



IMPACT MANAGEMENT. COMPETENCE AND TOOLS SUPPORTING IMPACT
MANAGERS AS AN EMERGING PROFESSION
Syllabus

Basic information

Field of study Electives		Didactic cycle 2025/26	
Speciality -		Subject code EKOPSW.S.L8.3718.25	
Organizational unit School of Undergraduate and Graduate Studies		Lecture languages English	
Study level undergraduate studies		Mandatory Elective	
Study form full-time		Block Free choice electives	
Education profile general academic/practical		Department responsible for the subject Department of Strategic and Regional Research	
		Subject related to scientific research No	
		Subject shaping practical skills No	
Coordinator	Marcin Baron		
Teacher	Marcin Baron, Wiktoria Jędrusik		
Period Semester 4	Form of teaching, number of hours and method of examination • lecture: 14, Credit with grade	Number of ECTS points 3	
Sustainable Development Goals	ethics/ ethical; sustainable growth; organizational governance; corporate governance; CSR / Corporate Social Responsibility; ESG / (Environmental, Social, Governance); awareness; universal design		

Goals

Code	Goal
C1	Transferring knowledge of impact management and introducing students to the role of an impact manager in an organisation.
C2	Developing the competencies and skills of an impact manager, including the use of work tools
C3	Introducing students to the methodology of planning and implementing impact management projects

Recommended requirements

Subject's learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Major learning outcomes for the subject	Examination methods
Knowledge:			
W1	The student knows and understands the basic concepts related to impact management, as well as the role and responsibilities of an impact manager in an organization.	DEK.M_W05, DEK.M_W06, DEK.M_W07	Participation in class discussion
W2	The student knows the methodologies for planning, implementing, and evaluating impact management projects, including key stages, tools, and impact measures.	DEK.M_W03, DEK.M_W04, DEK.M_W06	End-of-course assessment - group project, Participation in class discussion
Skills:			
U1	The student is able to plan and coordinate project activities related to impact management.	DEK.M_U01, DEK.M_U07, DEK.M_U08	End-of-course assessment - group project
U2	The student is able to present the results of analyses and projects in the field of impact management in a clear manner tailored to the audience.	DEK.M_U05	End-of-course assessment - group project
Social competences:			
K1	The student demonstrates a willingness to cooperate and communicate with stakeholders, understanding the importance of dialogue and engagement in impact management processes.	DEK.M_K03, DEK.M_K05	End-of-course assessment - group project, Participation in class discussion
K2	The student identifies problems and challenges related to impact management in an organization and takes into account the perspectives of various stakeholders in the search for solutions.	DEK.M_K03, DEK.M_K05	End-of-course assessment - group project

Study content

No.	Course content	Subject's learning outcomes	Activities
-----	----------------	-----------------------------	------------

No.	Course content	Subject's learning outcomes	Activities
1.	Introduction to the concept of impact management and the role of the impact manager	W1	lecture
2.	Sustainable syncretism in the work of an impact manager	W1, W2, K1, K2	lecture
3.	The tools of the impact manager's work	W1, W2, U1, U2	lecture
4.	Impact management across different industries - case studies in the professional services, real estate, healthcare, fashion industry	U1, U2, K1, K2	lecture

Additional information

Activities	Methods of conducting classes
lecture	Lecture using multimedia techniques, Lecture using case studies, Solving a case study/real problem of an organization, Working on a project, Problem-base learning (PBL), Case-based learning (CBL)

Activities	Examination method	Percentage
lecture	End-of-course assessment - group project	80%
lecture	Participation in class discussion	20%

Activities	Credit conditions
lecture	Obtaining at least 50% of the points available

Literature

Obligatory

- Bessant, A. (ed.) (2025) Impact management: What does it take to drive change? [online] PILLARS Consortium. Available at: <https://pillars-project.net>
- PILLARS Consortium. (2025). Campfire events (Issue 2) [Flipbook]. Available at: <https://heyzine.com/flip-book/f90f8ff837.html>
- PILLARS Consortium. (2025). Campfire events (Issue 4) [Flipbook]. Available at: <https://heyzine.com/flip-book/1442b36fe3.html>
- PILLARS Consortium. (2025). Campfire events (Issue 5) [Flipbook]. Available at: <https://heyzine.com/flip-book/c087b06bf4.html>
- PILLARS Consortium. (2025). Campfire events (Issue 7) [Flipbook]. Available at: <https://heyzine.com/flip-book/f599dee4a4.html#page/1>
- PILLARS Consortium. (2025). Campfire events (Issue 8) [Flipbook]. Available at: <https://heyzine.com/flip-book/7c6a3485ad.html>

Optional

- Podcasts posted on the website: <https://www.pillars-project.net/materials>
- Dowd, A. M., Keenan, T., & Graham, K. (Eds.). (2025). Cornerstones of Impact Management: How to Plan, Implement, Assess and Understand Factors for Success. CSIRO PUBLISHING.

Calculation of ECTS points

Activity form	Activity hours*
lecture	14
Preparation of the end-of-course assessment - group project	35
Preparation of end-of-course assessment - group presentation	15
E-learning - analysis of e-learning materials	20
Analysis of lecture notes	6
Student workload	Hours 90
Number of ECTS points	ECTS 3

* hour means 45 minutes

Major learning outcomes for the subject

Code	Content
DEK.M_K03	Jest gotów do wypełniania różnego typu zobowiązań społecznych, inspirowania działań, w tym inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.
DEK.M_K05	Jest gotów do odpowiedniego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz kodeksów dobrych praktyk.
DEK.M_U01	Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska i procesy społeczno-ekonomiczne z wykorzystaniem pogłębionej wiedzy z zakresu ekonomii oraz uzupełniająco w zakresie finansów i zarządzania.
DEK.M_U05	Potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców posługując się specjalistyczną terminologią z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska, w tym brać udział w debatach oraz je prowadzić.
DEK.M_U07	Potrafi planować i organizować pracę - indywidualną oraz w zespole, w tym kierować zespołami oraz współpracować z innymi zespołami w zakresie rozwiązywania problemów z zakresu ekonomii oraz dyscyplin pokrewnych.
DEK.M_U08	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.
DEK.M_W03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metodykę badań naukowych w zakresie dyscypliny ekonomia i finanse, w tym zna zaawansowane metody matematyczno-statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.
DEK.M_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje ekonomii do innych nauk, w tym zwłaszcza innych nauk społecznych.
DEK.M_W05	Identyfikuje w pogłębionym stopniu podmioty gospodarujące i charakteryzuje zasady ich działania.
DEK.M_W06	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje zachodzące między podmiotami gospodarującymi oraz ich otoczeniem krajowym i międzynarodowym, a także zna i rozumie rolę otoczenia prawnego.
DEK.M_W07	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu dylematy ekonomiczne i społeczne współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w obszarze gospodarki.