



DOING BUSINESS IN INTERNATIONAL ENVIRONMENT Syllabus

Basic information

Field of study Electives		Didactic cycle 2025/26	
Speciality -		Subject code EKOPSW.S.L8.1941.25	
Organizational unit School of Undergraduate and Graduate Studies		Lecture languages English	
Study level undergraduate studies		Mandatory Elective	
Study form full-time		Block Free choice electives	
Education profile general academic/practical		Department responsible for the subject Department of International Economic Relations	
		Subject related to scientific research No	
		Subject shaping practical skills No	
Coordinator	Iwona Pawlas		
Teacher	Iwona Pawlas		
Period Semester 4	Form of teaching, number of hours and method of examination • lecture: 14, Credit with grade	Number of ECTS points 3	

Goals

Code	Goal
C1	To provide knowledge and understanding of international business environment, its forms and specificity.
C2	To enable students improve their practical skills in regard to business negotiations

Recommended requirements

NONE

Subject's learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Major learning outcomes for the subject	Examination methods
Knowledge:			
W1	Student knows specificity of international business environment, forms and strategies of international expansion of an enterprise	DEK.M_W06	Final test (written) - test, Final test (written) - open-ended questions
Skills:			
U1	Student is capable of preparing and conducting business negotiations in English	DEK.M_U05, DEK.M_U06, DEK.M_U07	Participation - commitment to the role
Social competences:			
K1	Student deepens and broadens knowledge in the field of business in international environment on his/her own.	DEK.M_K01, DEK.M_K02	Final test (written) - test, Final test (written) - open-ended questions, Participation - commitment to the role

Study content

No.	Course content	Subject's learning outcomes	Activities
1.	1. Business environment - essence, dimensions, layers	W1	lecture
2.	Specificity of international and global business environment	W1	lecture
3.	European business environment	W1, K1	lecture
4.	Impact of cultural differences on international business	W1, K1	lecture
5.	Forms of international expansion of an enterprise	W1, K1	lecture
6.	Types of internationalization strategies in a globalized / globalizing world economy	W1, K1	lecture
7.	Successful negotiations in international business	W1, U1, K1	lecture

Additional information

Activities	Methods of conducting classes
lecture	Lecture using multimedia techniques, Role play

Activities	Examination method	Percentage
lecture	Final test (written) - test	60%

Activities	Examination method	Percentage
lecture	Participation - commitment to the role	25%
lecture	Final test (written) - open-ended questions	15%

Activities	Credit conditions
lecture	Collecting at least 50% of points is required to pass the course. Both participation in negotiation simulation is required. Writing a final test is required.

Literature

Obligatory

1. Drelich-Skulska B., Domiter M., Jankowiak A.H. (2018): International Business in the Global World. Publishing House of Wrocław University of Economics, Wrocław.
2. Morrison J. (2020). The Global Business Environment Towards Sustainability? Bloomsbury Publishing.
3. Fisher R., Ury W., Patton B. (2012). Getting to Yes. Negotiating agreement without giving in. Penguin Books.

Optional

1. Pawlas I. (2020) Inclusiveness of Development - A Challenge For A Post-pandemic Global Economy. IBIMA.
2. Pawlas I. (2021) The COVID-19 Pandemic and Its Implications for Government Deficits and Public Debt - International Perspective. . Wyd. Wyd. Kosice Security Revue, Vol. 11 (2021), Kosice.
3. Marinov M.A., Marinova S.T. (eds.) (2021). Covid-19 and International Business. Change of Era. Routledge.
4. Schwab K., Malleret T. (2020). COVID-19: The great reset. Forum Publishing.

Calculation of ECTS points

Activity form	Activity hours*
lecture	14
Analysis of lecture notes	45
Literature study	30
Student workload	Hours 89
Number of ECTS points	ECTS 3

* hour means 45 minutes

Major learning outcomes for the subject

Code	Content
DEK.M_K01	Jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści, w tym zwłaszcza z obszaru ekonomii.
DEK.M_K02	Jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, w tym zwłaszcza w obszarze gospodarki oraz jest przygotowany do zasięgnięcia opinii ekspertów.
DEK.M_U05	Potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców posługując się specjalistyczną terminologią z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska, w tym brać udział w debatach oraz je prowadzić.
DEK.M_U06	Ma umiejętności językowe w zakresie wybranego języka obcego zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, z uwzględnieniem języka biznesu.
DEK.M_U07	Potrafi planować i organizować pracę - indywidualną oraz w zespole, w tym kierować zespołami oraz współpracować z innymi zespołami w zakresie rozwiązywania problemów z zakresu ekonomii oraz dyscyplin pokrewnych.
DEK.M_W06	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje zachodzące między podmiotami gospodarującymi oraz ich otoczeniem krajowym i międzynarodowym, a także zna i rozumie rolę otoczenia prawnego.