



FUNDAMENTALS OF MARKETING RESEARCH Syllabus

Basic information

Field of study Data Analytics Electives		Didactic cycle 2024/25	
Speciality -		Subject code EKODNSS.L10.0835.24	
Organizational unit School of Undergraduate and Graduate Studies		Lecture languages English	
Study level undergraduate studies		Mandatory Elective	
Study form full-time		Block Free choice electives	
Education profile general academic/practical		Department responsible for the subject Department of Organization Relations Management	
		Subject related to scientific research No	
		Subject shaping practical skills No	
Coordinator	Maciej Mitreęa		
Teacher	Maciej Mitreęa		
Period Semester 5	Form of teaching, number of hours and method of examination • lecture: 15, Credit with grade		Number of ECTS points 3

Goals

Code	Goal
C1	The main course objective is developing students' knowledge and skills with regard to designing and conducting marketing research

Recommended requirements

Communicative knowledge of English language

Subject's learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Major learning outcomes for the subject	Examination methods
Knowledge:			
W1	A student presents a basic knowledge on gathering data for marketing research	DNS.L_W01, DNS.L_W02, DNS.L_W04, DNS.L_W05	Final test (written) - test, End-of-course assessment - group project
W2	A student is aware of methods of analyzing and interpreting data with regard to data gathered through marketing research project	DNS.L_W02, DNS.L_W04, DNS.L_W05, DNS.L_W06	Final test (written) - test, End-of-course assessment - group project
Skills:			
U1	A student is capable at the basic level of designing marketing research applicable to the situation of a given company or organization	DNS.L_U01, DNS.L_U03, DNS.L_U07	Final test (written) - test, End-of-course assessment - group project
U2	A student is able at the basic level to conduct marketing research applicable to the situation of a given company or organization	DNS.L_U03, DNS.L_U04, DNS.L_U07	Final test (written) - test, End-of-course assessment - group project
Social competences:			
K1	A student shows an initiative to participate in marketing research team work	DNS.L_K03, DNS.L_K04, DNS.L_K05, DNS.L_K06	End-of-course assessment - group project

Study content

No.	Course content	Subject's learning outcomes	Activities
1.	1. The meaning and importance of marketing research. 2. Types of marketing research 3. Procedure/stages of marketing research 4. Basics of sample selection 5. The main techniques of data gathering 6. The principles of questionnaire design 7. Basic techniques of data analysis 8. Preparing research report	W1, W2, U1, U2, K1	lecture

Additional information

Activities	Methods of conducting classes
lecture	Lecture using multimedia techniques

Activities	Examination method	Percentage
lecture	Final test (written) - test	40%
lecture	End-of-course assessment - group project	60%

Activities	Credit conditions
lecture	Participating in test and presenting a team research project

Literature

Obligatory

1. McDaniel C., Gates R. Jr., 2021, Marketing research : using analytics to develop market insights, Hoboken, NJ : Wiley, Twelfth edition
2. Hackley Ch., 2020, Qualitative research in marketing and management : doing interpretive research projects, London ; New York : Routledge Taylor & Francis Group
3. Burns A.C., Veeck A., Bush R.F., 2017, Marketing research, Harlow Pearson 8th ed., global ed

Optional

1. Kumar V.: Global Marketing Research. Wyd. Sage Publications, 2015
2. Zaborek P., 2015, Elements of marketing research, Warsaw School of Economics, Warszawa
3. Poynter R., Williams N., York S., 2014, The handbook of mobile market research : tools and techniques for market researchers, Chichester : John Wiley and Sons

Calculation of ECTS points

Activity form	Activity hours*
lecture	15
Literature study	15
Analysis of lecture notes	10
Field work - collecting source data	20
Preparation of the end-of-course assessment - group project	30
Student workload	Hours 90
Number of ECTS points	ECTS 3

* hour means 45 minutes

Major learning outcomes for the subject

Code	Content
DNS.L_K03	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.
DNS.L_K04	Jest gotów do inicjowania działań i wypełniania zobowiązań na rzecz interesu publicznego i społeczeństwa w zakresie zastosowania i rozwijania rozwiązań informatycznych.
DNS.L_K05	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.
DNS.L_K06	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, - dbałości o dorobek i tradycje zawodu.
DNS.L_U01	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu Informatyki Technicznej i Telekomunikacji oraz wykonywać zadania w nietypowych warunkach przez: - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, -dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.
DNS.L_U03	Potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania istniejących rozwiązań informatycznych i oceniać te rozwiązania.
DNS.L_U04	Potrafi projektować – zgodnie z zadaną specyfikacją – oraz wykonywać typowe dla kierunku Informatyka, systemy, używając odpowiednio dobranych metod, technik i narzędzi informatycznych.
DNS.L_U07	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
DNS.L_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu Informatyki Technicznej i Telekomunikacji tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej dyscyplin uzupełniających: Informatyki i Nauk o Zarządzaniu i Jakości właściwe dla programu studiów na kierunku Informatyka.
DNS.L_W02	Zna i rozumie zastosowania praktyczne wiedzy z zakresu Informatyki Technicznej i Telekomunikacji oraz z zakresu dyscyplin uzupełniających: Informatyki i Nauk o Zarządzaniu i Jakości w działalności zawodowej związanej z kierunkiem Informatyka.
DNS.L_W04	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z wykorzystaniem technologii informatycznych.
DNS.L_W05	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej informatyków, w tym podstawowe zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
DNS.L_W06	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze IT.