprowadzenie	2
2. MISJA UE Katowice 2025	3
3. WARTOŚCI UE Katowice 2025	3
4. WIZJA UE Katowice 2025	4
5. Priorytety i cele strategiczne UE Katowice 2025	5
6. Priorytety i cele strategiczne w powiązaniu z wartościami wynikającymi z Misji	10
7. Uszczegółowienie Priorytetu P1. Dydaktyka – cele strategiczne i operacyjne - projekty.....	12
8. Uszczegółowienie Priorytetu P2. Nauka i badania – cele strategiczne i operacyjne - projekty.....	15
9. Uszczegółowienie Priorytetu P3. Relacje z otoczeniem – cele strategiczne i operacyjne - projekty	18
10. Uszczegółowienie Priorytetu horyzontalnego PH1. Internacjonalizacja – cele strategiczne i operacyjne - projekty	20
11. Uszczegółowienie Priorytetu horyzontalnego PH2. Sprawność zarządzania – cele strategiczne i operacyjne - projekty	24
12. Uszczegółowienie Priorytetu horyzontalnego PH3. Społeczna odpowiedzialność – cele strategiczne i operacyjne - projekty	27
14. Powiązanie priorytetów – celów operacyjnych ze strukturą organizacyjną i zasobami finansowymi Uczelni	29
15. Monitoring i ewaluacja – wskaźniki realizacji celów	44

1. UE Katowice 2025 – wprowadzenie

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach od samego początku swego istnienia pełnił zaszczytną i odpowiedzialną służbę na rzecz wysoce zurbanizowanego i uprzemysłowionego regionu Śląsko-Zagłębiowskiego oraz całego kraju. Przez 85 lat swego funkcjonowania odgrywał ważną rolę w kształceniu kadr dla gospodarki i społeczeństwa oraz prowadzeniu badań z zakresu nauk ekonomicznych. W tym czasie Uczelnia wypracowała swoją markę, rozpoznawalną nie tylko w Polsce, ale także w środowisku zagranicznym - markę, która utożsamiana jest dzisiaj z nowoczesnym kształceniem i innowacyjnymi badaniami naukowymi, ścisłą współpracą z otoczeniem oraz odpowiedzialnością za zrównoważony rozwój regionu.

Mając świadomość, że najbliższe lata przyniosą znaczące zmiany wynikające z postulatów zrównoważonego rozwoju, które wpłyną nie tylko na rozwój szkolnictwa wyższego, ale także na całą gospodarkę oraz rynek pracy, stajemy przed koniecznością odpowiedzialnego uszczegółowienia naszej Strategii Rozwoju UE Katowice 2018-2025. Pozwoli to na lepsze wyjście naprzeciw nowym potrzebom i wyzwaniom, jakie stawia przed nami Zielona i Cyfrowa Gospodarka.

Dokument *Plan Strategiczny UEKat 2025* uszczegóławia zapisy Strategii Rozwoju UE Katowice 2018-2025, w tym wyznacza cele operacyjne i projekty Uczelni na najbliższe 5 lat.

2. MISJA UE Katowice 2025

Misja UE Katowice 2025 nawiązuje bezpośrednio do misji przyjętej w Strategii Rozwoju UE Katowice 2018-2025 i brzmi następująco:

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach w odpowiedzialny i profesjonalny sposób prowadzi badania naukowe oraz kształci kadrę o wysokich kwalifikacjach z zakresu ekonomii, zarządzania, finansów, logistyki, administracji oraz informatyki i komunikacji. Jako wspólnota akademicka utożsamiamy się z dynamicznie rozwijającym się regionem i otoczeniem, oferując uczenie przez całe życie oraz wspierając przedsiębiorczość, biznes i sektor publiczny. Jesteśmy uczelnią otwartą na współpracę międzynarodową i ekspercką. Tworzymy społeczność opartą na wspólnych wartościach i zaufaniu, umożliwiamy wyrównywanie szans i przeciwdziałamy wszelkim formom wykluczenia.

3. WARTOŚCI UE Katowice 2025

Misja UE Katowice 2025 oparta jest na **SZEŚCIU WARTOŚCIACH**:

- (1) **PROFESJONALIZM (P)**: zapewniamy wysoki poziom wiedzy i kompetencji naszym studentom, wykorzystując nowoczesne narzędzia oraz technologie; dbamy o ciągły i odpowiedzialny rozwój zawodowy naszej kadry; modernizujemy infrastrukturę i dostosowujemy się do indywidualnych potrzeb naszych interesariuszy.
- (2) **INNOWACYJNOŚĆ (I)**: angażujemy się w innowacyjne badania, odkrywanie nowej wiedzy, jej rozpowszechnianie, a przede wszystkim tworzenie z niej użytecznej wartości; rozwijamy centra doskonałości naukowej oraz strefy dla nauki i dydaktyki; oferujemy atrakcyjne formy kształcenia, przyczyniając się do twórczego i zrównoważonego rozwoju regionu oraz świata.
- (3) **OTWARTOŚĆ (O)**: poszukujemy nowych idei i pomysłów oraz ambitnych wyzwań, stawiając na różnorodność oraz elastyczność w działaniu; naszym celem jest poszerzanie wiedzy oraz współdzielenie się osiągnięciami.
- (4) **WSPÓŁPRACA (W)**: funkcjonujemy w regionie podlegającym dynamicznej transformacji, inicjujemy i współtworzymy partnerskie oraz strategiczne relacje z interesariuszami z kraju i za granicą; oceniamy się przez pryzmat sukcesów naszych partnerów, pracowników oraz studentów.
- (5) **ZAANGAŻOWANIE (Z)**: włączamy się w prace na rzecz rozwoju regionu i kraju, aktywnie wspieramy rozwój istotnych społecznie przedsięwzięć oraz liczymy się z głosem otoczenia; przyczyniamy się do budowy społeczeństwa wiedzy przygotowanego do życia w szybko zmieniającym się otoczeniu oraz cyfrowym świecie otwartym na wyzwania zielonej gospodarki.
- (6) **WRAŻLIWOŚĆ (W)**: jesteśmy świadomi potrzeb otoczenia i przeciwdziałamy wszelkim formom wykluczenia; wspieramy rozwój postaw obywatelskich, jesteśmy etyczni i transparentni w swoich działaniach.

4. WIZJA UE Katowice 2025

Wizja UE Katowice 2025 w sposób bezpośredni nawiązuje do wizji Strategii Rozwoju UE Katowice 2018-2025 i została sformułowana następująco:

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach to centrum życia studencko-naukowo-biznesowego. To społeczność akademicka otwarta na współpracę z otoczeniem, która tworzy i wdraża wiedzę ekonomiczną oraz menedżerską na rzecz rozwoju regionu, kraju i zagranicy.

Realizacja wizji UE Katowice 2025 wiąże się w szczególności z:

- **wzmocnieniem prestiżu/pozycji Uczelni**, zarówno na terenie Polski Południowej, jak i wśród uczelni ekonomicznych w kraju;
- **unowocześnieniem i zindywidualizowaniem oferty dydaktycznej Uczelni**, w tym nawiązaniem szerszej współpracy z praktyką gospodarczą, stosowaniem nowoczesnych narzędzi dydaktycznych oraz personalizacją procesu kształcenia studenta;
- **skoncentrowaniem badań** na kluczowych specjalizacjach naukowych, rozwijanych w ramach wydziałów, katedr oraz centrów doskonałości naukowej i stwarzających potencjał do bycia liderem w kraju, a także wyróżniania się za granicą;
- **umiędzynarodowieniem oferty dydaktycznej i działalności naukowej**, w tym zwiększeniem otwartości na wszechstronne relacje ze studentami, wykładowcami, naukowcami z zagranicy;
- **inicjowaniem i rozwijaniem współpracy eksperckiej i dydaktycznej** z sektorem biznesu oraz instytucjami publicznymi, a także transferowaniem rezultatów badań do praktyki gospodarczej;
- **stworzeniem przyjaznego środowiska** do pracy, studiowania oraz prowadzenia działalności projektowej, doradczej, a także otwartością na wyzwania społeczności lokalnej i regionu;
- **zapewnieniem skutecznego wsparcia administracyjno-organizacyjnego** w procesach dydaktycznych, naukowo-badawczych i eksperckich, w tym oferowaniem atrakcyjnych ścieżek kariery zawodowej w połączeniu z atrakcyjnym systemem motywowania i nagradzania;
- **unowocześnieniem infrastruktury**, w tym modernizacją i rozbudową dotychczasowej substancji lokalowej i dopasowanie jej do potrzeb osób o szczególnych potrzebach, zwiększeniem dostępności do przyjaznych rozwiązań ICT, platform e-learningowych oraz różnorodnych baz danych, portali i repozytoriów wiedzy.

5. Priorytety i cele strategiczne UE Katowice 2025

Zaprezentowaną wizję oraz wartości UE Katowice 2025 realizujemy w ramach **3 priorytetów dziedzinowych (P)** akcentowanych w Strategii Rozwoju UE Katowice 2018-2025:

(1) **DYDAKTYKA (P1)**. Uszczegółowienie tego priorytetu wiąże się z:

- opracowaniem hybrydowego modelu kształcenia POSTCOVID ukierunkowanego, z jednej strony na wykorzystanie wirtualnych platform nauczania i nowoczesnego oprogramowania, z drugiej zaś na rozwój twórczego myślenia oraz adaptacyjnego zachowania i pracy zespołowej;
- opracowaniem polityki grantowej promującej stosowanie innowacyjnych metod kształcenia oraz nagradzanie pracowników za uzyskiwanie wysokich ocen od studentów;
- wzmocnieniem i uatrakcyjnieniem oferty dydaktycznej, w szczególności na II stopniu kształcenia, w tym otwarciem na doskonalenie istniejących oraz podejmowanie nowych atrakcyjnych kierunków studiów;
- stworzeniem podstaw i warunków do ubiegania się o patronaty i akredytacje branżowe kierunków studiów;
- przygotowaniem polityki dydaktycznej oraz systemu doskonalenia jakości kształcenia;
- zapewnieniem atrakcyjnych warunków dla rozwijania aktywności studentów;
- monitorowaniem potrzeb rynku pracy oraz orientowaniem programów kształcenia na potrzeby praktyki gospodarczej, w tym biznesu;
- realizacją programu tutoringu, programu indywidualnych ścieżek kariery studenta wraz z programem wsparcia karier;
- aktualizacją regulaminu stypendialnego;
- badaniem opinii studentów na temat procesu kształcenia i jakości programów studiów, a także satysfakcji absolwentów;
- promowaniem współpracy ze szkołami średnimi oraz prowadzeniem Programu Uniwersytet Talentów.

(2) **BADANIA NAUKOWE (P2).** Uszczegółowiony drugi priorytet oznacza:

- opracowanie zasad tworzenia i funkcjonowania centrów doskonałości naukowej (CDN), skupionych wokół kluczowych oraz innowacyjnych specjalności naukowych inicjujących tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych;
- opracowanie spójnego i transparentnego systemu motywacyjnego, wspierającego rozwój aktywności naukowo-projektowych;
- wdrożenie szerokiej oferty grantowej dla pracowników oraz doktorantów i studentów;
- włączanie partnerów z otoczenia biznesowego w projekty badawczo-rozwojowe oraz popularyzacja osiągnięć naukowo-badawczych UE Katowice;
- podniesienie rangi czasopisma *Journal of Economics and Management* oraz stworzenie warunków do rozwoju nowych czasopism;
- zapewnienie dostępu do bazy wiedzy Uczelni na zasadach *open access*, w tym stworzenie repozytorium prac naukowych powstałych w ramach UE Katowice.

(3) **RELACJE Z OTOCZENIEM (P3).** Uszczegółowienie ostatniego z priorytetów dziedzinowych wiąże się z:

- realizacją przedsięwzięć B2B i B2A w obszarze projektów badawczo-rozwojowych, eksperckich i konsultingowych, w tym finansowanych z perspektywy 2021-2027;
- opracowaniem modelu długookresowej współpracy z otoczeniem, opartej na wspólnych projektach i inicjatywach;
- łączeniem partnerów biznesowych oraz studentów w ramach Akademii Kariery i Biznesu;
- utworzeniem Konwentu Uczelni skupiającego strategicznych partnerów;
- monitorowanie potrzeb biznesu i administracji;
- współpracą z biznesem i administracją w zakresie oferty dydaktycznej - rozwój studiów podyplomowych i szkoleń, przygotowanie programu MBA oraz licencjonowanych programów studiów podyplomowych.

Zgodnie z zapisami Strategii Rozwoju UE Katowice 2018-2025 priorytety dziedzinowe wzmocnione są przez 3 priorytety horyzontalne (PH):

(4) **INTERNACJONALIZACJA (PH1)**, której uszczegółowienie oznaczająca:

- wprowadzenie zintegrowane podejścia do umiędzynarodowienia dydaktyki, nauki oraz współpracy z biznesem;
- wdrażanie światowych standardów i kanonów prowadzenia zajęć dydaktycznych, badań naukowych, kształtowania ścieżek rozwoju kariery zawodowej oraz przeprowadzania awansów naukowych w kontekście doświadczeń internacjonalizacji;
- utworzenie nowych przestrzeni związanych z obsługą internacjonalizacji *welcome points*;
- stworzenie podstaw i warunków do ubiegania się o akredytacje międzynarodowe;
- zatrudnienie i angażowanie pracowników z zagranicy w obszarze dydaktyki;
- włączanie partnerów zagranicznych do prowadzenia wspólnych badań i projektów naukowych oraz rozwojowych;
- uruchomienie programu studiów w Szkole Doktorskiej w języku angielskim;
- opracowanie programu zachęcającego do wyjazdów i odbywania staży zagranicznych, w tym wyjazdów długookresowych;
- poprawę umiejętności językowych i znajomości różnic kulturowych wśród pracowników Uczelni.

(5) **SPRAWNOŚĆ ZARZĄDZANIA (PH2)**, zgodnie z uszczegółowieniem oznaczająca odpowiedzialne przywództwo, ukierunkowane na partycypacyjny styl zarządzania oraz zrównoważony rozwój kapitału intelektualnego i infrastruktury materialnej, a także wspieranie pracowników w pracach administracyjnych. Sprawność zarządzania wiąże się z:

- opracowaniem zrównoważonej polityki kadrowej i motywacyjnej oraz nowego systemu świadczeń socjalnych; modyfikacją Statutu, Polityki Kadrowej, Regulaminu pracy oraz regulaminu wynagradzania; stworzeniem atrakcyjnego systemu rekrutacji oraz awansowania dla pracowników;
- stworzeniem nowych Zasad oceny osiągnięć;
- prowadzeniem prac inwestycyjnych oraz zakupem wyposażenia, w tym dostosowaniem Uczelni do osób ze szczególnymi potrzebami;
- zapewnieniem spójnego przekazu promocyjnego, w tym obecność ekspertów Uczelni w mediach oraz przygotowanie Planu promocji i strategii komunikacji;
- podejmowaniem działań na rzecz rozwoju kapitału społecznego Uczelni;

- wzmocnieniem obszarów wsparcia dla działalności dydaktycznej, naukowej, internacjonalizacji;
- zakupem i wdrożeniem nowych systemów informatycznych do obsługi dziekanatu oraz innych jednostek;
- wdrożeniem elektronicznego obiegu dokumentacji – PaperLess University;
- wdrożeniem portalu pracownika;
- opracowaniem systemu *Business Intelligence Pulpit Rektorski* oraz innych aplikacji, umożliwiających badanie opłacalności prowadzenia różnych kierunków studiów, przeprowadzanie ocen pracowniczych, wielowymiarowych analiz finansowych;
- modernizacją i rozbudową Kampusu Katowickiego - Bogucicka oraz stworzeniem nowych przestrzeni do pracy i odpoczynku, w tym do pracy zdalnej oraz *colaborative labs*;

(6) **SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZELNI (PH3)**, której uszczegółowienie polega na:

- przygotowaniu Strategii społecznie odpowiedzialnej Uczelni;
- opracowaniu nowego Kodeksu etyki, wraz z włączeniem zagadnień etycznych i związanych z odpowiedzialnością społeczną do Polityki dydaktycznej, Polityki kadrowej, Regulaminu pracy oraz regulaminu wynagradzania;
- prowadzeniu badań potrzeb i oczekiwań interesariuszy Uczelni oraz polityki współpracy z podmiotami zewnętrznymi w zakresie działań prospołecznych;
- podejmowaniu projektów badawczych w dziedzinie społecznej odpowiedzialności;
- opracowaniu Polityki zrównoważonego rozwoju i funkcjonowania Uczelni.

Zgodnie z ustaleniami Strategii Rozwoju UE Katowice 2018-2025 wyżej wskazany zakres priorytetów ukierunkowany jest na osiągnięcie następujących celów strategicznych – spójnych z w/w Strategią:

		Priorytety dziedzinowe		
		P1: DYDAKTYKA	P2: BADANIA NAUKOWE	P3. RELACJE Z OTOCZENIEM
		C1.1. Nowoczesna oferta dydaktyczna C1.2. Indywidualizacja ścieżki rozwoju studenta C1.3. Biznesowo zorientowane programy kształcenia C1.4. Wysoka jakość i efektywność procesów dydaktycznych	C2.1. Koncentracja działalności naukowo-badawczej C2.2. Nowe warunki dla rozwoju kluczowych specjalizacji naukowych C2.3. Popularyzacja wyników badań	C3.1. Podwyższona wartości kapitału relacyjnego Uczelni C3.2. Znaczące projekty z partnerami otoczenia Uczelni
Priorytety horyzontalne	PH1: INTERNACJONALIZACJA	CH1.1. Międzynarodowe sieci i projekty badawcze, dydaktyczne oraz eksperckie CH1.2. Międzynarodowa oferta dydaktyczna CH1.3. Kultura internacjonalizacji		
	PH2: SPRAWNOŚĆ ZARZĄDZANIA	CH2.1. Nowe ścieżki kariery CH2.2. Przyjazne przestrzenie publiczne CH2.3. Wysoka rozpoznawalność Uczelni w otoczeniu CH2.4. Integracja i wysoki standard procesów zarządzania		
	PH3: SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ	CH3.1. Uniwersytet etyczny CH3.2. Uniwersytet zaangażowany społecznie CH3.3. Uniwersytet dla zrównoważonego rozwoju		

6. Priorytety i cele strategiczne w powiązaniu z wartościami wynikającymi z Misji

Istotnym elementem Planu Strategicznego, rozwijającym wątki zawarte w Strategii Rozwoju Uczelni 2018-2015, jest powiązanie priorytetów i celów strategicznych z wartościami wynikającymi z Misji. Tego rodzaju logika strategiczna wskazuje jakimi wartościami powinna kierować się społeczność akademicka Uczelni w realizacji zamierzeń, działań, projektów wynikających z Planu Strategicznego.

Zgodnie z powyższym, w priorytetach realizując cele strategiczne kładziemy szczególny nacisk na:

- a) dbałość o wysoki poziom kształcenia, badań naukowych, relacji z otoczeniem regionalnym, krajowym i międzynarodowym poprzez ciągłe doskonalenie naszej kadry oraz rozwój infrastruktury i dostosowanie do indywidualnych potrzeb naszych interesariuszy - **profesjonalizm**,
- b) wzmacnianie zdolności innowacyjnych w procesach dydaktycznych, badaniach naukowych oraz działając na rzecz partnerów w regionie - **innowacyjność**,
- c) poszukiwanie nowych idei, pomysłów, wyzwań i przedsięwzięć, przy jednoczesnym respektowaniu uczciwości, różnorodności i wolności - **otwartość**,
- d) budowanie partnerskich relacji w regionie, w kraju i za granicą, przy jednoczesnym osadzeniu w dynamicznie rozwijającym się regionie - **współpraca**,
- e) aktywne wspieranie rozwoju i istotnych społecznie przedsięwzięć, respektowanie głosu otoczenia, stosowanie partycypacyjnego modelu zarządzania - **zaangażowanie**,
- f) uświadamianie potrzeb otoczenia i konieczności przeciwdziałania wykluczeniom; podkreślanie konieczności budowania postaw obywatelskich, promowanie zasad etyki oraz zrównoważonego rozwoju społeczeństwa - **wrażliwość**.

Tabela 1. Powiązanie priorytetów i celów strategicznych z wartościami wynikającymi z Misji

WARTOŚCI	PRIORYTETY	P1. Dydaktyka	P2. Nauka	P3. Relacje z otoczeniem
Profesjonalizm		C1.1. Nowoczesna oferta dydaktyczna	C2.1. Koncentracja działalności naukowo-badawczej	C3.1. Podwyższona wartości kapitału relacyjnego Uczelni
	Innowacyjność	C1.4. Wysoka jakość i efektywność procesów dydaktycznych	C2.2. Nowe warunki dla rozwoju kluczowych specjalizacji naukowych	
Otwartość		C1.2. Indywidualizacja ścieżki rozwoju studenta	C2.3. Popularyzacja wyników badań	C3.2. Znaczące projekty z partnerami otoczenia Uczelni
		C1.3. Biznesowo zorientowane programy kształcenia		
Współpraca		CH1.1. Międzynarodowe sieci i projekty badawcze, dydaktyczne oraz eksperckie		
		CH1.2. Międzynarodowa oferta dydaktyczna CH1.3. Kultura internacjonalizacji		
Zaangażowanie		CH2.1. Nowe ścieżki kariery		
		CH2.2. Przyjazne przestrzenie publiczne CH2.3. Wysoka rozpoznawalność Uczelni w otoczeniu CH2.4. Integracja i wysoki standard procesów zarządzania		
Wrażliwość		CH3.1. Uniwersytet etyczny		
		CH3.2. Uniwersytet zaangażowany społecznie CH3.3. Uniwersytet dla zrównoważonego rozwoju		

7. Uszczegółowienie Priorytetu P1. Dydaktyka – cele strategiczne i operacyjne - projekty

Zgodnie ze Strategią Rozwoju Uniwersytetu priorytet P1. Dydaktyka obejmuje cztery cele na poziomie strategicznym odnoszące się do: nowoczesnej dydaktyki, indywidualizacji ścieżek rozwoju studenta, biznesowo zorientowanych programów kształcenia oraz wysokiej jakości i efektywności procesów dydaktycznych. Plan Strategiczny zakłada uszczegółowienie celów strategicznych do poziomu celów operacyjnych w sposób następujący:

Tabela 2. Cele strategiczne i operacyjne dla priorytetu P1. Dydaktyka

C1.1. Nowoczesna oferta dydaktyczna
C.1.1.1. Kierunki studiów dopasowane do nowych trendów w gospodarce
C.1.1.2. Kierunki studiów wyposażone w nowoczesne metody kształcenia i narzędzia ICT oraz programy informatyczne
C1.2. Indywidualizacja ścieżki rozwoju studenta
C1.2.1. Zindywidualizowane ścieżki rozwoju studentów na kierunkach studiów
C1.2.2. Atrakcyjne warunki dla rozwijania aktywności studentów
C1.3. Biznesowo zorientowane programy kształcenia
C1.3.1. Włączenie partnerów strategicznych w monitoring potrzeb edukacyjnych
C1.3.2. Aktywne zaangażowanie partnerów strategicznych w rozwój kierunków studiów
C1.4. Wysoka jakość i efektywność procesów dydaktycznych
C1.4.1. Wysoki poziom satysfakcji studentów oraz absolwentów z procesu kształcenia i jakości programów studiów oferowanych przez Uczelnię
C1.4.2. Wysoki poziom kandydatów na studia

Cele operacyjne będą realizowane przez następujące projekty:

Tabela 3. Uszczegółowienie priorytetu P1. Dydaktyka: cele strategiczne – przedsięwzięcia – cele operacyjne – programy dziedzinowe / projekty

PRIORYTET 1: Dydaktyka			
Cel strategiczny (Strategia ogólna)	Przedsięwzięcie rozwojowe (Strategia ogólna)	Cel operacyjny	Program dziedzinowy / projekt
1	2	3	4
C1.1. Nowoczesna oferta dydaktyczna	PR 1.1.1. Nowoczesna dydaktyka	C1.1.1. Kierunki studiów dopasowane do nowych trendów w gospodarce	(i) Polityka dydaktyczna (ii) System doskonalenia jakości kształcenia (iii) Model nowoczesnego kształcenia na studiach I i II stopnia (iv) Plan promocji oferty dydaktycznej
	PR 1.1.2. E-learning i narzędzia informatyczne	C1.1.2. Kierunki studiów wyposażone w nowoczesne metody kształcenia i narzędzia ICT oraz programy informatyczne	(i) Model nowoczesnego kształcenia na studiach I i II stopnia (ii) Model grantów dydaktycznych dla najlepszych nauczycieli akademickich (iii) Wytyczne w/z nowoczesnej przestrzeni dydaktycznej
	PR 1.1.3. Nowoczesne i innowacyjne metody kształcenia		
C1.2. Indywidualizacja ścieżki rozwoju studenta	PR 1.2.1. Mentoring, tutoring, coaching w ramach ścieżki edukacyjnej studenta w całym cyklu kształcenia	C1.2.1. Zindywidualizowane ścieżki rozwoju studentów na kierunkach studiów	(i) Program indywidualnych ścieżek kształcenia (ii) Program tutoringu (iii) Program wsparcia karier
	PR 1.2.2. Wsparcie poza-dydaktycznej aktywności studenckiej	C1.2.2. Atrakcyjne warunki dla rozwijania aktywności studentów	(i) Program wsparcia aktywności poza-dydaktycznej studentów
	PR 1.2.3. Stypendia dziedzinowe		(i) Regulamin stypendialny (ii) Fundusz stypendialny (iii) Fundusz stypendiów dla studentów za wyniki w nauce (iv) Uniwersytet Talentów (v) Inne fundusze stypendialne
C1.3. Biznesowo-zorientowane programy kształcenia	PR 1.3.1. Monitoring potrzeb edukacyjnych rynku pracy	C1.3.1. Włączenie partnerów strategicznych w monitoring potrzeb edukacyjnych	(i) Raport monitoringu potrzeb edukacyjnych
	PR 1.3.2. Dedykowane branżowo kierunki studiów	C1.3.2. Aktywne zaangażowanie partnerów strategicznych w rozwój kierunków studiów	(i) Zasady firmowania kierunków studiów i praktyk zawodowych przez partnerów strategicznych
	PR 1.3.3. Programy praktyk zawodowych		

	PR 1.3.4. Flagowy program studiów „post-graduate”	<i>Por. Priorytet Relacje z otoczeniem, Cel C3.2.</i>	
C1.4. Wysoka jakość i efektywność procesów dydaktycznych	PR 1.4.1. Cykliczna ewaluacja oferty dydaktycznej Uczelni	C1.4.1. Wysoki poziom satysfakcji studentów oraz absolwentów z procesu kształcenia i jakości programów studiów oferowanych przez Uczelnię	(i) Model ewaluacji procesu kształcenia i jakości programów studiów (ii) Model ewaluacji absolwentów
	PR 1.4.2. Standaryzacja systemu podnoszenia jakości kształcenia		(iii) Model grantów dydaktycznych dla najlepszych nauczycieli akademickich
	PR 1.4.3. Wyższe progi punktowe w procesie rekrutacji	C1.4.2. Wysoki poziom kandydatów na studia	(i) Program współpracy ze szkołami średnimi (ii) Program Uniwersytet Talentów

Czcionką pogrubioną oznaczano projekty horyzontalne tj. występujące w kilku celach operacyjnych

8. Uszczegółowienie Priorytetu P2. Nauka i badania – cele strategiczne i operacyjne - projekty

Strategia Rozwoju Uniwersytetu dla priorytetu P2. Nauka i badania zakłada realizację trzech celów strategicznych odnoszących się do: koncentracji działalności naukowo-badawczej, tworzenia nowych warunków dla rozwoju kluczowych specjalizacji naukowych oraz popularyzacji wyników badań. W obrębie Planu Strategicznego ich uszczegółowienie do poziomu celów operacyjnych prezentuje się następująco:

Tabela 4. Cele strategiczne i operacyjne dla priorytetu P2. Nauka i badania

C2.1. Koncentracja działalności naukowo-badawczej
C.2.1.1. Systemowe rozwiązania w zakresie rozwoju działalności naukowo-badawczej
C.2.1.2. Kierunki badań spójne z trendami w nauce światowej
C2.2. Nowe warunki dla rozwoju kluczowych specjalizacji naukowych
C.2.2.1. Atrakcyjne warunki dla tworzenia interdyscyplinarnych zespołów badawczych
C.2.2.2. Dogodne warunki dla rozwijania nowych specjalizacji naukowych
C2.3. Popularyzacja wyników badań
C.2.3.1. Aktywne zaangażowanie partnerów z otoczenia biznesowego oraz sektora publicznego w projekty badawcze-rozwojowe realizowane w Uczelni
C.2.3.2. Wysoka dostępność informacji na temat badań naukowych prowadzonych w Uczelni
C.2.3.3. Międzynarodowa rozpoznawalność Uczelni jako ośrodka naukowego
C.2.3.4. Cyfrowa dostępność zasobów wiedzy

Cele operacyjne będą realizowane przez następujące projekty:

Tabela 5. Uszczegółowienie priorytetu P2. Nauka i badania: cele strategiczne – przedsięwzięcia – cele operacyjne – programy dziedzinowe / projekty

PRIORYTET 1: Nauka i badania			
Cel strategiczny (Strategia ogólna)	Przedsięwzięcie rozwojowe (Strategia ogólna)	Cele operacyjny	Program dziedzinowy / projekt
1	2	3	4
C2.1. Koncentracja działalności naukowo-badawczej	PR 2.1.1. Strategia Naukowa UE	C2.1.1. Systemowe rozwiązania w zakresie działalności naukowo-badawczej	(i) Strategia naukowa UE (ii) Strategie naukowe wydziałów
	PR 2.1.2. Współczesne trendy badań	C2.1.2. Kierunki badań spójne z trendami w nauce światowej	(i) Raport z analizy współczesnych trendów w badaniach z zakresu ekonomii, finansów i obszarów pokrewnych (ii) Platforma informacyjna na temat możliwości finansowania badań oraz pożądanym partnerów w projektach (iii) Program wsparcia międzynarodowej aktywności naukowej – wyjazdy i staże zagraniczne
C2.2. Nowe warunki dla rozwoju kluczowych specjalizacji naukowych	PR 2.2.1. Kluczowe specjalizacje naukowe: „Centra Doskonałości Naukowej UE Katowice”	C2.2.1. Atrakcyjne warunki dla tworzenia interdyscyplinarnych zespołów badawczych	(i) Zintegrowane zasady tworzenia i funkcjonowania „Centrów Doskonałości Naukowej UE Katowice”
	PR 2.2.2. Inkubowanie „Centrów Doskonałości Naukowej UE Katowice”	C2.2.2. Dogodne warunki dla rozwijania nowych specjalizacji naukowych	(i) Programy wsparcia projektów naukowych realizowanych w Uczelni dla różnych grup pracowniczych (ii) Program współpracy naukowej z publicznymi uczelniami ekonomicznymi
C2.3. Popularyzacja wyników badań	PR 2.3.1. Platforma nauki	C2.3.1. Aktywne zaangażowanie partnerów z otoczenia biznesowego oraz sektora publicznego w projekty badawczo-rozwojowe realizowane w Uczelni	(i) Program popularyzacji osiągnięć naukowo-badawczych wśród partnerów Uczelni: lokalnego biznesu oraz sektora publicznego
	PR 2.3.2. Pełny dostęp na zasadach <i>open access</i>	C2.3.2. Wysoka dostępność informacji na temat badań naukowych prowadzonych w Uczelni	(i) Instytucjonalna Polityka otwartości Uczelni (ii) Repozytorium prac naukowych, obiektów i danych naukowych (iii) Polityka wydawnicza określająca zasady otwartego dostępu do treści monografii wydawanych przez Uczelnię

	PR 2.3.3. Profesjonalne i prestiżowe czasopisma UE Katowice	C2.3.3. Międzynarodowa rozpoznawalność Uczelni jako ośrodka naukowego	(i) Nowa platforma wydawnicza dla czasopisma <i>Journal of Economics and Management</i> (ii) Nowe czasopisma Uczelni, w tym czasopismo przeznaczone dla młodych naukowców
	PR 2.3.4. Digitalizacja i udostępnienie <i>on-line</i> zbiorów Biblioteki Głównej	C2.3.4. Cyfrowa dostępność zasobów wiedzy	(i) Instytucjonalna Polityka otwartości Uczelni (ii) Repozytorium prac naukowych, obiektów i danych naukowych

Czcionką pogrubioną oznaczano projekty horyzontalne tj. występujące w kilku celach operacyjnych

9. Uszczegółowienie Priorytetu P3. Relacje z otoczeniem – cele strategiczne i operacyjne - projekty

Zapisy Strategii Rozwoju Uniwersytetu w ramach priorytetu P3. Relacje z otoczeniem koncentrują się na realizacji dwóch celów strategicznych obejmujących zagadnienia: tworzenia wartości kapitału relacyjnego Uczelni oraz podejmowania znaczących projektów z partnerami zewnętrznymi. Planu Strategicznego uszczegóławia te zapisy na poziomie celów operacyjnych sposób następujący:

Tabela 6. Cele strategiczne i operacyjne dla priorytetu P3. Relacje z otoczeniem

C3.1. Podwyższona wartość kapitału relacyjnego Uczelni
C3.1.1. Trwałe relacje B2B i B2A w zakresie naukowym, edukacyjnym i eksperckim
C3.1.2. Zaktualizowana baza podmiotów partnerskich wykorzystywana do działalności badawczej, edukacyjnej, rozwojowej
C3.1.3. Skuteczna współpraca: biznes - studenci
C3.1.4. Zidentyfikowane potrzeby biznesowe wśród partnerów
C3.2. Znaczące projekty z partnerami otoczenia Uczelni
C3.2.1. Dopasowana do potrzeb praktyki gospodarczej oferta kierunków studiów podyplomowych, w tym studiów MBA oraz szkoleń i kursów
C3.2.2. Wspólne przedsięwzięcia B2B i B2A w obszarze projektów badawczych, eksperckich, konsultingowych, rozwojowych

Cele operacyjne będą realizowane przez następujące projekty:

Tabela 7. Uszczegółowienie priorytetu P3. Relacje z otoczeniem: cele strategiczne – przedsięwzięcia – cele operacyjne – programy dziedzinowe / projekty

PRIORYTET 3: Relacje z otoczeniem			
Cel strategiczny (Strategia ogólna)	Przedsięwzięcie rozwojowe (Strategia ogólna)	Cele operacyjny	Program dziedzinowy / projekt
1	2	3	4
C3.1. Podwyższona wartości kapitału relacyjnego Uczelni	PR 3.1.1. Rozwój kapitału relacyjnego Uczelni	C3.1.1 Trwałe relacje B2B i B2A w zakresie naukowym, edukacyjnym i eksperckim	(i) Polityka budowania trwałych relacji (ii) Program cyklicznych spotkań z partnerami (iii) Konwent Uczelni
		C3.1.2 Zaktualizowana baza podmiotów partnerskich wykorzystywana do działalności badawczej, edukacyjnej, rozwojowej	(i) Baza podmiotów partnerskich (z którymi podpisano porozumienia o współpracy) wraz z coroczną aktualizacją
		C3.1.3. Skuteczna współpraca: biznes – studenci	(i) Akademia Kariery i Biznesu
	PR 3.1.2. Monitoring i identyfikowanie potrzeb otoczenia biznesowego i administracyjnego	C3.1.4. Zidentyfikowane potrzeby biznesowe wśród partnerów	(i) Raport z monitoringu potrzeb partnerów B2B i B2A
C3.2. Znaczące projekty z partnerami otoczenia Uczelni	PR 3.2.1. Dedykowane branżowo kierunki studiów podyplomowych, szkolenia i kursy	C3.2.1 Dopasowana do potrzeb praktyki gospodarczej oferta kierunków studiów podyplomowych, w tym studiów MBA oraz szkoleń i kursów	(i) Projekty nowych kierunków studiów podyplomowych objętych patronatem branżowym (ii) Projekty nowych szkoleń i kursów (iii) Projekt studiów MBA
	PR 3.2.2. Projekty naukowo – badawcze, eksperckie i konsultingowe	C3.2.2. Wspólne przedsięwzięcia B2B i B2A w obszarze projektów badawczych, eksperckich, konsultingowych, rozwojowych	(i) Raport z realizacji wspólnych przedsięwzięć B2B i B2A (ii) Oferta współpracy B2B i B2A kierowana do partnerów Uczelni (iii) Projekty rozwojowe

Czcionką pogrubioną oznaczano projekty horyzontalne tj. występujące w kilku celach operacyjnych

10. Uszczegółowienie Priorytetu horyzontalnego PH1. Internacjonalizacja – cele strategiczne i operacyjne - projekty

Zgodnie ze Strategią Rozwoju Uniwersytetu priorytetom dziedzinowym towarzyszą priorytety horyzontalne. Pierwszy z nich – PH1. Internacjonalizacja – skupia uwagę na celach strategicznych związanych z: aktywnością Uczelni w zakresie międzynarodowych sieci i projektów badawczych, dydaktycznych i eksperckich, tworzeniem międzynarodowej oferty dydaktycznej oraz dbałością o kulturę internacjonalizacji. Planu Strategicznego uszczegóławia te zapisy na poziomie celów operacyjnych następujący sposób:

Tabela 8. Cele strategiczne i operacyjne dla priorytetu PH1. Internacjonalizacja

CH1.1. Międzynarodowe sieci i projekty badawcze, dydaktyczne oraz eksperckie
CH1.1.1. Systemowe rozwiązania w zakresie rozwoju współpracy międzynarodowej
CH1.1.2. Aktywna współpraca Uczelni z międzynarodowymi partnerami
CH1.1.3. Różnorodne międzynarodowe doświadczenia badawcze, dydaktyczne i biznesowe pracowników
CH1.1.4. Znacząca pozycja Uczelni w międzynarodowej przestrzeni badawczej, dydaktycznej i biznesowej
CH1.2. Międzynarodowa oferta dydaktyczna
CH1.2.1. Wyższy udział studentów zagranicznych w kształceniu długo- i krótkookresowym w Uczelni
CH1.2.2. Duża liczba studentów / doktorantów Uczelni studiujących krótkookresowo za granicą
CH1.2.3. Większa liczba pracowników Uczelni wyjeżdżających na krótkookresowe pobyty zagraniczne w ramach celów dydaktycznych / szkoleniowych
CH1.2.4. Międzynarodowa rozpoznawalność dydaktyczna Uczelni
CH1.3. Kultura internacjonalizacji
CH1.3.1. Przyjazne środowisko dla zagranicznych studentów, doktorantów i nauczycieli akademickich
CH1.3.2. Wysoka otwartość na interesariuszy zagranicznych
CH1.3.3. Wysoka dostępność informacji i aktywna promocja działalności związanej z internacjonalizacją

Cele operacyjne będą realizowane przez następujące projekty:

Tabela 9. Uszczegółowienie priorytetu PH1. Internacjonalizacja: cele strategiczne – przedsięwzięcia – cele operacyjne – programy dziedzinowe / projekty

PRIORYTET CH1: Internacjonalizacja			
Cel strategiczny (Strategia ogólna)	Przedsięwzięcie rozwojowe (Strategia ogólna)	Cele operacyjny	Program dziedzinowy / projekt
1	2	3	4
CH1.1. Międzynarodowe sieci i projekty badawcze, dydaktyczne oraz eksperckie	PRH 1.1.1. Strategia internacjonalizacji Uczelni	CH1.1.1. Systemowe rozwiązania w zakresie rozwoju współpracy międzynarodowej	(i) Strategia internacjonalizacji (ii) Polityka umiędzynarodowienia kształcenia (iii) Polityka umiędzynarodowienia szkoły doktorskiej (iv) Polityka umiędzynarodowienia studiów podyplomowych (v) Polityka umiędzynarodowienia nauki
	PRH 1.1.2. Liderzy współpracy międzynarodowej Uczelni	CH1.1.2. Aktywna współpraca Uczelni z międzynarodowymi partnerami	(i) Zasady i procedury nawiązywania oraz realizacji współpracy z partnerami międzynarodowymi przez Uczelnię (ii) Zasady i procedury nawiązywania oraz realizacji współpracy z partnerami zagranicznymi na poziomie kierunku studiów (iii) Plan promocji zagranicznej
	PRH 1.1.3. Wsparcie długookresowych wyjazdów zagranicznych pracowników Uczelni	CH1.1.3. Różnorodne międzynarodowe doświadczenia badawcze, dydaktyczne i biznesowe pracowników	(i) Zasady realizacji długookresowych zagranicznych staży pracowników, wraz z zasadami postępowania w sytuacjach kryzysowych (ii) Plan promocji zagranicznej
	PRH 1.1.4. Nowe umowy o współpracy naukowej, dydaktycznej i biznesowej	CH1.1.4. Znacząca pozycja Uczelni w międzynarodowej przestrzeni badawczej, dydaktycznej i biznesowej	(i) Polityka umiędzynarodowienia kształcenia
	PRH 1.1.5. Uczestnictwo w renomowanych międzynarodowych instytucjach naukowych, sieciach instytucji		(ii) Polityka umiędzynarodowienia szkoły doktorskiej (iii) Polityka umiędzynarodowienia studiów podyplomowych
	PRH 1.1.6. Międzynarodowe projekty badawcze, dydaktyczne i biznesowe		(iv) Polityka umiędzynarodowienia nauki (v) Polityka promocji zagranicznej

CH1.2. Międzynarodowa oferta dydaktyczna	PRH 1.2.1. Nowe, w tym wspólne kierunki studiów w języku angielskim	CH1.2.1. Wyższy udział studentów zagranicznych w kształceniu długo- i krótkookresowym w Uczelni	(i) Polityka umiędzynarodowienia kształcenia (ii) Polityka umiędzynarodowienia szkoły doktorskiej (iii) Polityka współpracy Uczelni z zagranicznymi nauczycielami akademickim (iv) Polityka promocji zagranicznej
	PRH 1.2.2. Wsparcie wyjazdów zagranicznych studentów i doktorantów Uczelni	CH1.2.2. Duża liczba studentów / doktorantów Uczelni studiujących krótkookresowo za granicą	(i) Polityka umiędzynarodowienia kształcenia
	PRH 1.2.3. Wsparcie krótkookresowych wyjazdów zagranicznych pracowników Uczelni	CH1.2.3. Większa liczba pracowników Uczelni wyjeżdżających na krótkookresowe pobyty zagraniczne w ramach celów dydaktycznych / szkoleniowych	(ii) Polityka umiędzynarodowienie Szkoły Doktorskiej (iii) Polityka promocji zagranicznej
	PRH 1.2.4. Międzynarodowe akredytacje kierunków dydaktycznych	C 1.2.4. Międzynarodowa rozpoznawalność dydaktyczna Uczelni	(i) Strategia internacjonalizacji (ii) Polityka umiędzynarodowienie kształcenia (iii) EFMD (iv) Akredytacje branżowe (ACCA, CIMA, CFA itp.) (v) Akredytacje europejskie (vi) Plan promocji zagranicznej
CH1.3. Kultura internacjonalizacji	PRH 1.3.1. Nowoczesna infrastruktura internacjonalizacji	CH1.3.1. Przyjazne środowisko dla zagranicznych studentów, doktorantów i nauczycieli akademickich	(i) Strategia Internacjonalizacji (ii) Welcome point (iii) Strona internetowa Uczelni w języku angielskim (iv) Oznakowanie Uczelni w języku angielskim (v) Program budowania relacji z zagranicznymi absolwentami (vi) Polityka promocji zagranicznej
	PRH 1.3.2. Poprawa komunikacji językowej: administracja Uczelni – studenci / doktoranci / nauczyciele zagraniczni		(i) Strategia Internacjonalizacji (ii) kursy języka angielskiego
	PRH 1.3.3. Internacjonalizacja środowiska akademickiego Uczelni	CH1.3.2. Wysoka otwartość na interesariuszy zagranicznych	(i) Strategia Internacjonalizacji (ii) Kursy z różnic kulturowych (iii) Model tygodni międzynarodowych (iv) Model programów intensywnych

			(v) Międzynarodowe szkoły letnie (vi) Model międzynarodowych wizyt organizacyjnych (vii) Polityka promocji zagranicznej
	PRH 1.3.4. Dostępność i upowszechnianie informacji na temat umiędzynarodowienia działalności Uczelni	CH1.3.3. Wysoka dostępność informacji i aktywna promocja działalności związanej z internacjonalizacją	(i) Strategia Internacjonalizacji (ii) Polityka promocji zagranicznej, w tym <i>content</i> promocyjny w języku polskim i angielskim (iii) Procedury i dokumentacja w języku polskim i angielskim

Czcionką pogrubioną oznaczano projekty horyzontalne tj. występujące w kilku celach operacyjnych

11. Uszczegółowienie Priorytetu horyzontalnego PH2. Sprawność zarządzania – cele strategiczne i operacyjne - projekty

W zakresie priorytetu horyzontalnego PH2. Sprawność zarządzania Strategia Rozwoju Uniwersytetu wyznacza cztery cele strategiczne obejmujące zagadnienia: nowych ścieżek kariery, przyjaznych przestrzeni publicznych, rozpoznawalności Uczelni w otoczeniu oraz integracji i standardów zarządzania. Planu Strategicznego uszczegóławia te zapisy na poziomie celów operacyjnych w sposób następujący:

Tabela 10. Cele strategiczne i operacyjne dla priorytetu PH2. Sprawność zarządzania

CH2.1. Nowe ścieżki kariery
CH2.1.1. Atrakcyjna, zrównoważona polityka kadrowa – przejrzyste warunki rozwoju zawodowego pracowników
CH2.1.2. Sprawne kadry administracji
CH2.2. Przyjazne przestrzenie publiczne
CH2.2.1. Atrakcyjna i dostępna przestrzeń kampusów
CH2.3. Wysoka rozpoznawalność Uczelni w otoczeniu
CH2.3.1. Zintensyfikowana obecność ekspertów Uczelni w mediach
CH2.3.2. Wyraźna i znacząca identyfikacja Uczelni w przestrzeni mediów społecznościowych
CH2.3.3. Spójne działania marketingowe Uczelni
CH2.4. Integracja i wysoki standard procesów zarządzania
CH2.4.1. Ujednolicone procedury i zasady postępowania w procesie dydaktycznym i jego obsłudze
CH2.4.2. Elastyczny harmonogram realizacji zajęć dydaktycznych
CH2.4.3. Zintegrowana społeczność Uczelni
CH2.4.4. Efektywne obszary wsparcia administracyjnego
CH2.4.5. Nowoczesna baza lokalowa i sprzętowa ICT oraz Paperless University

Cele operacyjne będą realizowane przez następujące projekty:

Tabela 11. Uszczegółowienie priorytetu PH2. Sprawność zarządzania: cele strategiczne – przedsięwzięcia – cele operacyjne – programy dziedzinowe / projekty

PRIORYTET PH2: Sprawność zarządzania			
Cel strategiczny (Strategia ogólna)	Przedsięwzięcie rozwojowe (Strategia ogólna)	Cel operacyjny	Program dziedzinowy / projekt
1	2	3	4
CH2.1. Nowe ścieżki kariery	PRH 2.1.1. Nowe modele aktywności akademickiej	CH2.1.1. Atrakcyjna, zrównoważona polityka kadrowa – przejrzyste warunki rozwoju zawodowego pracowników	(i) Statut (ii) Polityka kadrowa (iii) Regulamin pracy oraz regulamin wynagradzania (iv) Regulaminy okresowej oceny pracowników
	PRH 2.1.2. Ścieżka kariery zawodowej samodzielnych pracowników nauki UE Katowice: MISTRZ		
	PRH 2.1.3. Ścieżka kariery naukowej asystentów, adiunktów i doktorantów UE Katowice: UCZEŃ		
	PRH 2.1.4. Ścieżka kariery dydaktycznej dla pracownika dydaktycznego UE Katowice: WYKŁADOWCA		
	PRH 2.1.5. Ścieżka kariery eksperckiej pracownika UE Katowice: EKSPERT		
	PRH 2.1.6. Ścieżka kariery administracyjnej pracownika UE Katowice: DYREKTOR - KIEROWNIK / SPECJALISTA / REFERENT	CH2.1.2. Sprawne kadry administracji	
CH2.2. Przyjazne przestrzenie publiczne	PRH 2.2.1. Kampus Katowicki - Bogucicka	CH2.2.1. Atrakcyjna i dostępna przestrzeń kampusów	(i) Plan remontów (ii) Plan inwestycyjny (iii) Welcome point (iv) Oznakowanie Uczelni w języku angielskim (v) Dostosowanie Uczelni do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami (vi) Utworzenie stanowiska Koordynatora ds. dostępności (vii) Projekty rozwojowe
	PRH 2.2.2. Kampus Katowicki - Adamskiego		
	PRH 2.2.3. Kampus Rybnicki		

CH2.3. Wysoka rozpoznawalność Uczelni w otoczeniu	PRH 2.3.1. UE Katowice w mass mediach	CH2.3.1. Zintensyfikowana obecność ekspertów Uczelni w mediach	(i) Baza ekspertów mediowych (ii) Raporty z monitoringu mediów (iii) Analizy medialne
	PRH 2.3.2. UE Katowice w mediach społecznościowych	CH2.3.2. Wyraźna i znacząca identyfikacja Uczelni w przestrzeni mediów społecznościowych	(iv) Polityka obecności w mediach społecznościowych (<i>social media policy</i>)
	PRH 2.3.3. USP Promocji UE Katowice:	CH2.3.3. Spójne działania marketingowe Uczelni	(i) System informacji marketingowej Uczelni (ii) Plan promocji (iii) System identyfikacji wizualnej Uczelni
CH2.4. Integracja i wysoki standard procesów zarządzania	PRH 2.4.1. Standardy pracy naukowo-dydaktycznej i administracyjnej UE Katowice	CH2.4.1. Ujednolicone procedury i zasady postępowania w procesie dydaktycznym i jego obsłudze	(i) System doskonalenia jakości kształcenia (ii) Model ewaluacji procesu kształcenia i jakości programów studiów UE
	PRH 2.4.2. Modułowy system kształcenia	CH2.4.2. Elastyczny harmonogram realizacji zajęć dydaktycznych	(i) Model nowoczesnego kształcenia na studiach I i II stopnia
	PRH 2.4.3. Integracja pracowników UE Katowice	CH2.4.3. Zintegrowana społeczność Uczelni	(i) Plan wydarzeń integracyjnych
	PRH 2.4.4. Sprawność obsługi internacjonalizacji	CH2.4.4.	(i) Zasady realizacji długookresowych staży pracowników, wraz z zasadami postępowania w sytuacjach kryzysowych
	PRH 2.4.5. Obsługa procesów dydaktycznych	Efektywne obszary wsparcia administracyjnego	(i) System doskonalenia jakości kształcenia
	PRH 2.4.6. Obsługa projektów naukowych		(i) System wsparcia projektów naukowo-badawczych
	PRH 2.4.7. Doposażenie sprzętowe i programowe	CH2.4.5. Nowoczesna baza lokalowa i sprzętowa ICT oraz Paperless University	(i) Zakup licencji i oprogramowania – informatyzacja dydaktyki (ii) Zakup licencji i oprogramowania – informatyzacja procesów dydaktycznych, naukowych, administracyjnych i zarządczych (iii) Standaryzacja systemów AV w salach dydaktycznych (iv) Plan remontów (v) Plan inwestycyjny

Czcionką pogrubioną oznaczano projekty horyzontalne tj. występujące w kilku celach operacyjnych

12. Uszczegółowienie Priorytetu horyzontalnego PH3. Społeczna odpowiedzialność – cele strategiczne i operacyjne - projekty

Ostatni z priorytetów horyzontalnych PH3. Społeczna odpowiedzialność na poziomie celów strategicznych został w Strategii Rozwoju Uniwersytetu odniesiony do zagadnień związanych z dbałością o Uniwersytet: etyczny, zaangażowany społecznie oraz prowadzący działalność z poszanowaniem wartości zrównoważonego rozwoju. W Planie Strategicznym powyższe zapisy na poziomie celów operacyjnych zostały zdefiniowane w sposób następujący:

Tabela 12. Cele strategiczne i operacyjne dla priorytetu PH3. Społeczna odpowiedzialność

CH3.1. Uniwersytet etyczny
CH3.1.1. Społecznie odpowiedzialni profesjonaliści
CH3.1.2. Społecznie odpowiedzialny ład organizacyjny Uczelni
CH3.2. Uniwersytet zaangażowany społecznie
CH3.2.1. Aktywny dialog na rzecz podejmowania i wspierania działań z interesariuszami w ramach społecznej odpowiedzialności
CH3.2.3. Wiedza na rzecz społecznej odpowiedzialności
CH3.3. Uniwersytet dla zrównoważonego rozwoju
CH3.3.1. Uczelnia przyjazna dla środowiska przyrodniczego
CH3.3.2. Dbłość o jakość życia, zdrowie i bezpieczeństwo społeczności akademickiej

Cele operacyjne będą realizowane przez następujące projekty:

Tabela 13. *Uszczegółowienie priorytetu PH3. Społeczna odpowiedzialność: cele strategiczne – przedsięwzięcia – cele operacyjne – programy dziedzinowe / projekty*

PRIORYTET PH3: Społeczna odpowiedzialność			
Cel strategiczny (Strategia ogólna)	Przedsięwzięcie rozwojowe (Strategia ogólna)	Cel operacyjny	Program dziedzinowy / projekt
1	2	3	4
CH3.1. Uniwersytet etyczny	PRH3.1.1. Włączenie interesariuszy wewnętrznych w realizację strategii społecznie odpowiedzialnej Uczelni	CH3.1.1. Społecznie odpowiedzialni profesjonaliści	(i) Strategia społecznie odpowiedzialnej uczelni (ii) Polityka dydaktyczna (iii) Kodeksy etyczne obowiązujące w Uczelni
	PRH3.1.2. Budowanie reputacji Uczelni społecznie odpowiedzialnej	CH3.1.2. Społecznie odpowiedzialny ład organizacyjny Uczelni	(i) Polityka kadrowa (ii) Regulamin pracy oraz regulamin wynagradzania (iii) Regulacje wdrażane w ramach wsparcia i wyrównywania szans studentów i doktorantów z niepełnosprawnościami / ze specjalnymi potrzebami
CH3.2. Uniwersytet zaangażowany społecznie	PRH3.2.1. Współpraca Uczelni z interesariuszami	CH3.2.1. Aktywny dialog na rzecz podejmowania i wspierania działań z interesariuszami w ramach społecznej odpowiedzialności	(ii) Polityka współpracy z podmiotami zewnętrznymi w zakresie działań prospołecznych
	PRH3.2.2. Realizacja projektów naukowo-badawczych związanych ze społeczną odpowiedzialnością	CH3.2.3. Wiedza na rzecz społecznej odpowiedzialności	i) Projekty naukowo-badawcze, wdrożeniowe podejmujące zagadnienia społecznej odpowiedzialności
CH3.3. Uniwersytet dla zrównoważonego rozwoju	PRH3.3.1. Budowanie reputacji Uczelni rozwijającego się w sposób zrównoważony	CH3.3.1. Uczelnia przyjazna dla środowiska przyrodniczego	(i) Polityka zrównoważonego rozwoju i funkcjonowania Uczelni
	PRH3.3.2. Realizacja projektów dotyczących jakości życia, zdrowia i bezpieczeństwa społeczności akademickiej	CH3.3.2. Dbłość o jakość życia, zdrowie i bezpieczeństwo społeczności akademickiej	(i) System poprawy warunków pracy (ii) Regulamin pracy oraz regulamin wynagradzania

Czcionką pogrubioną oznaczano projekty horyzontalne tj. występujące w kilku celach operacyjnych

14. Powiązanie priorytetów – celów operacyjnych ze strukturą organizacyjną i zasobami finansowymi Uczelni

Powiązanie pomiędzy zapisami programowymi Planu Strategicznego a zasobami organizacyjnymi i finansowymi Uczelni zostały zaprezentowane za pomocą zestawień przypisujących cele operacyjne wraz z projektami do konkretnych elementów struktury organizacyjnej Uczelni oraz jej Planu rzeczowo-finansowego (tj.: *budżety jednostek realizujących zamówienia publiczne zgodnie z załącznikiem nr 4 do Instrukcji udzielania zamówień publicznych – środki finansowe przyznane jednostkom na realizację dostaw, usług i robót budowlanych w ramach planu rzeczowo-finansowego w danym roku budżetowym*).

Tabela 14. Priorytet P1. DYDAKTYKA – powiązanie ze strukturą organizacyjną i zasobami finansowymi Uczelni

PRIORYTET P1. Dydaktyka			
Cele operacyjny	Program dziedzinowy / projekt	Zasoby organizacyjne – powiązanie ze strukturą organizacyjną	Zasoby finansowe – powiązanie z budżetem Uczelni** (budżety następujących jednostek realizujących)
3	4	7	8
C1.1.1.1. Kierunki studiów dopasowane do nowych trendów w gospodarce	(i) Polityka dydaktyczna (ii) System doskonalenia jakości kształcenia (iii) Model nowoczesnego kształcenia na studiach I i II stopnia (iv) Plan promocji oferty dydaktycznej	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Kolegium Studiów Biuro Jakości Kształcenia Biuro Dydaktyki Centrum Karier i Współpracy z Absolwentami Centrum Marketingu*	Dział Płac Biuro Zarządzania Dydaktyką Centrum Marketingu*
C1.1.2. Kierunki studiów wyposażone w nowoczesne metody kształcenia i narzędzia ICT oraz programy informatyczne	(i) Model nowoczesnego kształcenia na studiach I i II stopnia (ii) Model grantów dydaktycznych dla najlepszych nauczycieli akademickich oraz w/z promowania wykorzystania innowacyjnych metod kształcenia (iii) Model grantów dydaktycznych dla najlepszych nauczycieli akademickich (iv) Wytyczne w/z nowoczesnej przestrzeni dydaktycznej	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Kolegium Studiów Biuro Jakości Kształcenia Biuro Dydaktyki Kancelarz Centrum Informatyczne Wydziały Katedry	Dział Płac Biuro Zarządzania Dydaktyką Centrum informatyczne
C1.2.1. Zindywidualizowane ścieżki rozwoju	(i) Program indywidualnych ścieżek kształcenia (ii) Program tutoringu	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Kolegium Studiów	Biuro Zarządzania Dydaktyką

studentów na kierunkach studiów	(iii) Program wsparcia karier	Biuro Dydaktyki Centrum Karier i Współpracy z Absolwentami Centrum Marketingu*	
C1.2.2. Atrakcyjne warunki dla rozwijania aktywności studentów	(i) Program wsparcia aktywności poza-dydaktycznej studentów	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Kolegium Studiów Biuro Dydaktyki Centrum Promocji Kanclerz / Kwestor Parlament Studencki Koła naukowe Organizację studenckie	Biuro Zarządzania Dydaktyką Centrum Marketingu*
	(i) Regulamin stypendialny (ii) Fundusz stypendialny (iii) Fundusz stypendiów dla studentów za wyniki w nauce (iv) Uniwersytet Talentów (v) Inne fundusze stypendialne	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Kanclerz / Kwestor Kolegium Studiów Biuro Dydaktyki Centrum Marketingu*	Biuro Zarządzania Dydaktyką (Biuro Strategii i Jakości Kształcenia i Komisje Stypendialne w ramach funduszy stypendialnych)
C1.3.1. Włączenie partnerów strategicznych w monitoring potrzeb edukacyjnych	(i) Raport monitoringu potrzeb edukacyjnych	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Centrum Karier i Współpracy z Absolwentami	Biuro Zarządzania Dydaktyką
C1.3.2. Aktywne zaangażowanie partnerów strategicznych w rozwój kierunków studiów	(i) Zintegrowane zasady firmowania kierunków studiów i praktyk zawodowych przez partnerów strategicznych	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Dydaktyki Kolegium Studiów Centrum Marketingu*	Biuro Zarządzania Dydaktyką
C1.4.1. Wysoki poziom satysfakcji studentów oraz absolwentów z procesu kształcenia i jakości programów studiów oferowanych przez Uczelnię	(i) Model ewaluacji procesu kształcenia i jakości programów studiów (ii) Model ewaluacji absolwentów (iii) Model grantów dydaktycznych dla najlepszych nauczycieli akademickich	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Jakości Kształcenia Kolegium Studiów Centrum Karier i Współpracy z Absolwentami Centrum Informatyczne Biuro Dydaktyki Centrum Marketingu*	Dział Płac Centrum Informatyczne Centrum Marketingu*
C1.4.2. Wysoki poziom kandydatów na studia	(i) Program współpracy ze szkołami średnimi (ii) Program Uniwersytet Talentów	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Kanclerz / Kwestor Biuro Dydaktyki	Centrum Marketingu*

		Kolegium Studiów Centrum Promocji Centrum Marketingu*	
--	--	---	--

*jednostka planowana

**budżety jednostek realizujących zamówienia publiczne zgodnie z załącznikiem nr 4 do Instrukcji udzielania zamówień publicznych – środki finansowe przyznane jednostkom na realizację dostaw, usług i robót budowlanych w ramach planu rzeczowo-finansowego w danym roku budżetowym

Tabela 15. Priorytet P2.NAUK I BADANIA – powiązanie ze strukturą organizacyjną i zasobami finansowymi Uczelni

PRIORYTET P2. Nauka i badania			
Cele operacyjny	Program dziedzinowy / projekt	Zasoby organizacyjne – powiązanie ze strukturą organizacyjną	Zasoby finansowe – powiązanie z budżetem Uczelni** (budżety następujących jednostek realizujących)
3	4	7	8
C2.1.1. Systemowe rozwiązania w zakresie działalności naukowo-badawczej	(i) Strategia naukowa UE (ii) Strategie naukowe wydziałów	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Wydziały Biuro Doskonałości Naukowej* Dział Parametryzacji i Pozycjonowania Uniwersytetu Kancelarz / Kwestor	Biuro Badań i Projektów Naukowych / Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów / Biuro Doskonałości Naukowej*
C2.1.2. Kierunki badań spójne z trendami w nauce światowej	(i) Raport z analizy współczesnych trendów w badaniach z zakresu ekonomii, finansów i obszarów pokrewnych (ii) Platforma informacyjna na temat możliwości finansowania badań oraz pożądaných partnerów w projektach (iii) Program wsparcia międzynarodowej aktywności naukowej – wyjazdy i staże zagraniczne	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Wydziały Dział Parametryzacji i Pozycjonowania Uniwersytetu Biuro Doskonałości Naukowej* Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów	Biuro Badań i Projektów Naukowych / Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów / Biuro Doskonałości Naukowej *
C.2.2.1. Atrakcyjne warunki dla tworzenia interdyscyplinarnych zespołów badawczych	(i) Zintegrowane zasady tworzenia i funkcjonowania „Centrów Doskonałości Naukowej UE Katowice”	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Wydziały Biuro Doskonałości Naukowej* Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów	Dział Płac Biuro Badań i Projektów Naukowych / Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów / Biuro Doskonałości Naukowej *
C.2.2.2. Dogodne warunki dla rozwijania nowych specjalizacji naukowych	(i) Programy wsparcia projektów naukowych realizowanych w Uczelni dla różnych grup pracowniczych (ii) Program współpracy naukowej z publicznymi uczelniami ekonomicznymi	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Wydziały Biuro Doskonałości Naukowej* Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów	Dział Płac Biuro Badań i Projektów Naukowych / Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów / Biuro Doskonałości Naukowej*
C2.3.1. Aktywne zaangażowanie partnerów z otoczenia biznesowego oraz	(i) Program popularyzacji osiągnięć naukowo-badawczych	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Wydziały	Biuro Badań i Projektów Naukowych / Biuro Pozyskiwania i

sektora publicznego w projekty badawczo-rozwojowe realizowane w Uczelni	wśród partnerów UE: lokalnego biznesu oraz sektora publicznego	Biuro Doskonałości Naukowej* Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów Centrum Marketingu*	Realizacji Projektów / Biuro Doskonałości Naukowej * Centrum Marketingu*
C2.3.2. Wysoka dostępność informacji na temat badań naukowych prowadzonych w Uczelni	(i) Instytucjonalna Polityka otwartości Uczelni (ii) Repozytorium prac naukowych, obiektów i danych naukowych (iii) Polityka wydawnicza Uczelni	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Biuro Doskonałości Naukowej Wydawnictwo Uniwersytetu Biblioteka Główna Dział Parametryzacji i Pozycjonowania Uniwersytetu	Centrum Informatyczne Biblioteka Główna
C2.3.3. Międzynarodowa rozpoznawalność Uczelni jako ośrodka naukowego	(i) Nowa platforma wydawnicza dla czasopisma <i>Journal of Economics and Management</i> (ii) Nowe czasopisma Uczelni, w tym czasopismo przeznaczone dla młodych naukowców	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Biuro Doskonałości Naukowej Wydawnictwo Uniwersytetu Dział Parametryzacji i Pozycjonowania Uniwersytetu	Centrum Informatyczne Wydawnictwo Uniwersytetu
C2.3.4. Cyfrowa dostępność zasobów wiedzy	(i) Instytucjonalna Polityka otwartości Uczelni (ii) Repozytorium prac naukowych, obiektów i danych naukowych	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Biuro Doskonałości Naukowej Wydawnictwo Uniwersytetu Biblioteka Główna	Centrum Informatyczne Biblioteka Główna

*jednostka planowana

** budżety jednostek realizujących zamówienia publiczne zgodnie z załącznikiem nr 4 do Instrukcji udzielania zamówień publicznych – środki finansowe przyznane jednostkom na realizację dostaw, usług i robót budowlanych w ramach planu rzeczowo-finansowego w danym roku budżetowym

Tabela 16. Priorytet P3. RELACJE Z OTOCZENIEM – powiązanie ze strukturą organizacyjną i zasobami finansowymi Uczelni

PRIORYTET P3. Relacje z otoczeniem			
Cele operacyjny	Program dziedzinowy / projekt	Zasoby organizacyjne – powiązanie ze strukturą organizacyjną (kto odpowiada)	Zasoby finansowe – powiązanie z budżetem Uczelni** (budżety następujących jednostek realizujących)
3	4	7	8
C3.1.1 Trwałe relacje B2B i B2A w zakresie naukowym, edukacyjnym i eksperckim	(i) Polityka budowania trwałych relacji (ii) Program cyklicznych spotkań z partnerami (iii) Konwent Uczelni	Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Centrum Badań i Rozwoju Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami Centrum Kształcenia przez Całe Życie Szkoła Studiów I i II Stopnia Centrum Marketingu*	Biuro Rektorskie Centrum Marketingu* Biuro Badań i Projektów Naukowych / Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów / Biuro Doskonałości Naukowej * Biuro Zarządzania Dydaktyką Dział Płac
C3.1.2 Zaktualizowana baza podmiotów partnerskich wykorzystywana do działalności badawczej, edukacyjnej, rozwojowej	(i) Baza podmiotów partnerskich (z którymi podpisano porozumienia o współpracy) wraz z coroczną aktualizacją	Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Centrum Badań i Rozwoju Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami Centrum Kształcenia przez Całe Życie Szkoła Studiów I i II Stopnia Centrum Marketingu*	bezkosztowo
C3.1.3. Skuteczna współpraca: biznes – studenci	(i) Akademia Kariery i Biznesu	Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Centrum Badań i Rozwoju Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami Szkoła Studiów I i II Stopnia Centrum Marketingu* Centrum Kształcenia przez Całe Życie Rzecznik Prasowy	Centrum Marketingu* Biuro Zarządzania Dydaktyką
C3.1.4. Zidentyfikowane potrzeby biznesowe wśród partnerów	(i) Raport z monitoringu potrzeb partnerów B2B i B2A	Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Centrum Badań i Rozwoju Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami	Centrum Badań i Rozwoju
C3.2.1 Dopasowana do potrzeb praktyki gospodarczej oferta	(i) Projekty nowych kierunków studiów podyplomowych	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej	Centrum Marketingu*

<p>kierunków studiów podyplomowych, w tym studiów MBA oraz szkoleń i kursów</p>	<p>objętych patronatem branżowym</p> <p>(ii) Projekty nowych szkoleń i kursów</p> <p>(iii) Projekt studiów MBA</p>	<p>Centrum Badań i Rozwoju</p> <p>Centrum Języków Obcych</p> <p>Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami</p> <p>Centrum Marketingu*</p> <p>Centrum Kształcenia przez Całe Życie</p>	<p>Biuro Zarządzania Dydaktyką</p> <p>Dział Płac</p>
<p>C3.2.2. Wspólne przedsięwzięcia B2B i B2A w obszarze projektów badawczych, eksperckich, konsultingowych, rozwojowych</p>	<p>(i) Raport z realizacji wspólnych przedsięwzięć B2B i B2A</p> <p>(ii) Oferta współpracy B2B i B2A kierowana do partnerów Uczelni</p> <p>(iii) Projekty rozwojowe</p>	<p>Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem</p> <p>Centrum Badań i Rozwoju</p> <p>Kanclerz</p>	<p>bezkosztowo</p>

*jednostka planowana

** budżety jednostek realizujących zamówienia publiczne zgodnie z załącznikiem nr 4 do Instrukcji udzielania zamówień publicznych – środki finansowe przyznane jednostkom na realizację dostaw, usług i robót budowlanych w ramach planu rzeczowo-finansowego w danym roku budżetowym

Tabela 17. Priorytet PH1. INTERNACJONALIZACJA – powiązanie ze strukturą organizacyjną i zasobami finansowymi Uczelni

PRIORYTET HORYZONTALNY PH1. Internacjonalizacja			
Cele operacyjny	Program dziedzinowy / projekt	Zasoby organizacyjne – powiązanie ze strukturą organizacyjną	Zasoby finansowe – powiązanie z budżetem Uczelni** (budżety następujących jednostek realizujących)
3	4	7	8
CH1.1.1. Systemowe rozwiązania w zakresie rozwoju współpracy międzynarodowej	(i) Strategia internacjonalizacji (ii) Polityka umiędzynarodowienia kształcenia (iii) Polityka umiędzynarodowienia szkoły doktorskiej (iv) Polityka umiędzynarodowienia studiów podyplomowych (v) Polityka umiędzynarodowienia nauki	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Internacjonalizacji Biuro Dydaktyki Kolegium Studiów Szkoła Doktorska Centrum Badań i Rozwoju Biuro Badań i Projektów Naukowych Kanclerz / Kwestor	Biuro Strategii Internacjonalizacji Biuro Współpracy Międzynarodowej Biuro Zarządzania Kadrami
CH1.1.2. Aktywna współpraca Uczelni z międzynarodowymi partnerami	(i) Zasady i procedury nawiązywania oraz realizacji współpracy z partnerami międzynarodowymi przez Uczelnię (ii) Zasady i procedury nawiązywania oraz realizacji współpracy z partnerami zagranicznymi na poziomie kierunku studiów (iii) Plan promocji zagranicznej	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Internacjonalizacji Szkoła Studiów I i II Stopnia Szkoła Doktorska Biuro Badań i Projektów Naukowych Centrum Badań i Rozwoju Centrum Marketingu*	Biuro Współpracy Międzynarodowej Biuro Badań i Projektów Naukowych / Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów / Biuro Doskonałości Naukowej *
CH1.1.3. Różnorodne międzynarodowe doświadczenia badawcze, dydaktyczne i biznesowe pracowników Uczelni	(i) Zasady realizacji długookresowych zagranicznych staży pracowników, wraz z zasadami postępowania w sytuacjach kryzysowych (ii) Plan promocji zagranicznej	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Współpracy Międzynarodowej Biuro Internacjonalizacji Centrum Marketingu* Kanclerz / Kwestor	Biuro Współpracy Międzynarodowej
CH1.1.4. Znacząca pozycja Uczelni w międzynarodowej przestrzeni badawczej, dydaktycznej i biznesowej	(i) Polityka umiędzynarodowienia kształcenia (ii) Polityka umiędzynarodowienia szkoły doktorskiej (iii) Polityka umiędzynarodowienia studiów podyplomowych (iv) Polityka umiędzynarodowienia nauki (v) Polityka promocji zagranicznej	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Współpracy Międzynarodowej Biuro Internacjonalizacji Szkoła Studiów I i II Stopnia Szkoła Doktorska Biuro Badań i Projektów Naukowych Centrum Marketingu*	Biuro Strategii Internacjonalizacji Biuro Współpracy Międzynarodowej Biuro Zarządzania Dydaktyką Centrum Marketingu*

CH1.2.1. Wyższy udział studentów zagranicznych w kształceniu długookresowym w Uczelni	(i) Polityka umiędzynarodowienia kształcenia (ii) Polityka umiędzynarodowienia szkoły doktorskiej (iii) Polityka współpracy Uczelni z zagranicznymi nauczycielami akademickim (iv) Polityka promocji zagranicznej	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Współpracy Międzynarodowej Biuro Internacjonalizacji Biuro Dydaktyki Szkoła Studiów I i II Stopnia Szkoła Doktorska Centrum Marketingu* Kancelarz / Kwestor	Biuro Strategii Internacjonalizacji Biuro Współpracy Międzynarodowej Biuro Zarządzania Dydaktyką Dział Płac
CH1.2.2. Duża liczba studentów / doktorantów Uczelni studiujących krótkookresowo za granicą	(i) Polityka umiędzynarodowienia kształcenia		
CH1.2.3. Większa liczba pracowników Uczelni wyjeżdżających na krótkookresowe pobyty zagraniczne w ramach celów dydaktycznych / szkoleniowych	(ii) Polityka umiędzynarodowienie Szkoły Doktorskiej (iii) Polityka promocji zagranicznej		
C 1.2.4. Międzynarodowa rozpoznawalność dydaktyczna Uczelni	(i) Strategia internacjonalizacji (ii) Polityka umiędzynarodowienie kształcenia (iii) EFMD (iv) Akredytacje branżowe (ACCA, CIMA, CFA itp.) (v) Akredytacje europejskie (vi) Plan promocji zagranicznej	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Internacjonalizacji Szkoła Studiów I i II Stopnia Szkoła Doktorska Centrum Badań i Rozwoju Kuratorzy kierunków	Biuro Strategii Internacjonalizacji
CH1.3.1. Przyjazne środowisko dla zagranicznych studentów, doktorantów i nauczycieli akademickich	(i) Strategia Internacjonalizacji (ii) Welcome point (iii) Strona internetowa Uczelni w języku angielskim (iv) Oznakowanie Uczelni w języku angielskim (v) Program budowania relacji z zagranicznymi absolwentami (vi) Polityka promocji zagranicznej	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Internacjonalizacji Biuro Współpracy Międzynarodowej Centrum Informatyczne Centrum Karier i Współpracy z Absolwentami Centrum Marketingu* Biuro Zarządzania Kadrami	Biuro Strategii Internacjonalizacji Biuro Zarządzania Kadrami Centrum Marketingu*
	(i) Strategia Internacjonalizacji (ii) kursy języka angielskiego	Kancelarz / Kwestor	
CH1.3.2. Wysoka otwartość na interesariuszy zagranicznych	(i) Strategia Internacjonalizacji (ii) Kursy z różnic kulturowych (iii) Model tygodni międzynarodowych (iv) Model programów intensywnych (v) Międzynarodowe szkoły letnie (vi) Model międzynarodowych wizyt organizacyjnych	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Internacjonalizacji Biuro Współpracy Międzynarodowej Biuro Zarządzania Kadrami Centrum Marketingu*	Biuro Strategii Internacjonalizacji Biuro Współpracy Międzynarodowej Biuro Zarządzania Kadrami Centrum Marketingu*

	(vii) Polityka promocji zagranicznej		
CH1.3.3. Wysoka dostępność informacji i aktywna promocja działalności związanej z internacjonalizacją	(i) Strategia Internacjonalizacji (ii) Polityka promocji zagranicznej, w tym <i>content</i> promocyjny w języku polskim i angielskim (iii) Procedury i dokumentacja w języku polskim i angielskim	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Centrum Marketingu* Biuro Internacjonalizacji Biuro Współpracy Międzynarodowej Biuro Zarządzania Kadrami Szkoła Studiów I i II Stopnia Szkoła Doktorska	Biuro Strategii Internacjonalizacji Biuro Współpracy Międzynarodowej Centrum Marketingu*

*jednostka planowana

** budżety jednostek realizujących zamówienia publiczne zgodnie z załącznikiem nr 4 do Instrukcji udzielania zamówień publicznych – środki finansowe przyznane jednostkom na realizację dostaw, usług i robót budowlanych w ramach planu rzeczowo-finansowego w danym roku budżetowym

Tabela 18. Priorytet PH2. SPRAWNOŚĆ ZARZĄDZANIA – powiązanie ze strukturą organizacyjną i zasobami finansowymi Uczelni

PRIORYTET HORYZONTALNY PH2. Sprawność zarządzania			
Cel operacyjny	Program dziedzinowy / projekt	Zasoby organizacyjne – powiązane ze strukturą organizacyjną	Zasoby finansowe – powiązanie z budżetem Uczelni
3	4	7	8
CH2.1.1. Atrakcyjna, zrównoważona polityka kadrowa – przejrzyste warunki rozwoju zawodowego pracowników	(i) Statut (ii) Polityka kadrowa (iii) Regulamin pracy oraz regulamin wynagradzania (iv) Regulaminy okresowej oceny pracowników	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Biuro Zarządzania Kadrami Samodzielne Stanowisko ds. Rozwoju i Awansu Zawodowego Dział Wsparcia Komitetów Dyscyplinowych Kancelarz Kwestor	Dział Płac Biuro Zarządzania Kadrami
CH2.1.2. Sprawne kadry administracji		Kancelarz Kwestor Biuro Zarządzania Kadrami	Biuro Zarządzania Kadrami
CH2.2.1. Atrakcyjna i dostępna przestrzeń kampusów	(i) Plan remontów (ii) Plan inwestycyjny (iii) Welcome point (iv) Oznakowanie Uczelni w języku angielskim (v) Dostosowanie Uczelni do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami (vi) Utworzenie stanowiska Koordynatora ds. dostępności (vii) Projekty rozwojowe	Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Kancelarz Kwestor Biuro Gospodarki Majątkiem Biuro Techniczne Biuro Logistyki Centrum Wsparcia Osób Niepełnosprawnych	Biuro Techniczne Biuro Gospodarki Majątkiem Centrum Informatyczne Biuro Logistyki
CH2.3.1. Zintensyfikowana obecność ekspertów Uczelni w mediach	(i) Baza ekspertów mediowych (ii) Raporty z monitoringu mediów (iii) Analizy medialne	Rektor Rzecznik Prasowy Dział Nowych Mediów Centrum Marketingu*	Centrum Marketingu*
CH2.3.2. Wyraźna i znacząca identyfikacja Uczelni w przestrzeni mediów społecznościowych	(iv) Polityka obecności w mediach społecznościowych (<i>social media policy</i>)	Rektor Rzecznik Prasowy Dział Nowych Mediów Centrum Marketingu*	
CH2.3.3. Spójne działania marketingowe Uczelni	(i) System informacji marketingowej Uczelni (ii) Plan promocji	Rektor Rzecznik Prasowy Dział Nowych Mediów	Dział Płac Centrum Marketingu*

	(iii) System identyfikacji wizualnej Uczelni	Centrum Marketingu*	
CH2.4.1. Ujednolicone procedury i zasady postępowania w procesie dydaktycznym i jego obsłudze	(i) System doskonalenia jakości kształcenia (ii) Model ewaluacji procesu kształcenia i jakości programów studiów UE	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Zarządzania Dydaktyką Biuro Strategii i Jakości Kształcenia	bezkosztowo
CH2.4.2. Elastyczny harmonogram realizacji zajęć dydaktycznych	(i) Model nowoczesnego kształcenia na studiach I i II stopnia	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Zarządzania Dydaktyką	bezkosztowo
CH2.4.3. Zintegrowana społeczność Uczelni	(i) Plan wydarzeń integracyjnych	Rektor Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Kanclerz Biuro Rektorskie Centrum Marketingu*	Biuro Rektorskie Centrum Marketingu*
CH2.4.4. Efektywne obszary wsparcia administracyjnego	(i) Zasady realizacji długookresowych staży pracowników, wraz z zasadami postępowania w sytuacjach kryzysowych	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Kanclerz Biuro Współpracy Międzynarodowej	Dział Płac
	(i) System doskonalenia jakości kształcenia	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Kanclerz Biuro Strategii i Jakości Kształcenia	Dział Płac
	(i) System wsparcia projektów naukowo-badawczych	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Kanclerz Biuro Badań i Projektów Naukowych Biuro Doskonałości Naukowej* Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów	Dział Płac

<p>CH2.4.5. Nowoczesna baza lokalowa i sprzętowa ICT oraz Paperless University</p>	<p>(i) Zakup licencji i oprogramowania – informatyzacja dydaktyki</p> <p>(ii) Zakup licencji i oprogramowania – informatyzacja procesów dydaktycznych, naukowych, administracyjnych i zarządczych</p> <p>(iii) Standaryzacja systemów AV w salach dydaktycznych</p> <p>(iv) Plan remontów</p> <p>(v) Plan inwestycyjny</p>	<p>Kancelarz</p> <p>Biuro Techniczne</p> <p>Centrum Informatyczne</p> <p>Biuro Gospodarki Majątkiem</p> <p>Biuro Logistyki</p>	<p>Biuro Techniczne</p> <p>Biuro Logistyki</p> <p>Centrum Informatyczne</p>
--	---	--	---

*jednostka planowana

** budżety jednostek realizujących zamówienia publiczne zgodnie z załącznikiem nr 4 do Instrukcji udzielania zamówień publicznych – środki finansowe przyznane jednostkom na realizację dostaw, usług i robót budowlanych w ramach planu rzeczowo-finansowego w danym roku budżetowym

Tabela 19. Priorytet PH3. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ – powiązanie ze strukturą organizacyjną i zasobami finansowymi Uczelni

PRIORYTET HORYZONTALNY PH3. Społeczna odpowiedzialność			
Cel operacyjny	Program dziedzinowy / projekt	Zasoby organizacyjne – powiązane ze strukturą organizacyjną	Zasoby finansowe – powiązanie z budżetem Uczelni** (budżety następujących jednostek realizujących)
3	4	7	8
CH3.1.1. Społecznie odpowiedzialni profesjonalści	(i) Strategia społecznie odpowiedzialnej uczelni (ii) Polityka dydaktyczna (iii) Kodeksy etyczne obowiązujące w Uczelni	Prorektor ds. Edukacji i Internacjonalizacji Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Centrum Badań i Rozwoju Szkoła I i II Stopnia Szkoła Doktorska Zespół ds. SOU Komisja ds. Etyki Uczelniane Komisje Dyscyplinarne Rzecznik Dyscyplinarny Rzecznik ds. Etyki Parlament Studencki Samorząd Doktorantów	Dział Płac Biuro Zarządzania Kadrami
CH3.1.2. Społecznie odpowiedzialny ład organizacyjny Uczelni	(i) Polityka kadrowa (ii) Regulamin pracy oraz regulamin wynagrodzenia (iii) System / dokumenty wdrażane w ramach wsparcia i wyrównywania szans studentów i doktorantów z niepełnosprawnościami / ze specjalnymi potrzebami	Rektor Prorektor ds. Edukacji i Internacjonalizacji Kancelarz Rzecznik prasowy Biuro Internacjonalizacji Centrum Marketingu* Centrum Wsparcia Osób Niepełnosprawnych Pełnomocnik Rektora ds. Osób Niepełnosprawnych Rzecznik prasowy Zespół ds. SOU	Biuro Rektorskie Biuro Techniczne Biuro Gospodarki Majątkiem Biuro Logistyki Biuro Zarządzania Dydaktyką Biuro Marketingu*
CH3.2.1. Aktywny dialog na rzecz podejmowania i wspierania działań	(ii) Polityka współpracy z podmiotami zewnętrznymi	Rektor Prorektor ds. Edukacji i Internacjonalizacji	Biuro Zarządzania Dydaktyką Biuro Marketingu*

z interesariuszami w ramach społecznej odpowiedzialności	w zakresie działań prospołecznych	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Prorektor ds. Rozwoju i Relacji z Otoczeniem Kancelarz Centrum Badań i Rozwoju Szkoła Studiów I i II Stopnia Szkoła Doktorska Wydziały Biuro Współpracy Międzynarodowej Centrum Karier i Współpracy z Absolwentami Zespół ds. SOU Rzecznik prasowy	
CH3.2.3. Wiedza na rzecz społecznej odpowiedzialności	i) Projekty naukowo-badawcze, wdrożeniowe podejmujące zagadnienia społecznej odpowiedzialności	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Prorektor ds. Rozwoju i Relacji z Otoczeniem Centrum Badań i Rozwoju Biuro Badań i Projektów Naukowych Zespół ds. SOU	Biuro Badań i Projektów Naukowych / Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów / Biuro Doskonałości Naukowej *
CH3.3.1. Uczelnia przyjazna dla środowiska przyrodniczego	(i) Polityka zrównoważonego rozwoju i funkcjonowania Uczelni	Kancelarz Biuro Logistyki Biuro Gospodarki Majątkiem Zespół ds. SOU Parlament Studencki Samorząd Doktorantów Organizacje studenckie	Biuro Gospodarki Majątkiem Biuro Logistyki Biuro Techniczne Biuro Marketingu*
CH3.3.2. Dbałość o jakość życia, zdrowie i bezpieczeństwo społeczności akademickiej	(i) System poprawy warunków pracy (ii) Regulamin pracy oraz regulamin wynagrodzenia	Rektor Kancelarz Biuro Zarządzania Kadrami Stanowisko ds. Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Ochrony Przeciwpożarowej Zespół ds. SOU Parlament Studencki Samorząd Doktorantów	Biuro Logistyki Biuro Zarządzania Kadrami Biuro Marketingu*

*jednostka planowana

** budżety jednostek realizujących zamówienia publiczne zgodnie z załącznikiem nr 4 do Instrukcji udzielania zamówień publicznych – środki finansowe przyznane jednostkom na realizację dostaw, usług i robót budowlanych w ramach planu rzeczowo-finansowego w danym roku budżetowym

15. Monitoring i ewaluacja – wskaźniki realizacji celów

Monitorowanie i ewaluacja działań wynikających z Planu Strategicznego zostały podporządkowane logice kluczowych zapisów Strategii Rozwoju Uczelni 2018-2025, tj. celów strategicznych oraz przedsięwzięć rozwojowych. Dodatkowo monitoring i ewaluacja zostały podporządkowane celom operacyjnym zdefiniowanym dla Planu Strategicznego.

Zaproponowany sposób monitorowania i ewaluacji Planu Strategicznego w warstwie mierników wyróżnia dwa ich rodzaje tj. (i) mierniki strategiczne oraz (ii) mierniki operacyjne. Te ostatnie prezentują aktywności, wysiłki, nakłady podejmowane przez Uczelnię na rzecz realizacji celów i projektów. Z kolei mierniki strategiczne biorą pod uwagę pomiar efektów jakie powinna przynieść realizacja działań podejmowanych na rzecz realizacji celów.

Istotną tak zaprojektowanego systemu monitoringu i ewaluacji jest śledzenie tendencji związanych z jednej strony z podejmowaniem różnego rodzaju aktywności przez Uczelnię, z drugiej zaś z mierzaniem poziomu pożądaných efektów jakie powinny przynieść te działania. Śledzenie tendencji zmian w zakresie mierników strategicznych ma także na celu podejmowanie odpowiednich działań korygujących lub wzmacniających. W ten sposób odstąpiono od filozofii narzucenia stricte ustalonych wartości docelowych mierników na rzecz dynamicznego monitorowania zmian poziomu mierników, które to podejście we współczesnym zmiennym otoczeniu umożliwia bardziej elastyczne podejście do zarządzania organizacją.

Na rzecz zapewnienia systemowego podejścia do monitorowania i ewaluacji - zarówno Planu Strategicznego jak i Strategii Rozwoju Uczelni na lata 2018-2025 - poszczególne mierniki zostały powiązane z komórkami organizacyjnymi odpowiedzialnymi za gromadzenie niezbędnej informacji ilościowej do ich pomiaru.

Monitoring Planu Strategicznego i Strategii Rozwoju Uczelni zakłada przygotowanie corocznego Raportu z realizacji Strategii Uczelni w oparciu o dane ilościowe (mierniki strategiczne i operacyjne) oraz dane jakościowe prezentujące aktywność poszczególnych jednostek organizacyjnych w odniesieniu do priorytetów, celów strategicznych i operacyjnych, projektów.

Ewaluacja Planu Strategicznego i Strategii Rozwoju Uczelni zakłada przygotowanie dwóch planów ewaluacji, tj. Raportu ewaluacyjnego mid-term oceniającego aktualność celów strategicznych, operacyjnych i projektów (realizacja w 2023) oraz Raportu ewaluacyjnego ex-post oceniającego skuteczność Planu Strategicznego i Strategii Rozwoju Uczelni (realizacja w 2025).

W tabelach poniżej zamieszczono zestawienia celów strategicznych i operacyjnych wraz z miernikami strategicznymi i operacyjnymi wraz z ich powiązaniem z komórkami organizacyjnymi Uczelni odpowiedzialnymi za gromadzenie informacji.

Tabela 20. Priorytet P1. Dydaktyka – mierniki monitoringu i ewaluacji

PRIORYTET 1: Dydaktyka					
Cel strategiczny (Strategia ogólna)	Przedsięwzięcie rozwojowe (Strategia ogólna)	Cel operacyjny	Miernik(i) strategiczny	Miernik(-i) operacyjny(-e)	Zasoby organizacyjne – powiązanie ze strukturą organizacyjną
1	2	3	5	6	7
C1.1.Nowoczesna oferta dydaktyczna	PR 1.1.1. Nowoczesna dydaktyka	C1.1.1. Kierunki studiów dopasowane do nowych trendów w gospodarce	a)% wypełnienia limitów przyjęć na studia I i II stopnia w danym roku akademickim b)% absolwentów znajdujących pracę po zakończeniu studiów w danym roku akademickim	a) liczba zmodyfikowanych kierunków studiów w danym roku akademickim b) liczba powołanych nowych kierunków studiów w danym roku akademickim	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Kolegium Studiów Biuro Zarządzania Dydaktyką Biuro Strategii i Jakości Kształcenia Centrum Karier i Współpracy z Absolwentami Centrum Marketingu*
	PR 1.1.2. E-learning i narzędzia informatyczne	C1.1.2. Kierunki studiów wyposażone w nowoczesne metody kształcenia i narzędzia ICT oraz programy informatyczne	a) % godzin dydaktycznych realizowanych w ramach zdalnego nauczania w danym roku akademickim	a) liczba zakupionych licencji oprogramowania w danym roku akademickim b) liczba wykorzystywanych licencji / oprogramowania w danym roku akademickim	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Kolegium Studiów Biuro Zarządzania Dydaktyką Biuro Strategii i Jakości Kształcenia Kancelarz
	PR 1.1.3. Nowoczesne i innowacyjne metody kształcenia		b) % przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem nowoczesnego oprogramowania w danym roku akademickim c)% przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem nowoczesnych		

			metod kształcenia w danym roku akademickim		Centrum Informatyczne Wydziały Katedry
C1.2. Indywidualizacja ścieżki rozwoju studenta	PR 1.2.1. Mentoring, tutoring, coaching w ramach ścieżki edukacyjnej studenta w całym cyklu kształcenia	C1.2.1. Indywidualizowane ścieżki rozwoju studentów na kierunkach studiów	a) % studentów uczestniczących w zindywidualizowanych ścieżkach rozwoju b) liczba publikacji naukowych studentów	a) liczba powołanych zindywidualizowanych ścieżek rozwoju studenta w ramach kierunków studiów w danym roku akademickim	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Kolegium Studiów Biuro Strategii i Jakości Kształcenia Centrum Karier i Współpracy z Absolwentami Centrum Marketingu*
	PR 1.2.2. Wsparcie poza-dydaktycznej aktywności studenckiej	C1.2.2. Atrakcyjne warunki dla rozwijania aktywności studentów	a) Liczba wydarzeń organizowanych w danym roku akademickim z udziałem studentów	a) liczba aktywnie działających kół naukowych w danym roku akademickim b) liczba aktywnie działających organizacji studenckich w danym roku akademickim	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Kolegium Studiów Biuro Strategii i Jakości Kształcenia Kanclerz / Kwestor Parlament Studencki Koła naukowe Organizacje studenckie Centrum Marketingu*
	PR 1.2.3. Stypendia dziedziczne		a) Liczba studentów pobierających stypendia wg kategorii w danym roku akademickim	a) liczba wniosków złożonych przez studentów ubiegających się	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej

				o stypendia wg kategorii	Kanclerz / Kwestor Kolegium Studiów Biuro Strategii i Jakości Kształcenia Centrum Marketingu*
C1.3. Biznesowo-zorientowane programy kształcenia	PR 1.3.1. Monitoring potrzeb edukacyjnych rynku pracy	C1.3.1. Włączenie partnerów strategicznych w monitoring potrzeb edukacyjnych	a) % absolwentów znajdujących pracę po zakończeniu studiów w danym roku akademickim	a) liczba partnerów strategicznych uczestniczących w pracach nad Raportem w danym roku akademickim	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Centrum Karier i Współpracy z Absolwentami
	PR 1.3.2. Dedykowane branżowo kierunki studiów	C1.3.2. Aktywne zaangażowanie partnerów strategicznych w rozwój kierunków studiów	a) liczba zajęć prowadzonych przez przedstawicieli partnerów strategicznych na poszczególnych kierunkach w danym roku akademickim	c) liczba projektów konsultingowych oferowanych studentom przez partnerów strategicznych w danym roku akademickim	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Strategii i Jakości Kształcenia Kolegium Studiów Centrum Marketingu*
	PR 1.3.3. Programy praktyk zawodowych		b) liczba studentów odbywających praktyki zawodowe u partnerów strategicznych w danym roku akademickim	b) liczba innych projektów biznesowych oferowanych studentom w danym roku akademickim	
	PR 1.3.4. Flagowy program studiów „post-graduate”	<i>Por. Priorytet Relacje z otoczeniem, Cel C3.2.</i>			
C1.4. Wysoka jakość i efektywność procesów dydaktycznych	PR 1.4.1. Cykliczna ewaluacja oferty dydaktycznej Uczelni	C1.4.1. Wysoki poziom satysfakcji studentów oraz absolwentów z procesu kształcenia i jakości programów studiów oferowanych przez Uczelnię	a) % studentów / absolwentów oceniających poszczególne usługi dydaktyczne na poziomie wysokim i wyróżniającym w danym roku akademickim	a) Liczba przeprowadzonych ankiet w procesie ewaluacji w danym roku akademickim	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Strategii i Jakości Kształcenia Kolegium Studiów
	PR 1.4.2. Standaryzacja systemu podnoszenia jakości kształcenia		b) % studentów / absolwentów oceniających proces kształcenia	b) ilość zgłoszonych nauczycieli akademickich do grantów dydaktycznych	

			i jakość programów studiów na poziomie wysokim i wyróżniającym w danym roku akademickim	wg obszaru w danym roku akademickim	Centrum Karier i Współpracy z Absolwentami Centrum Informatyczne Centrum Marketingu*
	PR 1.4.3. Wyższe progi punktowe w procesie rekrutacji	C1.4.2. Wysoki poziom kandydatów na studia	(a) % kandydatów z średnią z matur powyżej średniej krajowej (b) Liczba studentów objętych Programem Uniwersytet Talentów	a) liczba kandydatów na poszczególne kierunki / stopnie studiów b) Liczba spotkań promujących Uczelnię w szkołach średnich	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Kancelarz / Kwestor Biuro Strategii i Jakości Kształcenia Kolegium Studiów Centrum Marketingu*

*jednostka planowana

Tabela 21. Priorytet P2. Nauka i badania – mierniki monitoringu i ewaluacji

PRIORYTET 1: Nauka i badania					
Cel strategiczny (Strategia ogólna)	Przedsięwzięcie rozwojowe (Strategia ogólna)	Cele operacyjny	Miernik(i) strategiczny	Miernik(-i) operacyjny(-e)	Zasoby organizacyjne – powiązanie ze strukturą organizacyjną
1	2	3	5	6	7
C2.1.Koncentracja działalności naukowo-badawczej	PR 2.1.1. Strategia Naukowa UE	C2.1.1. Systemowe rozwiązania w zakresie działalności naukowo-badawczej	a) Kategorie naukowe dyscyplin naukowych	a) Udział środków na badania w budżecie Uczelni	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Wydziały Biuro Doskonałości Naukowej* Dział Parametryzacji i Pozycjonowania Uniwersytetu Kancelarz / Kwestor
	PR 2.1.2. Współczesne trendy badań	C2.1.2. Kierunki badań spójne z trendami w nauce światowej	a) Liczba projektów naukowo-badawczych przyznanych Uczelni w trybie konkursowym w danym roku akademickim b) Liczba projektów naukowo-badawczych realizowanych z udziałem partnerów zagranicznych	a) Liczba wniosków o projekty naukowo-badawcze w konkursach zewnętrznych w danym roku akademickim b) Liczba publikacji pracowników Uczelni w czasopismach naukowych o najwyższych wartościach mierników siły oddziaływania i prestiżu (IF, SNIP)	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Wydziały Dział Parametryzacji i Pozycjonowania Uniwersytetu Biuro Doskonałości Naukowej* Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów

C2.2. Nowe warunki dla rozwoju kluczowych specjalizacji naukowych	PR 2.2.1. Kluczowe specjalizacje naukowe: „Centra Doskonałości Naukowej UE Katowice”	C.2.2.1. Atrakcyjne warunki dla tworzenia interdyscyplinarnych zespołów badawczych	<p>a) Liczba aktywnie działających CDN w danym roku akademickim</p> <p>b) Liczba projektów realizowanych przez CDN w danym roku akademickim</p>	<p>a) Liczba wniosków o uruchomienie CDN w danym roku akademickim</p> <p>b) Liczba nauczycieli akademickich zaangażowanych w działalność CDN w danym roku akademickim</p>	<p>Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej</p> <p>Wydziały</p> <p>Biuro Doskonałości Naukowej*</p> <p>Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów</p>
	PR 2.2.2. Inkubowanie „Centrów Doskonałości Naukowej UE Katowice”	C.2.2.2. Dogodne warunki dla rozwijania nowych specjalizacji naukowych	<p>a) Liczba projektów realizowanych w ramach programu wsparcia projektów naukowych dla różnych grup pracowniczych w danym roku akademickim</p> <p>b) Liczba projektów naukowo-badawczych realizowanych we współpracy z innymi krajowymi ośrodkami naukowymi</p>	<p>a) Wysokość nakładów alokowanych w programy wsparcia projektów naukowych realizowanych w Uczelni dla różnych grup pracowników w danym roku akademickim</p>	<p>Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej</p> <p>Wydziały</p> <p>Biuro Doskonałości Naukowej*</p> <p>Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów</p>
C2.3. Popularyzacja wyników badań	PR 2.3.1. Platforma nauki	C2.3.1. Aktywne zaangażowanie partnerów z otoczenia biznesowego oraz sektora publicznego w projekty badawczo-rozwojowe realizowane w Uczelni	<p>a) Liczba projektów badawczo-rozwojowych realizowanych we współpracy z partnerami z otoczenia biznesowego oraz sektora publicznego w danym roku akademickim</p>	<p>a) Liczba wydarzeń kierowanych do partnerów z otoczenia biznesowego oraz sektora publicznego</p>	<p>Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej</p> <p>Wydziały</p> <p>Biuro Doskonałości Naukowej*</p> <p>Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów</p> <p>Centrum Marketingu*</p>

	PR 2.3.2. Pełny dostęp na zasadach <i>open access</i>	C2.3.2. Wysoka dostępność informacji na temat badań naukowych prowadzonych w Uczelni	<p>a) Liczba pobrań prac naukowych publikowanych przez Uczelnię udostępnionych w otwartym dostępie</p> <p>b) Liczba cytowań prac naukowych publikowanych przez Uczelnię udostępnionych w otwartym dostępie</p>	<p>a) Liczba artykułów opublikowanych w czasopismach Uczelni udostępnionych w otwartym dostępie</p> <p>b) Liczba monografii wydanych przez Uczelnię udostępnionych w otwartym dostępie</p>	<p>Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej</p> <p>Biuro Doskonałości Naukowej*</p> <p>Wydawnictwo Uniwersytetu</p> <p>Biblioteka Główna</p> <p>Dział Parametryzacji i Pozycjonowania Uniwersytetu</p>
	PR 2.3.3. Profesjonalne i prestiżowe czasopisma UE Katowice	C2.3.3. Międzynarodowa rozpoznawalność Uczelni jako ośrodka naukowego	<p>a) Liczba publikacji autorów niebędących pracownikami Uczelni w czasopismach wydawanych przez Uczelnię w danym roku akademickim</p> <p>a) Liczba cytowań prac opublikowanych w czasopismach Uczelni</p>	<p>a) Liczba czasopism wydawanych przez Uczelnię</p>	<p>Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej</p> <p>Biuro Doskonałości Naukowej*</p> <p>Wydawnictwo Uniwersytetu</p> <p>Dział Parametryzacji i Pozycjonowania Uniwersytetu</p>
	PR 2.3.4. Digitalizacja i udostępnienie <i>on-line</i> zbiorów Biblioteki Głównej	C2.3.4. Cyfrowa dostępność zasobów wiedzy	<p>a) Liczba pobrań zasobów bibliotecznych udostępnianych w formie <i>on-line</i></p>	<p>a) Liczba pozycji z zasobów bibliotecznych Uczelni udostępnianych w formie <i>on-line</i></p>	<p>Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej</p> <p>Biuro Doskonałości Naukowej*</p> <p>Wydawnictwo Uniwersytetu</p> <p>Biblioteka Główna</p>

*jednostka planowana

Tabela 22. Priorytet P3. Relacje z otoczeniem – mierniki monitoringu i ewaluacji

PRIORYTET 3: Relacje z otoczeniem					
Cel strategiczny (Strategia ogólna)	Przedsięwzięcie rozwojowe (Strategia ogólna)	Cele operacyjny	Miernik(i) strategiczny	Miernik(-i) operacyjny(-e)	Zasoby organizacyjne – powiązanie ze strukturą organizacyjną (kto odpowiada)
1	2	3	5	6	7
C3.1. Podwyższona wartości kapitału relacyjnego Uczelni	PR 3.1.1. Rozwój kapitału relacyjnego Uczelni	C3.1.1 Trwałe relacje B2B i B2A w zakresie naukowym, edukacyjnym i eksperckim	a) Liczba wspólnych projektów z partnerami Uczelni w danym roku akademickim	a) Liczba spotkań z partnerami Uczelni w danym roku akademickim b) Liczba partnerów w ramach Konwentu Uczelni	Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Centrum Badań i Rozwoju Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami Centrum Kształcenia przez Całe Życie Szkoła Studiów I i II Stopnia Centrum Marketingu*
		C3.1.2 Zaktualizowana baza podmiotów partnerskich wykorzystywana do działalności badawczej, edukacyjnej, rozwojowej	a) Liczba aktywnych partnerów Uczelni Katowice w danym roku akademickim	a) Liczba partnerów z którymi podpisano porozumienia o współpracy w danym roku akademickim b) Liczba partnerów w bazie	Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Centrum Badań i Rozwoju Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami

					Centrum Kształcenia przez Całe Życie Szkoła Studiów I i II Stopnia Centrum Marketingu*
		C3.1.3. Skuteczna współpraca: biznes – studenci	a) Liczba uczestników Akademii Kariery – studenci - w danym roku akademickim b) Liczba uczestników Akademii Kariery – partnerzy biznesowi – w danym roku akademickim	a) Liczba zorganizowanych wydarzeń podczas Akademii Kariery i Biznesu	Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Centrum Badań i Rozwoju Biuro Kariery i Współpracy z Absolwentami Szkoła Studiów I i II Stopnia Centrum Marketingu* Centrum Kształcenia przez Całe Życie Rzecznik Prasowy
	PR 3.1.2. Monitoring i identyfikowanie potrzeb otoczenia biznesowego i administracyjnego	C3.1.4. Zidentyfikowane potrzeby biznesowe wśród partnerów	a) Liczba zapytań ofertowych, ofert biznesowych kierowanych do Uczelni w danym roku akademickim	a) Liczba partnerów uczestniczących w pracach na rzecz przygotowani Raportu monitoringu potrzeb B2B i B2A	Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Centrum Badań i Rozwoju Biuro Kariery i Współpracy z Absolwentami
	PR 3.2.1. Dedykowane branżowo kierunki studiów	C3.2.1 Dopasowana do potrzeb praktyki gospodarczej oferta	a) Liczba absolwentów studiów podyplomowych	a) Liczba uruchamianych kierunków studiów	Prorektor ds. Rozwoju

C3.2. Znaczące projekty z partnerami otoczenia Uczelni	podyplomowych, szkolenia i kursy	kierunków studiów podyplomowych, w tym studiów MBA oraz szkoleń i kursów	b) Liczba uczestników szkoleń i kursów	podyplomowych w danym roku akademickim b) Liczba uruchomionych szkoleń i kursów	i Współpracy z Otoczeniem Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Centrum Badań i Rozwoju Centrum Języków Obcych Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami Centrum Marketingu* Centrum Kształcenia przez Całe Życie
	PR 3.2.2. Projekty naukowo – badawcze, eksperckie i konsultingowe	C3.2.2. Wspólne przedsięwzięcia B2B i B2A w obszarze projektów badawczych, eksperckich, konsultingowych, rozwojowych	a) Liczba przedsięwzięć B2B i B2A (badawczych, eksperckich, konsultingowych, rozwojowych) realizowanych w danym roku akademickim b) Wartość projektów B2B i B2A (badawczych, eksperckich, konsultingowych, rozwojowych) realizowanych ze środków zewnętrznych (unijnych, krajowych, regionalnych, lokalnych, biznesowych)	a) Liczba przygotowanych ofert na przedsięwzięcia B2B i B2A (badawczych, eksperckich, konsultingowych, rozwojowych) w danym roku akademickim	Prorektora ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Centrum Badań i Rozwoju Kanclerz

*jednostka planowana

Tabela 23. Priorytet PH1. Internacjonalizacja – mierniki monitoringu i ewaluacji

PRIORYTET CH1: Internacjonalizacja					
Cel strategiczny (Strategia ogólna)	Przedsięwzięcie rozwojowe (Strategia ogólna)	Cele operacyjny	Miernik(i) strategiczny	Miernik(-i) operacyjny(-e)	Zasoby organizacyjne – powiązanie ze strukturą organizacyjną
1	2	3	5	6	7
CH1.1. Międzynarodowe sieci i projekty badawcze, dydaktyczne oraz eksperckie	PRH 1.1.1. Strategia internacjonalizacji Uczelni	CH1.1.1. Systemowe rozwiązania w zakresie rozwoju współpracy międzynarodowej	(a) Liczba międzynarodowych akredytacji (b) Liczba uzyskanych międzynarodowych kwalifikacji akredytacyjnych	a) Liczba członkostw w międzynarodowych instytucjach akredytacyjnych b) Liczba pracowników uczestniczących w seminariach, szkoleniach i konferencjach organizowanych przez zagraniczne instytucje akredytujące	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Strategii Internacjonalizacji Biuro Strategii i Jakości Kształcenia Kolegium Studiów Szkola Doktorska Centrum Badań i Rozwoju Biuro Badań i Projektów Naukowych Kancelarz / Kwestor Centrum Marketingu*
	PRH 1.1.2. Liderzy współpracy międzynarodowej Uczelni	CH1.1.2. Aktywna współpraca Uczelni z międzynarodowymi partnerami	a) Liczba międzynarodowych przedsięwzięć o charakterze dydaktycznym zrealizowanych z partnerami zagranicznymi b) Liczba międzynarodowych przedsięwzięć o charakterze naukowym, w	a) Liczba aktywnych umów z międzynarodowymi partnerami w danym roku akademickim b) Wielkość budżetu pozyskanego na realizację projektów międzynarodowych	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Strategii Internacjonalizacji

			tym konferencji międzynarodowych, zrealizowanych z partnerami zagranicznymi		Szkoła Studiów I i II Stopnia Szkoła Doktorska Biuro Badań i Projektów Naukowych Centrum Badań i Rozwoju Centrum Marketingu*
	PRH 1.1.3. Wsparcie długookresowych wyjazdów zagranicznych pracowników Uczelni	CH1.1.3. Różnorodne międzynarodowe doświadczenia badawcze, dydaktyczne i biznesowe pracowników	a) Liczba pracowników uczestniczących w stażu zagranicznych pow. 3 m-c w danym roku akademickim	a) Liczba partnerstw międzynarodowych zawartych przez Uczelnię b) Liczba wniosków złożonych przez pracowników na wyjazdy pow. 3 m-cy w danym roku akademickim	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Współpracy Międzynarodowej Biuro Strategii Internacjonalizacji Centrum Marketingu* Kancelarz / Kwestor
	PRH 1.1.4. Nowe umowy o współpracy naukowej, dydaktycznej i biznesowej	CH1.1.4. Znacząca pozycja Uczelni w międzynarodowej przestrzeni badawczej, dydaktycznej i biznesowej	a) Liczba międzynarodowych projektów dydaktycznych (lider / partner) w danym roku akademickim	a) Liczba aktywnych umów o współpracę międzynarodową w danym roku akademickim b) Liczba członkostw instytucjonalnych i indywidualnych w instytucjach i sieciach w danym roku akademickim	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Współpracy Międzynarodowej Biuro Strategii Internacjonalizacji Kolegium Studiów Szkoła Doktorska Biuro Badań i Projektów Naukowych
	PRH 1.1.5. Uczestnictwo w renomowanych międzynarodowych instytucjach naukowych, sieciach instytucji		b) Liczba międzynarodowych projektów badawczych (lider / partner) w danym roku akademickim		
	PRH 1.1.6. Międzynarodowe projekty badawcze, dydaktyczne i biznesowe		c) Miejsce Uczelni w rankingach krajowych / międzynarodowych w danym roku akademickim		

					Centrum Marketingu*
CH1.2. Międzynarodowa oferta dydaktyczna	PRH 1.2.1. Nowe, w tym wspólne kierunki studiów w języku angielskim	CH1.2.1. Wyższy udział studentów zagranicznych w kształceniu długo- i krótkookresowym w Uczelni	a) Liczba studentów / doktorantów zagranicznych długoterminowych studiujących w Uczelni w danym roku akademickim b) Liczba studentów / doktorantów zagranicznych krótkoterminowych studiujących w Uczelni w danym roku akademickim c) Liczba nauczycieli zagranicznych wykładających w Uczelni w danym roku akademickim	a) Liczba wniosków o otwarcie nowych / modyfikację w tym wspólnych kierunków studiów w języku angielskim b) Liczba umów o podwójne / wielokrotne / wspólne dyplomy z uczelniami zagranicznymi	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Współpracy Międzynarodowej
	PRH 1.2.2. Wsparcie wyjazdów zagranicznych studentów i doktorantów Uczelni	CH1.2.2. Duża liczba studentów / doktorantów Uczelni studiujących krótkookresowo za granicą	a) Liczba studentów / doktorantów Uczelni wyjeżdżających za granicę (wyjazdy krótkoterminowe: 2 semestry / 1 semestr / tydzień) w danym roku akademickim b) Liczba studentów / doktorantów Uczelni wyjeżdżających na praktyki za granicę	a) Liczba studentów / doktorantów aplikujących o wyjazd zagraniczny krótkookresowy b) Wielkość środków pozyskanych na stypendia dla studentów / doktorantów	Biuro Strategii Internacjonalizacji Biuro Strategii i Jakości Kształcenia Szkola Studiów I i II Stopnia Szkola Doktorska Centrum Marketingu* Kanclerz / Kwestor
	PRH 1.2.3. Wsparcie krótkookresowych wyjazdów zagranicznych pracowników Uczelni	CH1.2.3. Większa liczba pracowników Uczelni wyjeżdżających na krótkookresowe pobyty zagraniczne w ramach celów dydaktycznych / szkoleniowych	a) Liczba pracowników Uczelni wyjeżdżających w celach dydaktycznych i szkoleniowych za granicę (wyjazdy krótkoterminowe) w danym roku akademickim	a) Liczba wniosków złożonych przez pracowników o wyjazd zagraniczny krótkookresowy b) Liczba środków pozyskanych	

				na stypendia dla pracowników	
	PRH 1.2.4. Międzynarodowe akredytacje kierunków dydaktycznych	C 1.2.4. Międzynarodowa rozpoznawalność dydaktyczna Uczelni	<p>a) Liczba akredytowanych międzynarodowo kierunków studiów w danym roku akademickim</p> <p>b) Liczba zagranicznych akredytacji branżowych kierunków w danym roku akademickim</p>	<p>a) Liczba wniosków / otwartych postępowań o akredytacje międzynarodowe</p> <p>b) liczba pracowników uczestniczących w seminariach, szkoleniach i konferencjach organizowanych przez zagraniczne instytucje akredytujące</p>	<p>Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej</p> <p>Biuro Strategii Internacjonalizacji</p> <p>Szkoła Studiów I i II Studiów</p> <p>Szkoła Doktorska</p> <p>Centrum Badań i Rozwoju</p> <p>Kuratorzy kierunków</p>
CH1.3. Kultura internacjonalizacji	PRH 1.3.1. Nowoczesna infrastruktura internacjonalizacji	CH1.3.1. Przyjazne środowisko dla zagranicznych studentów, doktorantów i nauczycieli akademickich	<p>a) Poziom zadowolenia studentów / doktorantów/ nauczycieli zagranicznych z obsługi w <i>Welcome Point</i> w danym roku akademickim</p> <p>b) Poziom zadowolenia studentów / doktorantów / nauczycieli zagranicznych z obsługi procesu wymiany międzynarodowej w danym roku akademickim</p>	<p>a) Liczba osób obsłużonych w <i>Welcome point</i></p> <p>b) Liczba wydarzeń promocyjnych zorganizowanych dla studentów/ doktorantów/ nauczycieli / absolwentów zagranicznych</p>	<p>Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej</p> <p>Biuro Strategii Internacjonalizacji</p> <p>Biuro Współpracy Międzynarodowej</p> <p>Centrum Informatyczne</p> <p>Centrum Karier i Współpracy z Absolwentami</p> <p>Centrum Marketingu*</p> <p>Biuro Zarządzania Kadrami</p> <p>Kanclerz / Kwestor</p>
	PRH 1.3.2. Poprawa komunikacji językowej: administracja Uczelni – studenci / doktoranci / nauczyciele zagraniczni		<p>a) Liczba pracowników administracyjnych ze znajomością języka angielskiego na poziomie B2 i wyżej w danym roku akademickim</p>	<p>a) Liczba pracowników administracyjnych uczestniczących w kursach angielskiego w danym roku akademickim</p>	

	PRH 1.3.3. Internacjonalizacja środowiska akademickiego Uczelni	CH1.3.2. Wysoka otwartość na interesariuszy zagranicznych	<p>a) Liczba uczestników wydarzeń międzynarodowych w danym roku akademickim</p> <p>d) Liczba gości zagranicznych odwiedzających Uczelni w danym roku akademickim</p>	<p>a) Liczba / udział osób przeszkolonych z różnic kulturowych</p> <p>b) Liczba wniosków o tygodnie międzynarodowe, programy intensywne i szkoły letnie</p>	<p>Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej</p> <p>Biuro Strategii Internacjonalizacji</p> <p>Biuro Współpracy Międzynarodowej</p> <p>Biuro Zarządzania Kadrami</p> <p>Centrum Marketingu*</p>
	PRH 1.3.4. Dostępność i upowszechnianie informacji na temat umiędzynarodowienia działalności Uczelni	CH1.3.3. Wysoka dostępność informacji i aktywna promocja działalności związanej z internacjonalizacją	<p>a) Liczba obcokrajowców odwiedzających Uczelnię wg form pobytu w danym roku akademickim</p> <p>b) Liczba studentów, doktorantów i pracowników Uczelni wyjeżdżających za granicę w danym roku akademickim</p>	<p>a) Wskaźnik <i>ruchu</i> na witrynach w języku polskim i angielskim na temat różnych form internacjonalizacji</p> <p>b) Liczba wydarzeń promujących umiędzynarodowienie wśród studentów / doktorantów/ pracowników uczelni</p>	<p>Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej</p> <p>Centrum Marketingu*</p> <p>Biuro Strategii Internacjonalizacji</p> <p>Biuro Współpracy Międzynarodowej</p> <p>Biuro Zarządzania Kadrami</p> <p>Szkoła Studiów I i II Stopnia</p> <p>Szkoła Doktorska</p>

*jednostka planowana

Tabela 24. Priorytet PH2. Sprawność zarządzania – mierniki monitoringu i ewaluacji

PRIORYTET PH2: Sprawność zarządzania					
Cel strategiczny (Strategia ogólna)	Przedsięwzięcie rozwojowe (Strategia ogólna)	Cel operacyjny	Miernik(i) strategiczny (-e)	Miernik(-i) operacyjny(-e)	Zasoby organizacyjne – powiązane ze strukturą organizacyjną
1	2	3	5	6	7
CH2.1. Nowe ścieżki kariery	PRH 2.1.1. Nowe modele aktywności akademickiej	CH2.1.1. Atrakcyjna, zrównoważona polityka kadrowa – przejrzyste warunki rozwoju zawodowego pracowników	a) Liczba wypromowanych doktorów w danym roku akademickim b) Liczba wypromowanych doktorów hab. w danym roku akademickim c) Liczba uzyskanych tytułów profesora w danym roku akademickim d) Liczba osób ze stopniem doktora awansowanych na stanowisko prof. uczelni (wiodący wykładowcy oraz eksperci – profil biznesowo-eksperski)	a) Liczba etatów – asystenci b) Liczba etatów – adiunkci c) Liczba etatów – dr hab. prof. UE d) Liczba etatów – prof. e) Liczba etatów – wykładowca f) Liczba etatów – dr prof. uczelni g) Liczba etatów w podziale na aktywności (dydaktyczne, badawcze, badawczo-dydaktyczne)	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Biuro Zarządzania Kadrami Samodzielne Stanowisko ds. Rozwoju i Awansu Zawodowego Dział Wsparcia Komitetów Dyscyplinowych Kanclerz Kwestor
	PRH 2.1.2. Ścieżka kariery zawodowej samodzielnych pracowników nauki UE Katowice: MISTRZ				
	PRH 2.1.3. Ścieżka kariery naukowej asystentów, adiunktów i doktorantów UE Katowice: UCZEŃ				
	PRH 2.1.4. Ścieżka kariery dydaktycznej dla pracownika dydaktycznego UE Katowice: WYKŁADOWCA				
	PRH 2.1.5. Ścieżka kariery eksperckiej pracownika UE Katowice: EKSPERT				
	PRH 2.1.6. Ścieżka kariery administracyjnej pracownika UE Katowice:	CH2.1.2. Sprawne kadry administracji	a) Liczba pracowników administracji, którzy odbyli szkolenie podnoszące	a) Liczba etatów w podziale na stanowiska administracyjne	Kanclerz Kwestor Biuro Zarządzania Kadrami

	DYREKTOR - KIEROWNIK / SPECJALISTA / REFERENT		kwalfikacje w danym roku kalendarzowym		
CH2.2. Przyjazne przestrzenie publiczne	PRH 2.2.1. Kampus Katowicki - Bogucicka	CH2.2.1. Atrakcyjna i dostępna przestrzeń kampusów	a) Liczba / powierzchnia stref relaksu i pracy wspólnej b) Liczba osób z niepełnosprawnościami studiujących na Uczelni c) Wielkość środków zewnętrznych pozyskanych na realizację projektów rozwojowych	a) Liczba obiektów Uczelni dostosowanych do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami w danym roku akademickim b) Liczba zlikwidowanych barier architektonicznych c) Wartość środków przeznaczonych na inwestycje i remonty – Kampus Katowicki – Bogucicka; Adamskiego; Kampus Rybnicki	Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Kancelarz Kwestor Biuro Gospodarki Majątkiem Biuro Techniczne Biuro Logistyki Centrum Wsparcia Osób Niepełnosprawnych
	PRH 2.2.2. Kampus Katowicki - Adamskiego				
	PRH 2.2.3. Kampus Rybnicki				
CH2.3. Wysoka rozpoznawalność Uczelni w otoczeniu	PRH 2.3.1. UE Katowice w mass mediach	CH2.3.1. Zintensyfikowana obecność ekspertów Uczelni w mediach	a) Wartość ekwiwalentu reklamowego w danym roku / danym roku akademickim	a) Liczba osób objętych bazą ekspertów mediowych w danym roku / danym roku akademickim	Rektor Rzecznik Prasowy Dział Nowych Mediów Centrum Marketingu*
	PRH 2.3.2. UE Katowice w mediach społecznościowych	CH2.3.2. Wyraźna i znacząca identyfikacja Uczelni w przestrzeni mediów społecznościowych	a) Liczba wzmianek medialnych – media społecznościowe - na podstawie raportu z monitoringu mediów w danym roku / danym roku akademickim	a) Liczba zarejestrowanych wystąpień pracowników Uczelni w mediach społecznościowych	Rektor Rzecznik Prasowy Dział Nowych Mediów Centrum Marketingu*
	PRH 2.3.3. USP Promocji UE Katowice:	CH2.3.3. Spójne działania marketingowe Uczelni	a) Procent respondentów badania spójności działań marketingowych Uczelni – identyfikujący UE Katowice na podstawie zdefiniowanego USP w danym roku akademickim	a) Liczba osób zaangażowanych w prace Centrum Marketingu	Rektor Rzecznik Prasowy Dział Nowych Mediów Centrum Marketingu*

CH2.4. Integracja i wysoki standard procesów zarządzania	PRH 2.4.1. Standardy pracy naukowo-dydaktycznej i administracyjnej UE Katowice	CH2.4.1. Ujednolicone procedury i zasady postępowania w procesie dydaktycznym i jego obsłudze	a) % studentów oceniających jakość obsługi studenta w Uczelni na poziomie dobrym i bardzo dobrym w danym roku akademickim	a) Liczba ankiet nt jakości usług skierowanych do studentów w danym roku akademickim	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Zarządzania Dydaktyką Biuro Strategii i Jakości Kształcenia
	PRH 2.4.2. Modułowy system kształcenia	CH2.4.2. Elastyczny harmonogram realizacji zajęć dydaktycznych	a) Liczba studentów uczestniczących w systemie modułowym w danym roku akademickim	a) Liczba przedmiotów realizowanych w systemie modułowym w danym roku akademickim	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Biuro Zarządzania Dydaktyką
	PRH 2.4.3. Integracja pracowników UE Katowice	CH2.4.3. Zintegrowana społeczność Uczelni	a) Liczba pracowników uczestniczących w wydarzeniach integracyjnych w danym roku akademickim	a) Liczba wydarzeń integracyjnych w danym roku akademickim	Rektor Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Kanclerz Biuro Rektorskie Centrum Marketingu*
	PRH 2.4.4. Sprawność obsługi internacjonalizacji	CH2.4.4. Efektywne obszary wsparcia administracyjnego	a) % pracowników realizujących wyjazdy zagraniczne oceniających obsługę administracyjną Uczelni na dobrym i bardzo dobrym w danym roku akademickim	a) Liczba ankiet wypełnionych przez pracowników realizujących wyjazdy zagraniczne w/z obsługi administracyjnej w danym roku akademickim	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Kanclerz Biuro Współpracy Międzynarodowej
	PRH 2.4.5. Obsługa procesów dydaktycznych		b) % pracowników realizujących zajęcia oceniających obsługę administracyjną Uczelni na poziomie dobrym	b) Liczba ankiet wypełnionych przez pracowników realizujących zajęcia w/z obsługi	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej

			i bardzo dobrym w danym roku akademickim	administracyjnej w danym roku akademickim	Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Kancelarz Biuro Strategii i Jakości Kształcenia
	PRH 2.4.6. Obsługa projektów naukowych		a) % pracowników realizujących badania oceniających obsługę projektów naukowych Uczelni na poziomie dobrym i bardzo dobrym w danym roku akademickim	b) Liczba ankiet wypełnionych przez pracowników realizujących badania w/z obsługi projektów naukowych w danym roku akademickim	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kady Akademickiej Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Kancelarz Biuro Badań i Projektów Naukowych Biuro Doskonałości Naukowej* Biuro Pozyskiwania i Realizacji Projektów
	PRH 2.4.7. Dopuszczenie sprzętowe i programowe	CH2.4.5. Nowoczesna baza lokalowa i sprzętowa ICT oraz Paperless University	a) % przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem nowoczesnego oprogramowania w danym roku akademickim b) Liczba procesów administracyjnych realizowanych w formule Paperless w danym roku akademickim c) Liczba sal komputerowych / pojemność	a) Liczba sal dydaktycznych wyposażonych w system AV b) Liczba zestawów umożliwiających hybrydowe prowadzenie zajęć c) Liczba zakupionych licencji oprogramowania w danym roku akademickim	Kancelarz Biuro Techniczne Centrum Informatyczne Biuro Gospodarki Majątkiem Biuro Logistyki

*jednostka planowana

Tabela 25. Priorytet PH3. Społeczna odpowiedzialność – mierniki monitoringu i ewaluacji

PRIORYTET PH3: Społeczna odpowiedzialność					
Cel strategiczny (Strategia ogólna)	Przedsięwzięcie rozwojowe (Strategia ogólna)	Cel operacyjny	Miernik(i) strategiczny(-e)	Miernik(-i) operacyjny(-e)	Zasoby organizacyjne – powiązane ze strukturą organizacyjną
1	2	3	5	6	7
CH3.1. Uniwersytet etyczny	PRH3.1.1. Włączenie interesariuszy wewnętrznych w realizację strategii społecznie odpowiedzialnej Uczelni	CH3.1.1. Społecznie odpowiedzialni profesjonaliści	a) % studentów i doktorantów studiujących przedmioty, w ramach których poruszane są zagadnienia społecznej odpowiedzialności w danym roku akademickim	a) Liczba przedmiotów obejmujących tematykę społecznej odpowiedzialności w danym roku akademickim b) Liczba szkoleń i treningów dotyczących etosu akademickiego w danym roku akademickim	Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kady Akademickiej Kolegium Studiów Szkola Doktorska Zespół ds. SOU Komisja ds. Etyki
	PRH3.1.2. Budowanie reputacji Uczelni społecznie odpowiedzialnej	CH3.1.2. Społecznie odpowiedzialny ład organizacyjny Uczelni	a) Liczba uczestników przedsięwzięć wspierających transparentność, równość, różnorodność i respektowanie praw człowieka w danym roku akademickim b) % studentów, doktorantów i pracowników z niepełnosprawnościami / ze specjalnymi potrzebami w danym roku akademickim	a) Liczba przedsięwzięć wspierających transparentność, równość, różnorodność i respektowanie praw człowieka w danym roku akademickim b) Liczba wdrożonych rozwiązań infrastrukturalnych i organizacyjnych służących dostępności dla osób z niepełnosprawnościami / ze specjalnymi potrzebami w danym roku akademickim	Rektor Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Kanclerz Centrum Wsparcia Osób Niepełnosprawnych

					Pełnomocnik Rektora ds. Osób Niepełnosprawnych Zespół ds. SOU Parlament Studencki Samorząd Doktorantów
CH3.2. Uniwersytet zaangażowany społecznie	PRH3.2.1. Współpraca Uczelni z interesariuszami	CH3.2.1. Aktywny dialog na rzecz podejmowania i wspierania działań z interesariuszami w ramach społecznej odpowiedzialności	a) liczba uczestników projektów edukacyjnych organizowanych lub współorganizowanych przez Uczelnię w danym roku akademickim b) Liczba studentów, doktorantów i pracowników zaangażowanych w projekty prospołeczne w danym roku akademickim	a) Liczba wydarzeń angażujących interesariuszy zewnętrznych w działania Uczelni w danym roku akademickim b) Liczba projektów własnych oraz wspartych inicjatyw zewnętrznych adresowanych do społeczności lokalnej lub szeroko rozumianego społeczeństwa w danym roku akademickim	Rektor Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem Kanclerz Kolegium Studiów Szkola Doktorska Wydziały Zespół ds. SOU Rzecznik prasowy Parlament Studencki Samorząd Doktorantów
	PRH3.2.2. Realizacja projektów naukowo-badawczych związanych ze społeczną odpowiedzialnością	CH3.2.3. Wiedza na rzecz społecznej odpowiedzialności	a) Liczba publikacji związanych ze społeczną odpowiedzialnością w danym roku kalendarzowym	a) Liczba wniosków o projekty naukowo-badawcze związane ze społeczną odpowiedzialnością w danym roku kalendarzowym	Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej Prorektor ds. Rozwoju

			b) Liczba projektów naukowo-badawczych, wdrożeniowych związanych ze społeczną odpowiedzialnością w danym roku kalendarzowym		i Współpracy z Otoczeniem Centrum Badań i Rozwoju Biuro Badań i Projektów Naukowych Zespół ds. SOU
CH3.3. Uniwersytet dla zrównoważonego rozwoju	PRH3.3.1. Budowanie reputacji Uczelni rozwijającego się w sposób zrównoważony	CH3.3.1. Uczelnia przyjazna dla środowiska przyrodniczego	a) Wielkość zużycia mediów (woda i ścieki, energia elektryczna, gaz ziemny, ciepło sieciowe) w danym roku kalendarzowym	a) Liczba proekologicznych projektów infrastrukturalnych i rozwiązań organizacyjno-technicznych w danym roku kalendarzowym	Kanclerz Biuro Logistyki Biuro Gospodarki Majątkiem Zespół ds. SOU
	PRH3.3.2. Realizacja projektów dotyczących jakości życia, zdrowia i bezpieczeństwa społeczności akademickiej	CH3.3.2. Dbłość o jakość życia, zdrowie i bezpieczeństwo społeczności akademickiej	a) Liczba wypadków na terenie Uczelni w danym roku kalendarzowym b) Liczba osób korzystających ze wsparcia socjalnego w zakresie wydarzeń kulturalnych, sportowych w danym roku kalendarzowym	a) Liczba przedsięwzięć wspierających jakość życia, zdrowie i bezpieczeństwo społeczności akademickiej w danym roku kalendarzowym	Rektor Kanclerz Biuro Zarządzania Kadrami Stanowisko ds. Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Ochrony Przeciwpożarowej Zespół ds. SOU Parlament Studencki Samorząd Doktorantów

*jednostka planowana